

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN**



**REBALANS GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA  
2024.**

**Usvojen od Skupštine TZO Medulin  
20. prosinca 2024.**

**Medulin, 20. prosinac 2024.**



## **PREGLED SADRŽAJA:**

1. Rebalans Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2024. – opisno
2. Rebalans Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2024. – tablični prikaz
3. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2024. – plan prihoda i rashoda (tablični prikaz)
4. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2024. – obrazloženje plana prihoda i rashoda
5. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2024. – plan zaduživanja i otplata



# REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA 2024.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice općine Medulin usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Medulin za 2024. usvojen je na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Medulin 20. prosinca 2023. Program jasno prikazuje koji se ciljevi žele ostvariti, način na koji će se ostvariti i koje aktivnosti će se poduzeti da bi se došlo tih ciljeva. Nadalje, u Godišnjem programu rada ciljevi su usmjereni na rezultat i financijski su ostvarivi. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, u Godišnjem programu rada Turističke zajednice općine Medulin za 2024., iskazan je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.



Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 54. Statuta Turističke zajednice općine Medulin definirana je obveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, potrebno je izraditi i usvojiti dokument „Rebalans godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Medulin za 2024“. Odstupanje od planiranog programa rada nastalo je zbog odgode ili otkazivanja manjeg dijela sadržaja programa u realizaciji i organizaciji trećih lica i TZO Medulin, prenamjene sredstava, nastavka aktivnosti iz prethodne godine, povećanja administrativnih troškova i organizacije manifestacija zbog poskupljenja usluga i utjecaja inflacije.

## **PLAN PRIHODA**

### **1. Izvorni prihodi**

#### **1.1. Prihodi od turističke pristojbe 1.450.000,00 €**

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2023. pomnoženih s novim iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2023., s novim iznosom turističke pristojbe za 2024. godinu. Realizacija prihoda od turističke pristojbe, kao i dinamika ovisit će o lokalnim i globalnim pojavama koje mogu utjecati na turizam poput ratova, recesije i sl., broju noćenja gostiju, iznajmljivačima koji paušalno plaćaju turističku pristojbu, broju rješenja izdanih od Ureda za turizam pri Istarskoj županiji, stabilnosti gospodarstva i realizaciji naplate potraživanja. Prihodi od turističke pristojbe čine 74% od ukupno planiranih prihoda.

#### **1.2. Prihodi od članarine 175.000,00 €**

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2023. Prihodi od članarine ovise o prihodima gospodarskih subjekata i realizaciji naplate članarine koju subjekti paušalno plaćaju. Prihodi od članarine predstavljaju 9% ukupno planiranih prihoda. Povećanje iznosa prihoda od članarine je za 9,3% u odnosu na očekivano.

### **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna /**



### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 31.348,29 €**

Prihod prema Ugovoru o udruženom oglašavanju Turističke zajednice Istarske županije, Turističke zajednice grada Pule i Turističke zajednice općine Medulin u iznosu 30.000,00 €. Prihod od Hrvatske turističke zajednice za sadnju stabala u sklopu projekta "Hrvatska prirodno tvoja" u iznosu 1.348,29 €.

### **4. Prihodi iz EU fondova 58.859,31 €**

#### **4.1. EU projekt LAGUR**

##### **Ribarske štorije: očuvanje ribarskog blaga 4.620,00 €**

EU projekt *Ribarske štorije: očuvanje ribarskog blaga* u okviru Mjere 1.1.1. čiji je nositelj Općina Medulin, a partneri Dječji vrtić Medulin i Turistička zajednica općine Medulin realiziran je 27. listopada 2023. Izvješće je podneseno te se planira se da će Ministarstvo poljoprivrede/Uprava ribarstva sredstva za projekt refundirati u 2024. Sredstva će se isplatiti TZO Medulin kao partneru projekta sukladno Sporazumu o partnerstvu u provedbi projekta.

##### **4.2. EU projekt FLAG Medulin Riviera Fishermen Tales 54.239,31 €**

EU Projekt LAGUR Medulin Fishermen Tales zaključen je svečanom promocijom knjige *Vještina ribarenja – umijeće življenja* u Kući prirode JU Kamenjak, u Premanturi, 19. listopada 2023. Izvješće je podneseno te se planira da će Ministarstvo poljoprivrede/ Uprava ribarstva sredstva za projekt isplatiti u 2024. Sredstva će se isplatiti TZO Medulin kao nositelju projekta u punom iznosu te će se naknadno, sukladno Sporazumu o partnerstvu u provedbi projekta, dio transferirati partnerima.

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 7.000,00 €**

Potraživanja od kupaca iz 2023. naplaćena u 2024. Radi se o prihodima od prodaje oglasnog prostora u Informatoru TZO Medulin.

### **6. Preneseni prihodi iz prethodne godine 236.929,47 €**

Odnose se na financijska sredstva na bankovnom računu i blagajni na dan 31.12.2023. Dio prihoda planiran je za nastavak ugovorenih aktivnosti iz prethodnog razdoblja.

### **7. Ostali prihodi 11.853,09 €**

#### **7.1. Prihod od prodaje imovine 400,00 €**



Ostvareno je 400,00 EUR prihoda prodajom Citroen Berlinga 1,9d, 2005. godište. Prodaja je realizirana u skladu s Procjenom vrijednosti rabljenog teretnog automobila u vlasništvu TZO Medulin koju je izradio stalni sudski vještak za Cestovni promet i procjenu motornih vozila.

## **7.2. Bankovne kamate i refundacije**

**11.453,09 €**

Prihodi koji se odnose na kamate banaka i ostale refundacije.

- Bankovne kamate na sredstva a Vista – 37,93 €
- Refundacije klastera Južne Istre za Presentacije i sajmove – 3.927,73 €
- Refundacije klastera TZG Pule za Camino – 2068,36 €
- Refundacija DHL za preplaćen iznos po ponudama – 49,90 €
- Refundacija Studentskog centra Pula za preplaćen iznos – 816,87 €
- Refundacija HOK osiguranja za štetu na službenom vozilu – 4.450,40 €
- Refundacija djelatnice Diane Dropulić za korištenje Interneta u privatne svrhe – 101,90 €

**SVEUKUPNO:**

**1.970.990,16 €**



# PLAN AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

**Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža:** Istarska županije je 2015. donijela *Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama u Istarskoj županiji* u kojem su sudjelovale općine i gradovi. Navedeni plan postavljen je u nekim mjestima prema realnom stanju, a na nekima prema budućim željama. Unutar klastera postoji veliki dio plaža koje nisu uređene niti tematizirane, dok postoji potreba za većim površinama plaža s obzirom na veći broj gostiju. Potrebno je izraditi Studiju proširenja i tematizacija plaža, a što je proizašlo iz Strategije klastera. Navedeno bi se izradilo zajedno s Općinom Medulin, te nakon izrade studije bi se sve promjene prosljedile u Istarsku županiju na ažuriranje, kako bi se krenulo sa uređenjem i tematiziranjem istih. Troškovi obuhvaćaju uredski materijal, organizaciju sastanaka i sl. Cilj ove aktivnosti je proširiti kapacitete plaža s obzirom da su uređene plaže nedostatne.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

670,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Benchmarking:** Medulin Riviera kontinuirano ulaže sredstva u razvoj autentičnih turističkih proizvoda, uređenje okoliša i podizanje kvalitete destinacije u skladu s resursima i strategijom razvoja turizma općine Medulin do 2027., a koja uključuje razvoj sportskog turizma, razvoj infrastrukture biciklističkih staza i šetnica, očuvanje i korištenje plaža i kulturni turizam kroz valorizaciju antičkih nalazišta. Radi upoznavanja turističke ponude i proizvoda, s ciljem usvajanja dobrih primjera prakse, uz razvijanje suradnje i međuljudskih odnosa te razmjenu iskustava, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirat će se studijsko putovanje i posjet usporedivoj turističkoj destinaciji koja je već razvila interesne komparativne prednosti.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

26.540,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



**Istraživanje i analiza potencijala balneoterapije:** Uzorkovanjem i analizom peloida u 2023., na temelju suradnje s Institutom Ruđer Bošković, nastavlja se s aktivnostima razvoja peloidnih plaža i balneoterapije u općini Medulin. Istraživanjem i studijskim posjetom već razvijenih balneoterapijskih lokacija žele se dobiti jasne smjernice razvoja balneoterapije u skladu s rezultatima uzorkovanja i kvalitativne analize peloida naše destinacije. Očuvanje prirodnih plaža i ponuda terapije ljekovitim blatom dio su ciljeva ove aktivnosti. U daljnjim fazama razvoja predviđamo i analizu ustanove s područja naših najvećih emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Italija) koji bi dodatno potvrdili i promovirali peloidne plaže što bi bila početna točka marketinških aktivnosti vezanih za ovaj oblik zdravstvenog turizma.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Studijsko putovanje turističkih djelatnika:** S ciljem edukacije, upoznavanjem s novom turističkom ponudom i proizvodima za turističke djelatnike organizirati će se posjet komparativnoj turističkoj destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Medulin Riviera Fishermen Tales:** EU Projekt LAGUR Medulin *Fishermen Tales* zaključen je svečanom promocijom knjige *Vještina ribarenja – umijeće življenja* u Kući prirode JU Kamenjak, u Premanturi, 19. listopada 2023. TZO Medulin je nositelj projekta, a partneri na projektu su JU Kamenjak i Klub športskog ribolova na moru Puč-Pomer. Projekt je sufinanciran sredstvima iz EU fondova i proračuna RH. Nakon refundacije sredstava od strane Ministarstva poljoprivrede dio će se transferirati partnerima JU Kamenjaku i Klubu športskog ribolova na moru Puč-Pomer.





