

# **REBALANS PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

**- USVOJEN NA SJEDNICI SKUPŠTINE 25/09/2020 -**

## **P L A N   P R I H O D A**

### **1. Prihodi od turističke pristojbe 2.290.000 kuna**

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19 projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju prošlogodišnjih prihoda u omjerima 50% privatnog smještaja, 20% kampova i 15% hotela.

### **2. Prihodi od turističke članarine 600.000 kuna**

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19 uvelike su umanjeni očekivani prihodi od turističke članarine.

### **3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr. /**

### **4. Prihodi od drugih aktivnosti**

#### **Refundacija EU projekt Vižula 688.400 kuna**

Temeljem posljednjeg zahtjeva za nadoknadu sredstava za EU projekt Vižula, početkom godine od Općine Medulin prihodovana su bespovratna sredstva dodijeljena od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU.

### **5. Prijenos prihoda prethodne godine 70.300 kuna**

Odnose se na financijska sredstva prenesena u 2020. godinu, a podrazumijevaju sredstva evidentirana na kunskom i deviznom bankovnom računu i blagajni s 31.12.2019.

## **6. Ostali nespomenuti prihodi**

**5.000 kuna**

Zbog situacije vezane za virus COVID-19 donesena je odluka kako se neće realizirati tisak informativne brošure. Iz tog su razloga očekivani prihodi umanjeni za sredstva koja su ranije bila predviđena od zakupa reklamnog prostora, odnosno oglašavanja u Općem informatoru.

## **Sveukupno planirani prihodi:**

**3.653.700 kuna**

# **P L A N   R A S H O D A**

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **1. Rashodi za radnike**

#### **1.1. Turistički ured**

Turistički ured ima ukupno zaposlene četiri osobe na radnim mjestima: direktor Ureda, voditelj za administrativne poslove, stručni suradnik za projekte i administrator. U 2020. godini se planira, prema novom zakonu, izraditi nova sistematizacija radnih mjesta.

**Planirana sredstva:**

**770.000 kuna**

#### **1.2. TIC**

U sklopu informativnih ureda zaposlene su dvije osobe na neodređeno vrijeme: glavni informator i informator, a tijekom turističke sezone zaposliti će se još jedan informator preko studentskog ugovora.

**Planirana sredstva:**

**270.000 kuna**

### **2. Rashodi ureda**

#### **2.1. Rashodi Turističkog ureda**

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	6.000 kuna
Motorni benzin	10.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	2.000 kuna
Usluge telekomunikacija	25.000 kuna
Usluge pošte	5.000 kuna
Usluge servisa	5.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	72.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	5.000 kuna
Ostale usluge	11.000 kuna
Stručna usavršavanja i literatura	15.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	30.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	15.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	3.600 kuna
Reprezentacija	30.000 kuna
Osiguranje	10.000 kuna
Bankovne usluge	8.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	15.000 kuna
Oprema	20.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

**Planirana sredstva:**

**428.600 kuna**

## 2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	4.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	6.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	2.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	3.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	2.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	14.000 kuna

Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna
Osiguranje – info punkt	5.000 kuna

**Planirana sredstva: 140.000 kuna**

### 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

**Naknade članova Turističkog vijeća 46.000 kuna**

Turističko vijeće TZO Medulin odreklo se, zbog situacije vezane za virus COVID-19, mjesečnih naknada za rad od travnja do rujna što iznosi 50 posto godišnjih troškova za njihov rad. Vijeće je, bez obzira na situaciju, konstantno bilo aktivno te je odluke donosilo i putem e-maila.

**Naknade članova Skupštine 10.000 kuna**

**Ostali troškovi 5.000 kuna**

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

**Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini:** Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu ovog dugoročnog kredita utrošenog u prethodnim godinama. Aneksom ugovora definirano je kako će od travnja 2020. godine do srpnja 2021. godine glavnica kredita biti u mirovanju.