**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Medulin, JU Kamenjak i Klub športskog ribolova na moru Puč-Pomer

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.460,03 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**South Istria Limitless Religion:** Kongres *Camino Adria* održao bi se krajem travnja u hotelu PP Histria na temu razvoja vjerskog turizma te bi bio međunarodnog karaktera. Prateće aktivnosti bi se održavale na području cijelog klastera Južne Istre, tako i na području Medulin Riviere. Manifestacija uključuje hodočašća po stazi *Camino South Istria*, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga. Troškovi manifestacije odnose se na potrebnu infrastrukturu, organizaciju događaja, predavače, promociju i sl. Cilj ove aktivnosti je organizirati novu ponudu za ciljano tržište u predsezoni.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.187,68 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Travanj - svibanj

**Camino:** Kružna ruta *Camino South Istria*, dio je Camino brenda koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre. Dužina rute je više od 180 km podijeljenih u sedam hodočasničkih poglavlja, kroz sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Izrađena ruta u 2024. godini će se prezentirati i uklopiti u program *South Istria Limitless Religion*. Cilj projekta je razviti dodatnu turističku ponudu na području klastera Južne Istre. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za *outdoor* aktivnostima obogaćuje se i podiže konkurentnost i komparativna prednost destinacije te se stvara novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine. U sklopu projekta realiziran je i dodatni program *Camino Family* stoga je došlo do povećanja troškova, ali i njihove refundacije u prihodima. Refundaciju je uplatila Turistička zajednica grada Pule koja je voditelj projekta unutar klastera Južne Istre.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.680,68 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Pet Friendly:** Uzimajući u obzir veliku potražnju za smještajem koji prima kućne ljubimce cilj je gostima učiniti dostupnim informacije o mjestima na kojima su dobrodošli sa svojim



kućnim ljubimcima. Tiskanim materijalima, online promocijom, društvenim mrežama i ostalim komunikacijskim kanalima promovira se južna Istra kao *Pet Friendly* destinacija.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

300,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Razvoj turističkih tura South Istria:** Na temelju analize resursa i atrakcija i njihovog potencijala dostupnog u finaliziranom Planu razvoja tura na području južne Istre, te uzimajući u obzir o trendove na tržištu potražnje, razvit će se turističke dnevne ili vikend ture. Ture će se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Južne Istre i njihova bi ponuda bila u višestrukoj funkciji cjelogodišnjeg turizma.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

880,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Trasiranje biciklističke transverzale T02:** U suradnji sa IRTOM planira se trasiranje transverzale T02 Medulin (Kamenjak) - Učka koja bi objedinila outdoor ponudu Istre s ciljem brendiranja Istre kao vodeće destinacije za cikloturizam i outdoor turizam. Projekt nije realiziran budući da pojedine turističke zajednice kroz koje prolazi trasa nisu iskazale interes za realizaciju istog, odnosno nisu osigurale sredstava.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice koje se nalaze na ruti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

aktivnost nije realizirana

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija

**Mjesne fešte:** TZO Medulin će u suradnji s Općinom Medulin, mjesnim odborima, lokalnim udrugama i ostalim interesnim skupinama, organizirati u svakom mjestu po jednu mjesnu feštu u sezoni. Mjesne fešte stvaraju dodatnu vrijednost za destinaciju, posebno za turiste zainteresirane za autentičan sadržaj u lokalnom okruženju. U skladu sa specifičnostima svakog mjesta, uz glazbeni nastup, program može uključivati i sportske sadržaje, animaciju te tradicionalnu gastro ponudu. Prilikom organizacije mjesnih fešti utvrdila se potreba za povećanjem sredstava planiranih za ovu manifestaciju zbog povećanja cijena te su iz tog razloga isti uvećani u odnosu na prvotno planirane.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i Općina Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

65.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - kolovoz

**Medulinsko koncertno ljeto:** Manifestacija se organizira kontinuirano od 1993. te je tradicionalni dio kulturno-glazbene turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima koji se održavaju u medulinskoj crkvi sv. Agneze, a ponekad i u drugim crkvama ili prigodnim prostorima na Medulin Rivieri, sudjeluju renomirani muzičari. Nekoliko muzičara iz ovogodišnjeg programa dijelom su sufinancirani iz programa Ministarstva kulture i medija RH, stoga je dio troškova smanjen u odnosu na planirano. Cilj manifestacije je dodatni kulturni sadržaj za goste na destinaciji, promicanje glazbene umjetnosti i kulture te poticanje mladih istarskih glazbenika.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.671,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj – rujan

**Cave Romane Events:** U jedinstvenom ambijentu vinkuranskog kamenoloma Cave Romane organizirat će se nekoliko festivala, poput Rocks & Stars i BSH Events, u suradnji s Općinom Medulin. Cave Romane je jedinstvena kulturno-zabavna lokacija prepoznata diljem Istre, Hrvatske i regije. U sklopu navedenih festivala održat će se mnogobrojni koncerti s poznatim domaćim i stranim izvođačima. Festivali u (su)organizaciji BSH Cave Romane su audio-vizualni spektakli uz globalne DJ mega zvijezde koji destinaciju Medulin Riviera čini atraktivnom i prepoznatljivom za svjetske ljubitelje elektronske glazbe. Cilj organizacije ovih



dogadaja je privući strane, većinom avio-goste zahtjevnijih glazbenih ukusa, ponuditi jedinstveni doživljaj u neobičnom i akustičnom ambijentu Cave Romane te razvijati lokaciju za relevantne umjetničke, glazbeno-scenske i zabavne događaje. Dodatni cilj je popunjavanje smještajnih kapaciteta izvan glavne turističke sezone te nesvakidašnji kulturni sadržaj za goste na destinaciji unutar turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / Art Hill Ltd / Marinanet d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

70.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - rujan

**Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama:** Glazbeni, zabavni i plesni nastupi na otvorenome planiraju se organizirati u svim mjestima općine Medulin u cilju obogaćivanja turističke ponude animacijom gostiju. Glazbeni program može biti upriličen kroz predstavljanje tradicionalne pjesme našega kraja, pop-rock izvedbe, romantične repertoare sve u skladu s lokacijama i prigodama. Posjetitelji će ljetne večeri provoditi uživajući u opuštajućim izvedbama pretežito lokalnih umjetnika. Glazbeni dio programa može biti upotpunjen gastronomskom ponudom, a ponekad i prezentacijama npr. ribarske tradicije mjesta s tradicionalnim ribarskim alatima, izradom vrši i sl. Planira se i organizacija zabavnih događanja na travnatoj površini oko Rotonde na medulinskoj rivi koji obuhvaća glazbene nastupe s prilagođenim repertoarom, izvođenjem ugodne ambijentalne glazbe našeg priobalja.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanj – kolovoz

**Kalamarijada:** Gastro–sportska manifestacija koja u svom dnevnom dijelu obuhvaća lov na kalamare s tridesetak brodova u akvatoriju općine Medulin, dok je u večernjem dijelu proglašenje pobjednika, priprema jela od kalamara na medulinskoj rivi uz nastup glazbenog izvođača.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju izvan turističke sezone pružanjem jedinstvenog doživljaja i promocija Medulin Riviere destinacije sporta i gastronomije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / SRD Sargo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

listopad



**Big Game Fishing:** Gastro–sportska manifestacija koja u svom dnevnom dijelu obuhvaća lov na tunu i drugu veliku ribu s četrdesetak plovila u akvatoriju općine Medulin, dok je u večernjem dijelu proglašenje pobjednika, priprema jela na medulinskoj rivi uz nastup glazbenog izvođača.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju izvan turističke sezone pružanjem jedinstvenog iskustva lova na kalamare i veliku ribu te podizanje image-a Medulin Riviere kao sportsko - gastro destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / ŠRK Big Game 4Tuna

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

listopad

**Festival Hook & Cook:** Jedinstveni *street seafood* festival Hook & Cook na kreativan način promovira ribarsku tradiciju te spaja ribare, kuhare i glazbenike u zajedničkoj ljubavi prema moru, morskim specijalitetima te lokalnim i domaćim sastojcima. Mjesto radnje su ribarski molovi u Medulinu i Banjolama gdje na krmama ribarskih brodova, izvrsnu hranu za posjetitelje, pripremaju talentirani i poznati chefovi iz cijele regije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin / Obrt Tunana

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - kolovoz

**Istra Gourmet:** TZO Medulin u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južne Istre organizira manifestaciju na kojoj se proizvođači autohtonih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost degustacije. Cilj manifestacije je upoznati goste s autohtonim istarskim proizvodima uz, po mogućnosti, tradicionalnu muziku.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj – rujan

**Medulin i Arena Cup:** Međunarodni nogometni turniri održavaju se uzastopno jedan za drugim te promoviraju Medulin kao destinaciju za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri kontinuirano okupljaju poznate klubove iz prve i druge HNL i emitivnih tržišta (Slovenija,



Austrija Njemačka) i značajno doprinose razvoju destinacije u segmentu sportskog turizma stoga će se 10. obljetnica Arena Cupa svečano obilježiti uz prigodan program.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

63.452,66 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj – veljača

*Atletska utrka Medulin Riviera:* U suradnji sa lokalnim Atletskim klubom Medulin u Medulinu se planira održati iznimno posjećena atletska manifestacija, odnosno atletska utrka. Dužina trase je 10 km, a utrka će se održati u predivnom ambijentu uz more.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin / AK Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.310,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Nogometni turnir Komm Mit:* Međunarodni masovni nogometni turnir koji i ove godine ima za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša. Održat će se u Medulinu, a očekuje se da će na njemu sudjelovati velik broj sudionika iz raznih europskih zemalja u više kategorija.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Vižula Events:* Projekt s ciljem stvaranja dodatnog sadržaja u destinaciji kroz valorizaciju arheološkog parka Vižula. Promocija lokaliteta Vižule od iznimne je važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog uz interpretaciju kulturne baštine. Projekt obuhvaća više izvedbi predstava i sadržaja i na temu antike (npr. Legenda o Crispu), koncerata (npr. “Pozdrav ljetu - Sunset Edition”) i sličnih sadržaja. Rashodi za ovu aktivnost su umanjeni budući da se jedan planirani program nije mogao održati zbog loših vremenskih uvjeta.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / IRTA / Tourism Design j.d.o.o. / Event Brick d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**