**Planirana sredstva: 30.000 kuna**

**Otplata kredita za uređenje Vižule:** 2015. godine TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni u 2019. godini kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 kuna. U tom smislu TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava dok se razlika pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina. Aneksom ugovora definirano je kako će od travnja 2020. godine do srpnja 2021. godine glavnica kredita biti u mirovanju.

**Planirana sredstva: 36.000 kuna**

**Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera:** Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije.

**Planirana sredstva:** 20.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** cijela godina

**EU Projekt Vižula – nepodmirene obveze iz prethodne godine:** Odnosi se na prijenos trećeg dijela sredstava Općini Medulin, po sporazumu.

**Planirana sredstva:** 225.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** veljača

## 2. Manifestacije

### 2.1. Kulturno-zabavne

**Istra Gourmet:** Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Održavati će se od srpnja do konca kolovoza, a po potrebi i duže, ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

**Planirana sredstva:** 12.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj – kolovoz

**Mjesne fešte:** U svakom će se mjestu na području općine Medulin tradicionalno održati po jedna fešta u skladu sa aktualnom epidemiološkom situacijom vezanom za virus COVID-19.

**Planirana sredstva:** 85.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj – kolovoz

**Medulinsko koncertno ljeto:** Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko. Dva koncerta u sklopu ove manifestacije održati će se na Vižuli pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture te jedan na trgu u Premanturi obzirom na aktualne radove na crkvi u Medulinu.

**Planirana sredstva:** 35.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** kolovoz – rujan

**Mlinarica i malin:** Ovim projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja baštinu u vjetrenjači. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a prikazuje im se i mljevenje žita i pečenje kruha.

**Planirana sredstva:** 15.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj - kolovoz

**Ribarske klapske večeri:** Uz klapu Škerac gostima se predstavljaju tradicionalne pjesme našeg kraja. Manifestacija će se održavati u Medulinu, Pješčanoj uvali, Banjolama i Premanturi.

**Planirana sredstva:** 40.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj - kolovoz

**Medulin i Arena Cup:** Ova dva nogometna turnira imaju za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri okupljaju poznate klubove iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

**Planirana sredstva:** 385.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** siječanj - veljača

**Zajednički troškovi logistike:** Odnose se na troškove djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

**Planirana sredstva:** 30.000 kuna

**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**Ured TZO Medulin**  
**srpanj – rujan**

**Oglašavanje manifestacija:** Sve naše manifestacije se, tijekom srpnja, kolovoza i rujna, oglašavaju u medijima Glas Istre i iPress, a programi manifestacija za srpanj i kolovoz postavljeni su po oglasnim punktovima Općine Medulin.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**35.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**srpanj – rujan**

**Pop rock večeri:** Koncerti medulinske grupe The 6th Edition održavati će se tokom srpnja i kolovoza u Medulinu, Banjolama, Premanturi i Pješčanoj uvali. Bend će se gledateljima predstaviti bogatim repertoarom stranih pop i rock izvedbi.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**60.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**srpanj - kolovoz**

**Romantične večeri:** Tokom srpnja i kolovoza u Medulinu, Banjolama, Premanturi i Pješčanoj uvali održavati će se romantični koncerti gitare i vokalne pratnje. Gledatelji će ljetne večeri provoditi uživajući u opuštajućim izvedbama lokalnog dueta.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**15.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**srpanj - kolovoz**

**Kazališne večeri Teatra Fort Forno:** Četverojezična predstava na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku autora Roberta Raponje predstava je o prijateljstvu, toleranciji, strpljivosti, odgovornosti prema prirodi i svemiru u kojoj glumci publiku vode na neobično putovanje kroz zemlju mašte.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**8.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**srpanj**

**35. godišnjice otvorenja Društvenog doma Banjole:** Udruga Medulinska placa je, obzirom da je manifestacija „Medulinske tradicionalne večeri“ podrazumijevala gastro ponudu, zbog epidemioloških mjera donesenim uslijed situacije s virusom COVID-19, odustala od održavanja manifestacije. Turističko vijeće TZO Medulin je elektroničkim putem donijelo odluku o prenamijeni planiranih sredstava te je odlučilo da se, povodom

obilježavanja 35. godišnjice otvorenja Društvenog doma Banjole, u prostoru Društvenog doma Banjole održi koncert Đanija Maršana uz popratnu zakusku.

**Planirana sredstva:** 22.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj

## 2.2. Potpore manifestacijama

**Dan ACI Marine:** Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

**Planirana sredstva:** 10.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** ACI Marina Pomer  
**Rok realizacije:** srpanj

**Vižula events u suradnji s IRTA-om:** Novi projekt IRTA-e s ciljem obogaćivanja kulturno turističke ponude općine Medulin. Očuvanje i valorizacija te sama promocija lokaliteta Vižule od iznimne su važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog za priču i povijest. Projekt obuhvaća razne aktivnosti i manifestacije koje podrazumijevaju interaktivne interpretativne šetnje Vižulom, kazališne predstave Crispo i Malin Fest.

**Planirana sredstva** 60.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** IRTA  
**Rok realizacije:** srpanj – rujan

**MMA & Kickbox fight night Banjole:** Već tradicionalna manifestacija u kojoj sudjeluju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje. Ove će se godine umjesto u Medulinu održati u manjem obimu u mjestu Banjole.

**Planirana sredstva** 25.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Udruga Legija  
**Rok realizacije:** rujan

**LAGUR Od mora do stola:** Cilj projekta je povezivanje i umrežavanje, prvenstveno ribara i ugostitelja, u svrhu promicanja lokalnih ribarskih proizvoda i konzumacije istih, širenje ribarske djelatnosti te stvaranje boljih i kvalitetnijih veza između ribara i krajnjih kupaca. Umjesto dosadašnjeg cjelodnevnog programa, izraditi će se promotivni video sa

svim sudionicima manifestacije, bez publike, koji će se prikazivati u promotivne svrhe za potrebe TZO Medulin, LAGUR-a i Općine Medulin.

**Planirana sredstva:** 30.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** LAGUR Istarska batana  
**Rok realizacije:** rujan – listopad

**Manifestacije u organizaciji udruga:** Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

**Planirana sredstva:** 65.000 kuna  
**Nositelji aktivnosti:** udruge i klubovi  
**Rok realizacije:** prema prijavama – natječaj

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. Online komunikacije

##### 1.1. Internet oglašavanje

**Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM:** Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a.

**Planirana sredstva:** 20.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** srpanj - rujan

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

**Održavanje WEB stranica i aplikacija:** Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga,

naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. TZOM je također razvila aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava njihovo praćenje i primjena u planiranju. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za njihovo održavanje i nadogradnju.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>20.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>Ured TZO Medulin</b>
<b>Rok realizacije:</b>	<b>cijela godina</b>

**Redizajn WEB stranica:** S obzirom da se ukazala potreba za modernizacijom postojećih komercijalnih stranica Medulin Riviere, planira se napraviti novo grafičko oblikovanje web stranica i novo oblikovanje responsive sučelja za prikaz na različitim uređajima.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>50.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>Ured TZO Medulin</b>
<b>Rok realizacije:</b>	<b>cijela godina</b>

## **2. Offline komunikacije**

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora /

2.2. Opće oglašavanje /

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali /

2.4. Suvenir i promo materijali /

2.5. Info table /

2.6. Ostala promocija

**FILS promocija Medulin Riviere:** S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>5.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>FILS d.o.o.</b>

**Rok realizacije:** **cijela godina**

**Sportski klubovi - promocija Medulin Riviere:** Iz ovih sredstava financirati će se promocija koju razni sportski klubovi obavljaju za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja. Klubovi imaju obavezu promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima.

**Planirana sredstva:** **20.000 kuna**  
**Nositelj aktivnosti:** **Ured TZO Medulin**  
**Rok realizacije:** **cijela godina**

**Dokumentarni film Premantura nekada i sada:** Radi se o promotivnom filmu u trajanju od 50 minuta koji će se na DVD mediju izraditi u 2.000 primjeraka, a poslužiti će za promociju Premanture i Kamenjaka. U projektu osim TZO Medulin sudjeluju i Općina Medulin te JU Kamenjak.