47.681,65 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

svibanj – listopad

**Cinema Riviera:** Kina i video projekcije u raznim prostorima ili na otvorenom pružaju jedinstveni doživljaj ili kao samostalni programi ili u kontekstu raznih manifestacija koji se održavaju na Medulin Rivieri tijekom cijele godine. Aktivnost omogućuje realizaciju raznih događanja, poput kino programa, ili gledanja filmova s kajaka u medulinskom akvatoriju, te atraktivnu vizualnu potporu raznim manifestacijama s ciljem animacije gostiju. Aktivnosti predviđaju najam, montažu i ostale logističke i organizacijske troškove. Cilj je razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda. Prilikom provođenja aktivnosti utvrđeno je da se ista može realizirati za trošak manji od prvobitno planiranog.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i suorganizatori manifestacija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Programi i animacije za djecu:** Aktivnosti usmjerene edukaciji i zabavi najmlađih uzrasta koje će se izvoditi samostalno ili unutar drugih planiranih manifestacija uglavnom tijekom sezone s ciljem održavanja i promocije obiteljskog turizma na području destinacije Medulin Riviera.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.663,30 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Uskrs na Medulin Rivieri:** U sklopu uskrsnih praznika održat će se prigodni zabavni program uz podjelu uskrsnih slastica svim mještanima i gostima.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.484,60 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

ožujak - travanj

**Advent Medulin Riviera:** Manifestacija koja se organizira u suradnji s Općinom Medulin za vrijeme adventa. Sredstva namijenjena za ovu aktivnost utrošiti će se za organizaciju raznih događanja i aktivnosti u mjestima na području općine Medulin u božićnom i novogodišnjem



razdoblju. Cilj je osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Medulin Riviere kao poželjne destinacije vrijedne posjeta u zimskom razdoblju.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i Općina Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

studeni - prosinac

***Svjetski dan turizma:*** Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, a na južnoj počinje. Tim povodom se organiziraju različite radionice, vođeni obilasci, programi i animacije. Cilj je razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude i prigodnog obilježavanja važnih datuma za turizam, kao i promocijom same destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan - listopad

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata**

***Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju:*** Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini, a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

**Nositelji aktivnosti:**

udruge i klubovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

17.540,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prema prijavama – natječaj





**Rockabilly festival:** Festival "Tear it up!" uspješno se održava u Medulinu gdje se krajem svibnja i početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom višednevne manifestacije okupi se veliki broj poklonika rockabilly životnog stila iz cijelog svijeta koji kontinuirano raste svake godine. Na nekoliko pozornica svake godine nastupi veći broj rock bendova uz dodatne tematske sadržaje. Festival je turistički vrlo zanimljiv jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u predsezoni. Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

Cesta 66

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

21.974,78 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

svibanj - lipanj

**Pomerske ribarske večeri:** Glazbena gastro manifestacija koja, uz nastup glazbenih izvođača i prigodnu gastro ponudu, promiče lokalnu tradiciju ribarstva i školjkarstva. Cilj manifestacije je animacija gostiju kroz upoznavanje s tradicijom mjesta i lokalnom gastronomskom ponudom. Aktivnost nije realizirana zbog odustanka nositelja aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti:**

POMER FEST, ugostiteljski obrt

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

Nije realizirano

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

svibanj - lipanj

**Klape u Portiću:** Manifestacija koja se već tradicionalno održava tijekom ljeta namijenjena je prvenstveno nautičarima, ali i velikom broju ljudi koji program prati s kopna. Klapa i gosti izvođači nastupaju na 100 godina starom jedrenjaku usidrenom usred zaštićenog krajobraza Kamenjak što ju čini vrlo atraktivnim i medijski iznimno popraćenim događajem. Predviđena sredstva pokrivaju trošak organizacije te redara, agregata, izvođača, najma jedrenjaka i tehničke opreme.

**Nositelj aktivnosti:**

OM space j.d.o.o. / Obrt ADSTORY

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - kolovoz

**Mlinarica i Malin:** Projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja nematerijalna kulturna baština prepoznatljivog medulinskog simbola, vjetrenjače Malina, uz promociju



tradicije i autentičnosti. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a interpretira im se i mljevenje žita, pečenje kruha.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / DKUS Mendula

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanj – kolovoz

**Medulinka:** Tijekom sezone bilo je planirano održavanje tradicionalne folklorne predstava u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja. Cilj manifestacije je očuvanje i oživljavanje tradicije te pružanje autohtonog ugođaja. Programom se realizirao dio planirane aktivnosti izrade scenarija „Istrijanski pir – Medulinka 1973.“ sa spisateljicom Marilenom Dužman. Folklorna predstava će se prema izrađenom scenariju održati u narednoj godini.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / Općine Medulin /DKUS Mendula

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.963,62 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - kolovoz

**Medulinske maškare:** Tradicionalna manifestacija kojom se na zabavan način nastoji privući goste izvan sezone kroz upoznavanje s lokalnim karnevalskim običajima. Sastoji se od nastupa glazbenog izvođača, čitanja tradicionalne šentence, paljenja pusta te gastronomske ponude. Cilj manifestacije je oživjeti tradiciju i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba. Povećanje stavke nastalo je zbog povećanja troškova izvođača u odnosu na planirano.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / Općina Medulin / Udruga Medulinske maškare

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.277,12 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača

**Brudet kup Medulin Riviera:** Gastro–edukativna manifestacija u pripremi domaćih morskih specijaliteta. Natječu se timovi sastavljeni od mještana i stranih gostiju koji ujedno dobivaju edukaciju o pripremi jela od ribe i domaćoj gastronomiji. Jela ocjenjuje žiri sastavljen od poznatih chefova i influencera. Cilj manifestacije je prezentacija i promocija bogate ribolovno-gastronomске baštine općine Medulin.



**Nositelj aktivnosti:**

OM space j.d.o.o. / Obrt ADSTORY

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanja - kolovoz

**Otvoreni nogometni turnir ZNS-a:** Turistička agencija GAT u suradnji sa Zagrebačkim Nogometnim Savezom organizira 23. po redu tradicionalni nogometni turnir za škole nogometa (kategorija U-9 do U-13). Turnir će se održati u Medulinu u terminu od 25.04. do 28.04.2024., a očekuje se sudjelovanje cca. 2.200 osoba. Gosti turnira biti će smješteni u hotelima Park Plaza Belvedere i Arena Holiday, TUI Blue Medulin te u turističkim naseljima Ai Pini, Kažela i Centinera. Sredstvima će se podmiriti troškovi korištenih nogometnih terena u sportskom centru Medulin i dio troškova smještaja organizatora turnira i poznatih hrvatskih i europskih prvoligaških ekipa. Cilj održavanja turnira je promoviranje i razvoj destinacije i cjelogodišnjeg turizma kroz sport i sportska događanja.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička agencija GAT

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

24.993,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj

**Uskršnja utrka KLC-a:** Turistička agencija GAT u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta (Klagenfurter Leichtathletik Club) za vrijeme uskršnjih praznika u Medulinu tradicionalno organizira 43. po redu atletsku utrku na 5 kilometara, koja je usmjerena mnogobrojnim atletskim klubovima (350-400 atletičara). Isti će u tom razdoblju boraviti u Medulinu na pripremama sa smještajem u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka koordinatora, trenera i sudaca utrke koji su ujedno i članovi kluba partnera. Cilj održavanja atletske utrke je promoviranje i razvoj destinacije i cjelogodišnjeg turizma kroz sport i sportska događanja.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička agencija GAT

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

5.495,20 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj

**Jesenski kamp AFVNRW:** Turistička agencija GAT s partnerom American Football & Cheerleading Verband NRW organizira jesenski kamp za američki nogomet u razdoblju od 12.10. - 20.10.2024. Očekuje se sudjelovanje cca. 350 - 400 osoba. Gosti turnira biti će smješteni u hotelu Park Plaza Belvedere. Sredstva se odnose na najam nogometnih terena, dio



smještaja trenera, instruktora i funkcionera saveza u objektima Arena Hospitality Group za vrijeme trajanja kampa. Cilj održavanja kampa je popularizaciji Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma te razvoj cjelogodišnjeg turizma.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička agencija GAT

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.733,60 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

listopad

***Dan ACI marine Pomer:*** Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a kada se organizira prigodni domjenak te se dugogodišnjim gostima marine dodjeljuju prigodne nagrade koje se sastoje od tipičnih istarskih proizvoda.

**Nositelj aktivnosti:**

ACI marina Pomer

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.282,09 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanj

***Ljetna animacija na plaži Centinera:*** Plaža Centinera najveća je plaža u Banjolama koja okuplja velik broj gostiju. Turističko naselje Centinera organizira animaciju za svoje goste, a s ovim sredstvima organizira se animacija i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

**Nositelj aktivnosti:**

Centinera Resort d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj – rujan

***MMA&Kickbox fight night Medulin:*** MMA i kickboxing event *Fight night 7* koji će se održati u Medulinu u organizaciji udruge Legija. Ovaj sportski događaj okuplja borce i gledatelje iz Hrvatske i raznih susjednih zemalja u predsezoni te tako generira noćenja i izaziva veliku medijsku pozornost.

**Nositelj aktivnosti:**

Udruga Legija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

predsezona



**Kamenjak Rocky Trails:** Kamenjak je idealno mjesto za rekreativno i profesionalno bicikljanje, a upravo se na njegovom području održava ova tradicionalna biciklistička manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta te je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacije. Utrka je popraćena s izrazito velikim brojem medija. Cilj ove manifestacije je promociju Medulin Riviere kao sportske destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

Klub brdskog biciklizma i ekstremnih sportova Adrenalina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj

**AHG Events:** Potpora sportsko-zabavnim manifestacijama na području destinacije u organizaciji Arena Hospitality Group d.d. s ciljem animacije gostiju smještenih u njihovim objektima.

**Nositelj aktivnosti:**

Arena Hospitality Group d.d

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - kolovoz

**Banjole Kup:** Tijekom lipnja u Banjolama se tradicionalno održava turnir za djecu u nogometu u suradnji s NK Banjole i Općinom Medulin. Banjole kup ostvaruje značajna noćenja i promovira destinaciju kao sportsku destinaciju i za amaterske klubove. Očekuje se sudjelovanje oko 50 nogometnih ekipa. Sredstva se odnose na najam nogometnih terena, dio smještaja trenera, instruktora i funkcionera saveza u objektima za vrijeme trajanja kampa.

**Nositelj aktivnosti:**

NK Banjole

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

12.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj

**Verudela Adventure Race:** Utrka će se održati u rujnu. Start utrke predviđen je u općini Svetvinčenat, a trasa utrke prolazi kroz općinu Medulin u čijem bi se arhipelagu održale dvije tranzicije. U sportskoj lučici "PUČ" u Pomeru održati će se tranzicija s dionice bicikala na dionicu trčanja, a u mjestu Mušoga održati će se tranzicija s trčanja na kajak. Također dionica trčanja provest će sudionike kroz netaknuta prostranstva općine Medulin, Monte Kope.



Predviđena sredstva utrošit će se na transport natjecatelja i njihove opreme, izradu promotivnih materijala (video, fotografije, reklame), najam opreme te elektronsko mjerenje vremena.

**Nositelj aktivnosti:**

Kayak Centar Pula

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan

***Istria Youth Cup:***

Međunarodni nogometni turnir U16 Istria Youth Cup na kojem se natječu mlađi uzrasti najrenomiranijih europskih klubova (Manchester City, Genk, PAOK, RB Salzburg i drugi). Turnir čini destinaciju vidljivom na nogometnoj karti Europe pritom stvarajući dodatna noćenja u sezoni. Povodom otvorenja organizirana je tiskovna konferencija na kojoj su sudjelovali nositelji aktivnosti, domaćini te predstavnici medija.

**Nositelj aktivnosti:**

Arena Hospitality Group d.d., Hrvatski nogometni savez i Argentum Sport d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

24.345,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

***Clivo Sailing Cup:*** Jedriličarska regata koja traje nekoliko dana uoči Uskršnjih praznika i okuplja velik broj natjecatelja. Regata se održava u Medulinskom zaljevu koji pruža odlične uvjete za jedrenje. Ova sportska manifestacija prepoznatljiva je u našoj regiji s ciljem omasovljenja natjecanja i znatne promocije područja Medulin Riviere.

**Nositelj aktivnosti:**

Jedriličarski klub Clivo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

12.302,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj

### **2.3.3. Ostali trošak manifestacija**

***Rashodi za logistiku i distribuciju:*** Logistika manifestacija i sličnih događanja, te opskrbe i transporta uz povezivanje elemenata i procesa organizacije događanja bitan su dio event managementa. Aktivnost uključuje troškove tvrtki i osoblja koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve manifestacije u organizaciji TZO Medulin ili ostalih partnera i organizatora. U stavci je predviđena i distribucija službenog informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.



**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj – listopad

*Dodatna oprema i sadržaji:* Dekoriranje evenata, po potrebi angažman voditelja, dodatne animacije ili sličnog nastupa, nabavka opreme ili sadržaja u cilju podizanja kvalitete programa, vizualnog dojma i općenitog doživljaja manifestacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj - listopad

## 2.4. Turistička infrastruktura

/

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

*Hand Made Fair:* Manifestacija se planira održavati svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna kada će obrtnici prodavati i izlagati suvenire, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu. Cilj manifestacije je ponuditi gostima suvenire koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

270,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj – rujan



### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture /

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

**Oglašavanje destinacije i destinacijske ponude i proizvoda:** TZO Medulin kontinuirano ulaže u oglašavanje destinacije i turističkih proizvoda kako bismo ostali konkurentni unatoč brojnim promjenama unutar i izvan emitivnih tržišta. Za provedbu promocije destinacije kao turističkog brenda nužna je stalna komunikacija s tržištima i provođenje kvalitetnog marketinga.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Promocija Klastera južna Istra:** Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim znamenitostima, lokacijama i događanjima. Izradit će se godišnji plan oglašavanja, naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, i ako se pokrenu i događanja te ostala kulturna ponuda. Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

4.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Društvene mreže South Istria:** Klaster južne Istre ima svoje društvene mreže, a rashodi na ovoj aktivnosti vezani za njihovo vođenje i kreiranje sadržaja. Rashodi za ovu aktivnost su umanjeni budući da su za njezinu realizaciju zaprimljene fakture u manjem iznosu od prvotno planiranih.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

788,37 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina





**Promocija smještajnih kapacitete:** Smještajni kapaciteti Medulin Riviere oglašavaju se s ciljem povećanja broja noćenja što uključuje promociju hotela, kampova te privatnog smještaja. Povećanje stavke povezano je s Ugovorom o udruženom oglašavanju Turističke zajednice Istarske županije, Turističke zajednice grada Pule i Turističke zajednice općine Medulin. Refundacija u iznosu 30.000,00 € je u prihodima od sustava turističkih zajednica.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

65.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Posebne promocije destinacije:** Posebne promocije uključuju, primjerice, promociju destinacije na javnim plažama Medulin Riviere za vrijeme ljetne sezone gdje se postavljaju kabine za presvlačenje s logom TZO Medulin ili nekim turističkim proizvodom na destinaciji. Također, na vozila lokalnih autoprijevoznika stavljaju se promotivne naljepnice. Iz ovih sredstava mogu se financirati i promocije koju razni sportski klubovi provode za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

**PR aktivnosti:** Odnosi s javnošću podrazumijevaju uspostavljanje i održavanje odnosa između TZO Medulin (brenda Medulin Riviera) i raznih javnosti radi stvaranja dobrog image-a i pozitivne percepcije kod adresata raznih profila.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZIŽ**

*Strateški marketing plan Istre:* Strateški marketing plan Istre predstavlja najobimniji i najzahtjevniji dio poslovanja Turističke zajednice Istarske županije u koji su, sukladno smjernicama i uputama Master plana razvoja turizma Istre (onog iz perioda 2004.-2012. te posljednjeg za period 2015. – 2025.), pored sustava LTZ-a (s više od 500.000 noćenja) uključeni i hotelijeri, Istarska županija, Zračna luka Pula te ostali subjekti. Obuhvaća niz aktivnosti koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. U 2024. godini sufinancirati će se sve aktivnosti plana. Strateški marketing plan Istre obuhvaća sve zakonom propisane aktivnosti koje imaju za cilj:

- razvoj i marketing Istarske županije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih destinacijskih interesa kroz jačanje regionalne inicijative i povezivanje dionika u Istarskoj županiji radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanja uvjeta boravka turista u Istarskoj županiji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove Istarske županije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja na području Istarske županije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Istarske Županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

106.655,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

#### **3.4.2. Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata**

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava TZO Medulin i njenih članova na način da članovi vrše odabir medija i tržišta uz suglasnost TZO Medulina.

Sljedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovat će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin:



● Oglašavanje aparthotela Del Mar	10.000,00 €
● Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €
● Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	15.000,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	3.980,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Adria Tourist Service	0,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline	10.000,00 €
● Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.980,00 €
● Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €

**Nositelji aktivnosti:**

navedeni subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

52.290,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Prezentacija destinacije:** Posebne prezentacije destinacije organiziraju se u drugim destinacijama koje nisu direktna konkurencija našoj destinaciji u cilju privlačenja gostiju s emitivnih tržišta.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.660,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Sajmovi:** U ovu grupu aktivnosti spadaju posjete i izlaganja na relevantnim turističkim sajmovima samostalno ili u suradnji s pravnim subjektima koji posluju na području općine Medulin. Cilj je promovirati destinaciju te biti u tijeku sa kretanjima, konkurencijom i novostima u turizmu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

19.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Prezentacije projekata klastera:** Klaster južne Istre sastoji se od 6 ugovorno povezanih turističkih zajednica s područja juga Istre koji u okviru zajedničke projektne suradnje provode projekte od turističkog značaja za cijelu južnu Istru. Sredstva se namijenjena prezentaciji



zajedničkih projekata u zemlji i inozemstvu. Aktivnosti vezane uz nastupe na sajmovima u Klagenfurtu i Bologni dovele su do povećanja troškova s planiranih 1.000,00 € na 4.600,41 €. Nakon refundacije ostalih turističkih zajednica Klastera u iznosu 3.927,73 €, stvarni trošak aktivnosti iznosi 672,68 €.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.600,41 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

***Edukacija javnog prezentiranja:*** Javni nastup povezan je s poslovanjem turističkih zajednica pri čemu djelatnici daju izjave medijima, prisustvuju tiskovnim konferencijama, uručuju nagrade, drže prezentacije i dr. slične aktivnosti za koje su potrebne posebne vještine, te je klaster turističkih zajednica južne Istre predvidio posebne radionice s ciljem da djelatnici što reprezentativnije predstave destinaciju.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

550,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

***Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara predstavnika organizatora putovanja i agenata:*** Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju, kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi. Također, na destinaciju će se u svrhu njezine promocije dovesti promotori, blogeri i influenceri s raznih društvenih mreža.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Informator:** Većina zaliha tiskanih informatora potrošena je tijekom prethodne sezone te će se otisnuti dodatna količina ovisno o potrebama turističko-informativnih centara u Medulinu i Banjolama i dodatnoj distribuciji gospodarskim subjektima i partnerima. Povećanje troškova odnosi se na veću nakladu otisnutih informatora.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.656,25 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača – svibanj

**Turističke mape:** Većina zaliha je potrošena tijekom prethodnih sezona te je potrebno dodatno otisnuti promotivni materijal. Smanjenje troškova povezano je s manjom cijenom usluge u odnosu na planirano.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.440,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Dizajn i izrada suvenira južne Istre:** Promotivni materijal/suveniri se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. Kao promo materijal koristit će se šalice, kemijske, platnene maskice, platnene krpe ili drugi artikli sa logom klastera južne Istre.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

670,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Produkcija online i offline promo materijala:** Produkcija svih materijala u materijalnom i elektronskom formatu koji služe kao potpora oglašavanju.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.399,00 €



### **Rokovi realizacije**

cijela godina

**Produkcija videa klastera:** U 2024. godini planira se realizirati projekt produkcije video uratka klastera koji će biti reprezentativni i pogodni za daljnju prezentaciju južne Istre. Povećanje troška je usklađeno s troškovima izrade videa.

### **Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

770,00 €

### **Rokovi realizacije**

cijela godina

**Brošura klastera:** Klaster južne Istre planira tiskati brošuru kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu ponude kvalitetne informacije o cjelokupnoj ponudi na području te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka na destinaciji.

### **Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

900,00 €

### **Rokovi realizacije**

cijela godina

## **3.8. Internetske stranice**

**Razvoj i održavanje internetskih stranica:** Trošak pružatelja usluga održavanja softvera i ostalih pružatelja usluga nužnih da bi internetske stranice bile u funkciji. Aktivnost je realizirana s manje sredstava nego je prvotno planirano.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.250,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Održavanje i upravljanje sadržajima na internetskim stranicama:** Na stranicama TZO Medulin i Medulin Riviera posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira od strane vanjskog content managera ili TZOM ureda. Osim toga, postoje i službene



stranice putem kojima se informiraju članovi o radu zajednice. Aktivnost je realizirana s manje sredstava nego je prvotno planirano.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.750,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

*Produkcija i otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka:* Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu za web stranice, društvene mreže i publikacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.130,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### **3.10. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **3.10.1. Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)**

Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama i turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Osim dva stalna radna mjesta predviđena Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta TZO Medulin sezonski TIC po potrebi popunjavaju učenici i studenti. Voditelj TIC-a nije bio zaposlen tijekom cijele godine stoga je došlo do smanjenja troškova u odnosu na planirano.

Nastavno u tablici su prikazani svi rashodi vezani za TIC i njegovo uspješno poslovanje.

<b>Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)</b>	<b>Iznos</b>
Plaće - TIC	58.000,00 €
Najam prostora i pričuva - TIC	10.700,00 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	2.650,00 €
Režije (voda i struja) - TIC	1.550,00 €



Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	500,00 €
Uredski materijal i oprema - TIC	1.600,00 €
Usluge telekomunikacija - TIC	700,00 €
Usluge pošte - TIC	1.425,00 €
Usluge servisa - TIC	660,00 €
Rashodi za dostavno vozilo - TIC	1.860,00 €

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

79.645,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### 3.10.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

**Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera:** Monitoring i održavanje staze u suradnji s lokalnim izvođačima koji je tjedno obilaze staze tijekom sezone i mjesečno tijekom ostatka godine. Izvođači otklanjaju granje, odrone i održavaju stazu te dojavljuju eventualna oštećenja signalizacije. Aktivnost uključuje troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin / Obrt „SePe“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.039,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Postavljanje i održavanje turističke signalizacije:** Ishodovanje suglasnosti i dozvola planira se zaključiti u 2024. kada bi se postavila turistička signalizacija po glavnim prometnicama, prema izrađenim prometnim elaboratima, na području općine Medulin u suradnji s Općinom Medulin. Cilj postavljanja turističke signalizacije je obavještanje sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u svim mjestima. Dio aktivnosti je realiziran, dok se dio projekta prenosi u sljedeću godinu radi čekanja ishodovanja suglasnosti i dozvola.

**Nositelji aktivnosti:**

TZO Medulin i Općina Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina





## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima:** Poticaj kojim se stimulira izbor najboljih u turizmu te u ostalim prigodama koje bi bilo bitno predstaviti javnosti kao primjer izvrsnosti u doprinosu uređenja okoliša, uspješnim rezultatima iz područja turističkih i ugostiteljskih djelatnosti i sl. postignuća. Nagrađeni dobivaju simbolične nagrade uz upriličeni prigodni program.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.650,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**Sufinanciranje podizanja kvalitete sportske nogometne infrastrukture:** U posljednjih desetak godina Medulin Riviera profilirala se kao destinacija za sportske, prije svega nogometne, pripreme te je po značenju postao drugi turistički proizvod destinacije. Od ostalih turističkih proizvoda proizvoda uz turistički proizvod sunca i mora, turistički dionici prema Strategiji razvoja turizma OM, najveću šansu vide kroz uključenje u regionalne ture izvan sezone te sportski turizam. Pritom se u strukturi ističe proizvod sportskih priprema ( procjena preko 150.000 noćenja godišnje), pri čemu prevladavaju pripreme nogometnih klubova. U cilju očuvanja konkurentnosti i jačanja proizvoda nogometnih priprema izvan sezone nužna su kontinuirana ulaganja u sportsku nogometnu infrastrukturu od strane javnog i privatnog sektora. TZO Medulin u cilju jačanja proizvoda nogometnih priprema i team building nogometnih turnira poslovnih korporacija i drugih asocijacija, koji generiraju noćenja izvan sezone, u određenoj mjeri organizacijski i financijski sudjeluje u projektima podizanja kvalitete sportske nogometne infrastrukture koja je preduvjet ovakvog oblika turizma.

Smanjenje stavke je povezano s prenamjenom glavnine sredstava prema Odluci Turističkog vijeća TZO Medulin za izgradnju i opremanje šetnice u Medulinu. Realiziran dio sredstava usmjeren je na izradu geodetske snimke SC Banjole.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.312,50 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



**Potpora Ministarstvu unutarnjih poslova RH:** Odnosi se na sufinanciranje troška smještaja dodatnog osoblja RH MUP-a koje tijekom proljetnih / ljetnih mjeseci radi na izdavanju radnih dozvola za strance zaposlene u turističkom i ugostiteljskom sektoru.

Cilj ove aktivnosti je ubrzavanje procesa dobivanja radnih dozvola za strance zaposlene na području općine Medulin.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.495,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj - rujna

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Otplata kredita za uređenje ostalih mjesta u općini:** TZO Medulin će u 2024. otplaćivati kredit prema planovima otplate zaprimljenim od Istarske kreditne banke d.d. Kredit za uređenje ostalih turističkih mjesta u općini Medulin bit će isplaćen s 30. rujna 2024.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

38.337,92 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Otplata kredita za uređenje Vižule:** TZO Medulin potpisala je 2015. s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji arheološko-rekreativnog parka Vižula u Medulinu. Nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, 2018. započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni 2019., kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 225.628,77 eura / 1.700.000 kuna. TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava, dok se ostatak iznosa pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina. Kredit će se u 2024. godini otplaćivati sukladno otplatnom planu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

37.507,12 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Ekološke akcije:** U suradnji s Ronilačkim savezom Istarske županije i/ili lokalnim ronilačkim klubovima, udrugama ili društvima, organizirat će se akcija čišćenja plaža, podmorja ili općenito krajolika Medulin Riviere.



**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin i drugi subjekti kao ronilački klubovi, društva i sl.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama:** Uređenje obalne šetnice u Banjolama započelo je izradom geodezije i idejnog projekta u prošloj godini, te se planira daljnja projektna dokumentacija za rekonstrukciju dijela postojeće i izgradnju neizgrađenih dijelova dionice obalne šetnice od uvale Centinera do kampa Peškera. Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete destinacije te uređenje okoliša. Do smanjenja stavke došlo je zbog problematike utvrđivanja granice pomorskog dobra čije je rješavanje nužno prije izrade daljnjih faza projektne dokumentacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Geodezija i projektna dokumentacija šetnice Šćuza:** Lokacija šetnice Šćuza je područje s velikim potencijalom za lokalno stanovništvo i cjelogodišnji turizam. Područje svakodnevno privlači posjetitelje, a ljeti i goste obližnjeg glampinga i plaže, gdje često uživaju u zalasku sunca ili u šetnji mostom i okolnim područjem. Predviđena je izrada projektne dokumentacije s rasvjetnim i arhitektonskim rješenjem za uređenje ove popularne šetnice s jedinstvenim pogledom u pomerskom zaljevu, s ciljem valorizacije vrijednih resursa i očuvanja zaštićenog krajolika. Općina Medulin i mjesni odbor Pomer u komunikaciji s građanima razmatraju mogućnosti alternativnog uređenja Šćuze u odnosu na predloženi koncept arhitektonskog i rasvjetnog projekta čija je izrada plaćena iz stavke. Dok se ne postigne suglasnost dionika nije svrhovito nastavljati projektiranje prema predloženom konceptu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

437,50 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Estetske intervencije u javnom prostoru:** Podizanje kvalitete destinacije kroz estetske intervencije povezano je s produkcijom dizajnerskih, umjetničkih ili multimedijalnih elemenata u javnom prostoru kojima se podiže atraktivnost destinacije i uređenje okoliša. Aktivnost je provedena za sredstva prvotno manja od planiranih.



**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Izrada interpretacijske staze u arheološkom parku Vižula:* Osmišljavanje koncepta, dizajniranje i realizacija interpretativne staze na Vižuli koja bi se sastojala od prikaza (poželjno skulpture) mitoloških bića i božanstava koja su štovali narodi koji su povijesno boravili na prostoru Medulin Riviere i Istre. Prateće interpretacijske tabele pričale bi priču o Histrima, Rimljanima, Slavenima i likovima koje su štovali, te biljnim vrstama koja su uz ta bića povezana, a rastu na Vižuli (ili se mogu dodatno posaditi). Ova povijesno - mitološka - botanička staza zajednički tumači kulturnu i prirodnu baštinu te predstavlja prvi korak u stvaranju interpretacijskog centra na otvorenom, od kojeg se očekuje da zbog trenutne popularnosti "fantasy"žanra u aktualnoj kinematografiji i pop - kulturi bude zanimljiv dodatan sadržaj na destinaciji koji bi dodatno oplemenio Vižulu kao lokaciju vrijednu posjeta tijekom cijele godine. Nije realizirana aktivnost radi ukazanja potrebe za prethodnim donošenjem Plana upravljanja kulturnom baštinom koji mora biti usvojen od strane Vijeća Općine Medulin, a koji će obuhvatiti cjelovito uređenje Vižule i medulinskog zaljeva. Donošenje dokumenta planirano je za sljedeću godinu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

Nije realizirano

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Izgradnja i opremanje šetnice Bijeca-Kažela\*:* Prema Odluci Turističkog vijeća, sredstva su namijenjena za izgradnju i opremanje šetnice u Medulinu. Uređenje šetnice od vitalne je važnosti za razvoj mjesta te je projektom predviđeno proširenje za biciklističku stazu, a šetnica je opremljena i igralištima za djecu, i interpretativnim sadržajima muzeja pod morem. Cilj je razvoj i uređenje mjesta te poboljšanje uvjeta boravka gostiju na destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin, Općina Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

205.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

**Nastavak aktivnosti prethodnih razdoblja\***

U prethodnoj godini započete su projektne aktivnosti čija je realizacija nastavljena tijekom 2024. godine. Iz predmetne stavke podmireni su sljedeći troškovi: Studija razvoja biciklističke



infrastrukture i projektiranje biciklističke staze od raskrižja kod spomenika do raskrižja Vižula; projektiranje izmjena i dopuna uređenja šetnice Bijeca-Kažela; idejni projekt šetnice u uvali Centinera; izmjene i dopune prometnog elaborata Camino South Istria, izrada projektne dokumentacije uređenja plaže u kampu Kažela.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

36.685,88 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije /

*Camino:* U cilju jačanja proizvoda vjerskog turizma Camino South Istria klaster južne Istre učlanio se u Europsku federacije puteva Sv. Jakova. Iznos se odnosi na razmjerni dio članarine u navedenoj asocijaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije /

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

*Plaće:* TZO Medulin ima ukupno zaposlene četiri osobe na radnim mjestima: direktor, voditelj za projekte, analizu i razvoj turističkih proizvoda, stručni suradnik za financije i administrativne poslove i stručni suradnik za opće poslove i manifestacije. Povećanje stavke proizlazi iz povećanja prosječne bruto plaće u Republici Hrvatskoj koja se uzima kao osnovica za obračun plaća prema internim aktima.



**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

159.800,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

## 6.2. Materijalni troškovi

**Materijalni troškovi:** Troškovi redovnog funkcioniranja ureda turističke zajednice gdje se evidentiraju svi rashodi vezani za poslovanje ureda TZO Medulin prema tablici u nastavku.

<b>Materijalni troškovi</b>	<b>Iznos</b>
Najam, održavanje prostora i pričuva	8.680,00 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €
Režije (struja i voda)	1.300,00 €
Osiguranje ureda i zaposlenika	1.460,00 €
Uredski materijal i oprema	2.650,00 €
Usluge telekomunikacija	2.500,00 €
Usluge pošte	663,00 €
Usluge servisa	800,00 €
Knjigovodstvene usluge	9.478,10 €
Odvjetničke usluge	8.300,00 €
Komunalne usluge	860,00 €
Bankovne usluge	1.900,00 €
Ostale usluge	3.320,00 €
Reprezentacija	6.640,00 €
Rashodi za službeni automobil i gorivo	9.400,00 €
Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €
Stručna usavršavanja i literatura	1.830,00 €
Pokloni, milodari i potpore	3.500,00 €
Naknade izdataka zaposlenima	900,00 €
Ostali materijalni izdaci	400,00 €

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

69.221,10 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina



### 6.3. Tijela turističke zajednice

*Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a:* Odnose se na mjesečne naknade za obavljanje aktivnosti članova Vijeća turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.280,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Naknada članova Skupštine TZ-a:* Naknade za obavljanje aktivnosti članova Skupštine turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.300,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

*Ostali troškovi rada tijela TZ-a:* Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

cijela godina

## 7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Medulin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.437,50 €



**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
cijela godina

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE  
GODINE /**

**SVEUKUPNO 1: 1.746.616,28 €**

**9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE**

**Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i  
kontinentu /**

**Fond za projekte udruženih turističkih zajednica /**

**SVEUKUPNO 2: /**

**SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2: 1.746.616,28 €**





**REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZO MEDULIN ZA 2024. – TABLIČNI PRIKAZ**

PRIHODI				PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	Udio %
<b>1.</b>			<b>Izvorni prihodi</b>	<b>1.610.000,00 €</b>	<b>1.625.000,00 €</b>	<b>82,45%</b>
	<b>1.1.</b>		Turistička pristojba	1.450.000,00 €	1.450.000,00 €	73,57%
	<b>1.2.</b>		Članarina	160.000,00 €	175.000,00 €	8,88%
<b>2.</b>			<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.</b>			<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>- €</b>	<b>31.348,29 €</b>	<b>1,59%</b>
			Udruženo oglašavanje TZIŽ	- €	30.000,00 €	
			HTZ "Hrvatska prirodno tvoja"	- €	1.348,29 €	
<b>4.</b>			<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>59.830,00 €</b>	<b>58.859,31 €</b>	<b>3,30%</b>
	<b>4.1.</b>		EU projekt FLAG projekta Ribarske štorije	4.620,00 €	4.620,00 €	0,25%
	<b>4.2.</b>		EU projekt LAGUR Medulin Riviera Fishermen Tales	55.210,00 €	54.239,31 €	3,04%
<b>5.</b>			<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>- €</b>	<b>7.000,00 €</b>	<b>0,00%</b>
<b>6.</b>			<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>143.081,00 €</b>	<b>236.929,47 €</b>	<b>7,89%</b>
<b>7.</b>			<b>Ostali prihodi</b>	<b>400,00 €</b>	<b>11.853,09 €</b>	<b>0,02%</b>
	<b>7.1.</b>		Prihod od prodaje imovine	- €	400,00 €	0,00%
	<b>7.1.</b>		Bankovne kamate i refundacije	400,00 €	11.453,09 €	0,02%
<b>SVEUKUPNO</b>				<b>1.813.311,00 €</b>	<b>1.970.990,16 €</b>	<b>100,00%</b>
AKTIVNOSTI				PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	Udio %
<b>1.</b>			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>33.210,00 €</b>	<b>33.210,00 €</b>	<b>1,83%</b>
	<b>1.1.</b>		<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>670,00 €</b>	<b>670,00 €</b>	<b>0,04%</b>
			Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža	670,00 €	670,00 €	0,04%
	<b>1.2.</b>		<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>32.540,00 €</b>	<b>32.540,00 €</b>	<b>1,79%</b>
			Benchmarking	26.540,00 €	26.540,00 €	1,46%
			Istraživanje i analiza potencijala balneoterapije	3.000,00 €	3.000,00 €	0,17%
			Studijsko putovanje turističkih djelatnika	3.000,00 €	3.000,00 €	0,17%
<b>2.</b>			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>667.990,00 €</b>	<b>650.448,73 €</b>	<b>36,84%</b>
	<b>2.1.</b>		<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>17.880,00 €</b>	<b>19.508,39 €</b>	<b>0,99%</b>
			Medulin Riviera Fishermen Tales	8.700,00 €	8.460,03 €	0,48%
			South Istria Limitless Religion	4.000,00 €	4.187,68 €	0,22%
			Camino	4.000,00 €	5.680,68 €	0,22%
			Pet Friendly	300,00 €	300,00 €	0,02%
			Razvoj turističkih tura South Istria	880,00 €	880,00 €	0,05%
	<b>2.2.</b>		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>- €</b>	<b>0,17%</b>
			Trasiranje biciklističke transverzale T02	3.000,00 €	- €	0,17%
	<b>2.3.</b>		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>611.840,00 €</b>	<b>595.670,34 €</b>	<b>33,74%</b>
	<b>2.3.1.</b>		<b>Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija</b>	<b>400.310,00 €</b>	<b>392.263,93 €</b>	<b>22,08%</b>
			Mjesne fešte	60.000,00 €	65.000,00 €	3,31%
			Medulinsko koncertno ljeto	7.000,00 €	5.671,72 €	0,39%
			Cave Romane Events	70.000,00 €	70.000,00 €	3,86%
			Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama	50.000,00 €	50.000,00 €	2,76%
			Kalamarijada	5.000,00 €	5.000,00 €	0,28%
			Big Game Fishing	5.000,00 €	5.000,00 €	0,28%
			Festival Hook & Cook	20.000,00 €	20.000,00 €	1,10%
			Istra Gourmet	1.000,00 €	1.000,00 €	0,06%
			Medulin i Arena Cup	65.000,00 €	63.452,66 €	3,58%
			Atletska utrka Medulin Riviera	5.310,00 €	5.310,00 €	0,29%
			Nogometni turnir Komm Mit	4.000,00 €	4.000,00 €	0,22%
			Vižula Events	54.000,00 €	47.681,65 €	2,98%
			Cinema Riviera	10.000,00 €	7.000,00 €	0,55%
			Programi i animacije za djecu	7.000,00 €	6.663,30 €	0,39%
			Uskrs na Medulin Rivieri	4.000,00 €	3.484,60 €	0,22%
			Advent Medulin Riviera	30.000,00 €	30.000,00 €	1,65%
			Svjetski dan turizma	3.000,00 €	3.000,00 €	0,17%
	<b>2.3.2.</b>		<b>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata</b>	<b>211.530,00 €</b>	<b>203.406,41 €</b>	<b>11,67%</b>
			Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju	18.000,00 €	17.540,00 €	0,99%
			Rockabilly festival	22.000,00 €	21.974,78 €	1,21%
			Pomerske ribarske večeri	2.000,00 €	- €	0,11%
			Klape u Portiću	5.500,00 €	5.500,00 €	0,30%
			Mlinarica i malin	3.000,00 €	3.000,00 €	0,17%
			Medulinka	7.000,00 €	1.963,62 €	0,39%
			Medulinske maškare	4.000,00 €	5.277,12 €	0,22%
			Brudet kup Medulin Riviera	5.000,00 €	5.000,00 €	0,28%
			Otvoreni nogometni turnir ZNS-a	25.000,00 €	24.993,00 €	1,38%

		Uskršnja utrka KLC-a	6.400,00 €	5.495,20 €	0,35%
		Jesenski kamp AFVNRW	5.800,00 €	5.733,60 €	0,32%
		Dan ACI marine Pomer	1.330,00 €	1.282,09 €	0,07%
		Ljetna animacija na plaži Centinera	8.000,00 €	8.000,00 €	0,44%
		MMA&Kickbox fight night Medulin	20.000,00 €	20.000,00 €	1,10%
		Kamenjak Rocky Trails	12.000,00 €	12.000,00 €	0,66%
		AHG Events	15.000,00 €	15.000,00 €	0,83%
		Banjole kup	12.500,00 €	12.500,00 €	0,69%
		Verudela Adventure Race	1.500,00 €	1.500,00 €	0,08%
		Istria Youth Cup	25.000,00 €	24.345,00 €	1,38%
		Clivo Sailing Cup	12.500,00 €	12.302,00 €	0,69%
	<b>2.3.3.</b>	<b>Ostali trošak manifestacija</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	
		Rashodi za logistiku i distribuciju	15.000,00 €	15.000,00 €	0,83%
		Dodatna oprema i sadržaj	20.000,00 €	20.000,00 €	1,10%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	- €	- €	0,00%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>270,00 €</b>	<b>270,00 €</b>	0,01%
		Hand Made Fair	270,00 €	270,00 €	0,01%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>440.504,00 €</b>	<b>441.693,03 €</b>	<b>24,29%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>	- €	- €	0,00%
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>71.830,00 €</b>	<b>101.288,37 €</b>	3,96%
		Oglašavanje destinacije i destinacijske ponude i proizvoda	25.000,00 €	25.000,00 €	1,38%
		Promocija klastera South Istria	4.500,00 €	4.500,00 €	0,25%
		Društvene mreže South Istria	1.330,00 €	788,37 €	0,07%
		Promocija smještajnih kapaciteta	35.000,00 €	65.000,00 €	1,93%
		Posebne promocije destinacije	6.000,00 €	6.000,00 €	0,33%
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>	0,83%
		PR aktivnosti	15.000,00 €	15.000,00 €	0,83%
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>159.605,00 €</b>	<b>158.945,00 €</b>	8,80%
	<b>3.4.1.</b>	<b>Udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ</b>	<b>106.655,00 €</b>	<b>106.655,00 €</b>	
		Strateški marketing plan Istre	106.655,00 €	106.655,00 €	5,88%
	<b>3.4.2.</b>	<b>Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata</b>	<b>52.950,00 €</b>	<b>52.290,00 €</b>	
		Oglašavanje apartotela Del Mar	10.000,00 €	10.000,00 €	0,55%
		Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €	8.000,00 €	0,44%
		Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	15.000,00 €	15.000,00 €	0,83%
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	3.980,00 €	3.980,00 €	0,22%
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Adria Tourist Service	660,00 €	- €	0,04%
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline	10.000,00 €	10.000,00 €	0,55%
		Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.980,00 €	3.980,00 €	0,22%
		Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €	1.330,00 €	0,07%
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>25.550,00 €</b>	<b>25.810,41 €</b>	1,41%
		Prezentacija destinacije	5.000,00 €	1.660,00 €	0,28%
		Sajmovi	19.000,00 €	19.000,00 €	1,05%
		Prezentacije projekata klastera	1.000,00 €	4.600,41 €	0,06%
		Edukacija javnog prezentiranja	550,00 €	550,00 €	0,03%
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	0,28%
		Stipendija u organizaciji studijskih putovanja novinarima, predstavnik organizatora	5.000,00 €	5.000,00 €	0,28%
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>14.269,00 €</b>	<b>14.835,25 €</b>	0,79%
		Informator	3.000,00 €	3.656,25 €	0,17%
		Mape turističkih mjesta	2.000,00 €	1.440,00 €	0,11%
		Dizajn i izrada suvenira južna Istra	670,00 €	670,00 €	0,04%
		Produkcija online i offline promo materijala	7.399,00 €	7.399,00 €	0,41%
		Produkcija videa klastera	300,00 €	770,00 €	0,02%
		Brošura klastera	900,00 €	900,00 €	0,05%
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>6.650,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	0,37%
		Razvoj i održavanje internetskih stranica	2.650,00 €	2.250,00 €	0,15%
		Održavanje i upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	4.000,00 €	2.750,00 €	0,22%
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>2.130,00 €</b>	0,17%
		Produkcija i okup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	3.000,00 €	2.130,00 €	0,17%
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>139.600,00 €</b>	<b>113.684,00 €</b>	7,70%
	<b>3.10.1.</b>	<b>Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)</b>	<b>85.400,00 €</b>	<b>79.645,00 €</b>	4,71%
		Plaće - TIC	61.050,00 €	58.000,00 €	3,37%
		Najam prostora i pričuva - TIC	10.880,00 €	10.700,00 €	0,60%
		Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	2.650,00 €	2.650,00 €	0,15%
		Režije (voda i struja) - TIC	2.650,00 €	1.550,00 €	0,15%
		Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	800,00 €	500,00 €	0,04%
		Uredski materijal i oprema - TIC	3.650,00 €	1.600,00 €	0,20%
		Usluge telekomunikacija - TIC	800,00 €	700,00 €	0,04%
		Usluge pošte - TIC	400,00 €	1.425,00 €	0,02%
		Usluge servisa - TIC	660,00 €	660,00 €	0,04%
		Rashodi za dostavno vozilo - TIC	1.860,00 €	1.860,00 €	0,10%

		<b>3.10.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije</b>	<b>54.200,00 €</b>	<b>34.039,00 €</b>	2,99%
		Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera	4.200,00 €	4.039,00 €	0,23%
		Postavljanje turističke signalizacije	50.000,00 €	30.000,00 €	2,76%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>411.914,00 €</b>	<b>361.025,92 €</b>	<b>22,72%</b>
<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor</b>	- €	- €	0,00%
<b>4.2.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>215.050,00 €</b>	<b>8.457,50 €</b>	11,86%
		Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima	2.650,00 €	2.650,00 €	0,15%
		Sufinanciranje podizanja kvalitete sportske nogometne infrastrukture	210.000,00 €	3.312,50 €	11,58%
		Potpora Ministarstvu unutarnjih poslova RH	2.400,00 €	2.495,00 €	0,13%
<b>4.3.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>196.864,00 €</b>	<b>352.568,42 €</b>	10,86%
		Otplata kredita za uređenje ostalih mjesta u općini	38.300,00 €	38.337,92 €	2,11%
		Otplata kredita za uređenje Vižule	37.564,00 €	37.507,12 €	2,07%
		Ekološke akcije	4.000,00 €	4.000,00 €	0,22%
		Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama	20.000,00 €	10.600,00 €	1,10%
		Geodezija i projektna dokumentacija šetnice Šćuza	20.000,00 €	437,50 €	1,10%
		Estetske intervencije u javnom prostoru	27.000,00 €	20.000,00 €	1,49%
		Izrada interpretacijske staze u arheološkom parku Vižula	50.000,00 €	- €	2,76%
		Izgradnja i opremanje šetnice Bijeca-Kažela*	- €	205.000,00 €	0,00%
		Nastavak aktivnosti prethodnih razdoblja*	- €	36.685,88 €	0,00%
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>200,00 €</b>	<b>200,00 €</b>	<b>0,01%</b>
<b>5.1.</b>		<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>200,00 €</b>	<b>200,00 €</b>	0,01%
		Camino	200,00 €	200,00 €	0,01%
<b>5.2.</b>		<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	- €	- €	0,00%
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>219.493,00 €</b>	<b>244.601,10 €</b>	<b>12,10%</b>
<b>6.1.</b>		<b>Plaće</b>	<b>139.360,00 €</b>	<b>159.800,00 €</b>	7,69%
<b>6.2.</b>		<b>Materijalni troškovi</b>	<b>64.793,00 €</b>	<b>69.221,10 €</b>	3,57%
		Najam, održavanje prostora i pričuva	8.760,00 €	8.680,00 €	0,48%
		Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €	2.650,00 €	0,15%
		Režije (struja i voda)	2.650,00 €	1.300,00 €	0,15%
		Osiguranje ureda i zaposlenika	1.460,00 €	1.460,00 €	0,08%
		Uredski materijal i oprema	2.650,00 €	2.650,00 €	0,15%
		Usluge telekomunikacija	2.920,00 €	2.500,00 €	0,16%
		Usluge pošte	663,00 €	663,00 €	0,04%
		Usluge servisa	800,00 €	800,00 €	0,04%
		Knjigovodstvene usluge	9.560,00 €	9.478,10 €	0,53%
		Odvjetničke usluge	7.000,00 €	8.300,00 €	0,39%
		Komunalne usluge	800,00 €	860,00 €	0,04%
		Bankovne usluge	1.590,00 €	1.900,00 €	0,09%
		Ostale usluge	3.320,00 €	3.320,00 €	0,18%
		Reprezentacija	6.640,00 €	6.640,00 €	0,37%
		Rashodi za službeni automobil i gorivo	5.310,00 €	9.400,00 €	0,29%
		Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €	1.990,00 €	0,11%
		Stručna usavršavanja i literatura	1.330,00 €	1.830,00 €	0,07%
		Pokloni, milodari i potpore	3.500,00 €	3.500,00 €	0,19%
		Naknade izdataka zaposlenima	800,00 €	900,00 €	0,04%
		Ostali materijalni izdaci	400,00 €	400,00 €	0,02%
<b>6.3.</b>		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>15.340,00 €</b>	<b>15.580,00 €</b>	0,85%
		Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a	11.280,00 €	11.280,00 €	0,62%
		Naknade članova Skupštine TZ-a	1.060,00 €	1.300,00 €	0,06%
		Ostali troškovi rada tijela TZ-a	3.000,00 €	3.000,00 €	0,17%
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>15.437,50 €</b>	<b>2,21%</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	- €	- €	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.813.311,00 €</b>	<b>1.746.616,28 €</b>	<b>100,00%</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>			<b>Udio %</b>
		Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim područjima	- €		0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	- €		
		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.813.311,00 €</b>	<b>1.746.616,28 €</b>	<b>100,00%</b>
		<b>PRIJENOS</b>		<b>224.373,88 €</b>	11,38%

<b>Rebalans plana prihoda i rashoda TZO Medulin za 2024.</b>				
<b>Račun iz računovodst. plana</b>	<b>OPIS</b>	<b>Plan 2024. EUR</b>	<b>Rebalans plana 2024. EUR</b>	<b>Udio u ukupnom prihodu ili rashodu u %</b>
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>1.670.230,00 €</b>	<b>1.734.060,69 €</b>	<b>100,00%</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	160.000,00 €	175.000,00 €	10,09%
33	Prihodi po posebnim propisima	1.450.000,00 €	1.450.000,00 €	83,62%
34	Prihodi od imovine	- €	9.737,68 €	0,56%
35	Prihodi od donacija	- €	58.859,31 €	3,39%
36	Ostali prihodi	60.230,00 €	5.000,00 €	0,29%
36	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	- €	35.463,70 €	2,05%
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>1.750.980,00 €</b>	<b>1.744.033,47 €</b>	<b>100,00%</b>
41	Rashodi za radnike	175.560,00 €	195.000,00 €	11,18%
42	Materijalni rashodi	1.443.215,00 €	1.360.000,00 €	77,98%
43	Rashodi amortizacije	13.300,00 €	14.663,44 €	0,84%
44	Financijski rashodi	7.905,00 €	7.250,00 €	0,42%
45	Donacije	5.000,00 €	35.690,03 €	2,05%
46	Ostali rashodi	- €	1.330,00 €	0,08%
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	106.000,00 €	130.100,00 €	7,46%
<b>5</b>	<b>VLASTITI IZVORI</b>			
	MANJAK PRIHODA (RASHODI-PRIHODI)	<b>80.750,00 €</b>	<b>9.972,78 €</b>	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2022.	<b>342.086,00 €</b>	<b>342.086,00 €</b>	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2023.	<b>103.811,00 €</b>	<b>283.461,64 €</b>	
	VIŠAK PRIHODA NAKON KORIŠTENJA VIŠKA IZ 2022. i 2023.	<b>365.147,00 €</b>	<b>613.237,18 €</b>	

# OBRAZLOŽENJE REBALANSA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

## 3 PRIHODI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osnovni prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu,
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama i
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19)

**32 Prihodi od članarina i članskih doprinosa** **175.000,00 €**

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2023. Prihodi od članarine predstavljaju 10% od ukupno planiranih prihoda.

**33 Prihodi po posebnim propisima** **1.450.000,00 €**

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2023. pomnoženih s novim iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2023., s novim iznosom turističke pristojbe za 2024. godinu. Prihodi od turističke pristojbe u financijskom planu predstavljaju 84% od ukupno planiranih prihoda.

**34 Prihodi od imovine** **9.737,68 €**

Ostvareno je 400,00 EUR prihoda prodajom Citroen Berlinga 1,9d, 2005. godište. Prodaja je realizirana u skladu s Procjenom vrijednosti rabljenog teretnog automobila u vlasništvu TZO Medulin koju je izradio stalni sudski vještak za Cestovni promet i procjenu motornih vozila. Ostvarena je i naplata potraživanja od zakupa oglasnih prostora u informatoru. Prihodi od imovine čine manje od 1% ukupnih prihoda.

**35 Prihodi od donacija** **58.859,31 €**

U 2024. planiraju se refundacije sredstava za EU projekte LAGUR realizirane u 2023. godini: Medulin Riviera Fishermen Tales i Ribarske štorije. Prihod od donacija predstavljaju manje od 4% od ukupno planiranih prihoda.





**36 Ostali prihodi** **5.000,00 €**

Odnose se na naknade štete, povrate i refundacije. Ostali prihodi čine manje od 1% ukupnih prihoda.

**37 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija** **35.463,70 €**

**SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI:** **1.734.060,69 €**

## **4 RASHODI**

**41 Rashodi za radnike** **195.000,00 €**

Odnose se na rashode planirane za plaće zaposlenika (plaće za redovan rad), ostale rashode za zaposlene (božićnice, darove, jubilarne nagrade i sl te naknade za topli obrok) i doprinose na plaće (doprinosi za zdravstveno i mirovinsko osiguranje). Rashodi za radnike predstavljaju preko 11% ukupno planiranih rashoda.

**42 Materijalni rashodi** **1.360.000,00 €**

Odnose se na: naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, trošak prijevoza na službenom putovanju, naknade za prijevoz na posao i s posla, stručno usavršavanje zaposlenika, tečajevi i stručni ispiti, seminari, savjetovanja, simpoziji), naknade troškova članovima u predstavničkim tijelima (naknade članova Vijeća i Skupštine, dnevnice, smještaj, putni izdaci, troškovi prijevoza na službenom putovanju), rashode za usluge (telefon, pošta, prijevoz, usluge raznih servisa, oglašavanje, usluge na izradi materijala za promidžbu, ostale usluge promidžbe, sajmove, web stranice, usluge odvoza smeća i čišćenja površina, tehnička zaštita, voda za piće i sanitarije, održavanje zelenih površina i dr, održavanje plaža, postavljanje i održavanje signalizacije, ostale komunalne usluge, zakup prostora, najam opreme, najam prijevoznih sredstava, ostale najamnine i zakupnine, autorski ugovori, troškovi za rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, usluge studentskih centara i učeničkih udruga, ostale intelektualne usluge, knjigovodstvene usluge, revizija, koncerti, plesni nastupi i organizacija evenata, čišćenje, grafičke usluge, fotokopiranje i drugo umnožavanje, konzultantske usluge, poslovno savjetovanje i dr., tehnički pregled i registracija vozila, kratkotrajna uporaba prava, ostale nespomenute vanjske usluge, ostale usluge-hotelski smještaj), rashode za materijal i energiju (uredski materijal, materijal za promidžbu, literatura, materijalni rashodi-prehrambeni artikli i dr., literatura, ostali materijalni rashodi, električna energija, benzin, sitni inventar) i ostale nespomenute rashode (premije osiguranja, reprezentacija, kotizacija, pristojbe i sl). Materijalni rashodi predstavljaju 78% od ukupno planiranih rashoda.

**43 Rashodi amortizacije** **14.663,44 €**

Odnose se na procjenu amortizacije dugotrajne imovine. Rashodi amortizacije predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.



**44 Financijski rashodi** **7.905,00 €**

Odnose se na kamate za korištene kredite i zajmove, bankovne usluge i izdatke platnog prometa te zatezne kamate. Financijski rashodi predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.

**45 Donacije** **5.000,00 €**

Odnose se na sve tekuće donacije temeljene na odlukama Turističkog vijeća TZO Medulin. Donacije predstavljaju 2% od ukupno planiranih rashoda.

**46 Ostali rashodi**

Ne planiraju se u 2024. godini.

**47 Rashodi financiranja povezanih neprofitnih organizacija** **106.709,14 €**

Odnose se na tekuće rashode unutar sustava turističkih zajednica. U 2024. se planira rashod za sudjelovanje u Strateškom marketing planu Istre.

Rashodi vezani za financiranje povezanih neprofitnih organizacija predstavljaju više 7% od ukupno planiranih rashoda.

**SVEUKUPNO PLANIRANI RASHODI:** **1.744.033,47 €**

**5 VLASTITI IZVORI**

Planirani manjak prihoda, odnosno razlika između planiranih rashoda i prihoda u 2024. iznosi 9.972,78 €.

U 2022. realizirani su veći prihodi u odnosu na rashode te su isti iznosili 342.086,00 €. Planira se da će višak prihoda iz 2023. iznositi 283.461,64 €, što znači da će planirani ukupni višak prihoda u 2024. iznositi 613.237,18 €.



# PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

## ZADUŽIVANJA

TZO Medulin u 2024. godini ne planira dugoročna ni kratkoročna zaduživanja kao ni davanje pozajmica.

## OTPLATA

TZO Medulin će u 2024. otplaćivati dva kredita prema planovima otplate zaprimljenim od Istarske kreditne banke d.d. Kredit za uređenje ostalih turističkih mjesta u općini Medulin bit će isplaćen s 30. rujna 2024.

- kredit za uređenje ostalih turističkih mjesta u općini Medulin

31/12/2023	0,00	0,00	205,53	0,00	205,53	205,53	36.665,34	Redovna kamata
31/01/2024	0,00	0,00	204,98	0,00	204,98	204,98	36.665,34	Redovna kamata
29/02/2024	0,00	0,00	191,74	0,00	191,74	191,74	36.665,34	Redovna kamata
31/03/2024	0,00	0,00	204,97	0,00	204,97	204,97	36.665,34	Redovna kamata
30/04/2024	0,00	0,00	198,35	0,00	198,35	198,35	36.665,34	Redovna kamata
31/05/2024	0,00	0,00	204,97	0,00	204,97	204,97	36.665,34	Redovna kamata
30/06/2024	0,00	0,00	198,35	0,00	198,35	198,35	36.665,34	Redovna kamata
31/07/2024	0,00	0,00	12.426,77	12.221,80	204,97	12.426,77	24.443,54	1. rata
31/08/2024	0,00	0,00	12.358,44	12.221,80	136,64	12.358,44	12.221,74	2. rata
30/09/2024	0,00	0,00	12.287,86	12.221,74	66,12	12.287,86	0,00	3. rata

- kredit za uređenje Vižule

31/12/2023	0,00	0,00	377,94	0,00	377,94	377,94	67.422,72	Redovna kamata
31/01/2024	0,00	0,00	376,94	0,00	376,94	376,94	67.422,72	Redovna kamata
29/02/2024	0,00	0,00	352,59	0,00	352,59	352,59	67.422,72	Redovna kamata
31/03/2024	0,00	0,00	376,90	0,00	376,90	376,90	67.422,72	Redovna kamata
30/04/2024	0,00	0,00	364,75	0,00	364,75	364,75	67.422,72	Redovna kamata
31/05/2024	0,00	0,00	376,90	0,00	376,90	376,90	67.422,72	Redovna kamata
30/06/2024	0,00	0,00	364,75	0,00	364,75	364,75	67.422,72	Redovna kamata
31/07/2024	0,00	0,00	11.614,02	11.237,12	376,90	11.614,02	56.185,60	1. rata
31/08/2024	0,00	0,00	11.551,21	11.237,12	314,09	11.551,21	44.948,48	2. rata
30/09/2024	0,00	0,00	11.480,28	11.237,12	243,16	11.480,28	33.711,36	3. rata
31/10/2024	0,00	0,00	188,45	0,00	188,45	188,45	33.711,36	Redovna kamata
30/11/2024	0,00	0,00	182,37	0,00	182,37	182,37	33.711,36	Redovna kamata
31/12/2024	0,00	0,00	188,45	0,00	188,45	188,45	33.711,36	Redovna kamata