**Planirana sredstva:** **20.000 kuna**  
**Nositelj aktivnosti:** **Ured TZO Medulin**  
**Rok realizacije:** **cijela godina**

**3. Smeđa signalizacija** /

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**1. Sajmovi** /

**2. Prezentacije** /

**3. Prihvat studijskih grupa** /

#### **4. Potpore za PPS**

**PPS-Sportski centar Banjole:** I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

**Planirana sredstva:** 45.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** veljača – ožujak

**PPS projekti klastera Južna Istra:** U sklopu zajedničkih projekata, TZO Medulin će podržati manifestaciju Jug na dva kotača koja je već tradicionalna i dobro funkcionira, kao i promociju svih događanja u klasteru putem Facebooka. Sufinanciraju se bike&outdoor aktivnosti u suradnji s IRTA-om. Također, planira se kandidiranje projekta na Fond za udružene turističke zajednice.

**Planirana sredstva:** 25.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** cijela godina

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija /

### 2. Nagrade i priznanja

**Izbor najboljih iznajmljivača:** Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura Šanpjera.

**Planirana sredstva:** 20.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** studeni – prosinac

**Izrada skulptura Šanpjero:** Za nagrađivanje stalnih gostiju potrebno je naručiti novu količinu skulptura Šanpjero.

**Planirana sredstva:** 10.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** cijela godina

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

**Fotografije Medulin Riviere:** Obzirom da se prilikom redizajna web stranica ukazala potreba i za snimanjem i izradom fotografija motiva na području Općine Medulin odnosno turističke destinacije Medulin Riviera, s obrtom Studio 11 sklopljen je ugovor za realizaciju tih usluga koji podrazumijeva i otkup vlasništva i svih autorskih prava minimalno 120 fotografija. Pola ugovorenog iznosa podmiriti će se u tekućoj godini, a pola do konca 2021. godine.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>30.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>Ured TZO Medulin</b>
<b>Rok realizacije:</b>	<b>kolovoz - studeni</b>

### 2. Benchmarking

U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

<b>Planirana sredstva:</b>	<b>87.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>Ured TZO Medulin</b>
<b>Rok realizacije:</b>	<b>cijela godina</b>

## VII. POSEBNI PROGRAMI /

## VIII. OSTALO

**TV Magazin:** Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

<b>Planirana sredstva</b>	<b>25.000 kuna</b>
<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>Ured TZO Medulin</b>
<b>Rok realizacije:</b>	<b>srpanj – rujanj</b>

**PR aktivnosti TZOM (i društvene mreže):** U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Dodatno će se uložiti u komunikacijski menadžment na način da će se definirati strateške aktivnosti, oglašavanje, produkcija sadržaja te rad na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima kao i pripremu tekstova i vizualnog materijala brine poseban PR agent.

**Planirana sredstva**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**70.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**cijela godina**

**Radio Medulin FM:** Radi se o radiju koji se u našoj općini, između ostalog, bavi temama s područja turizma. TZO Medulin ima višemjesečni ugovor kroz koji osigurava praćenje svojih aktivnosti kao i oglašavanje događanja tijekom sezone.

**Planirana sredstva**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**90.000 kuna**  
**Medulinska Rivijera d.o.o.**  
**cijela godina**

**Libar za vajak:** Renomirani pulski „Sa(n)jam knjige u Istri“ ponudio je Općini Medulin i TZO Medulin da se kod nas formira trezor u kojem će se ubuduće čuvati nagrađene knjige sajma. Kao suosnivači Trezora Općina Medulin i TZO Medulin imati će slijedeće koristi: Općina Medulin osnivanjem Trezora Nagrade Libar za vajak postat će referentna točka u svijetu knjige; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu medijske kampanje koju Sajam svake godine vodi u svrhu promocije nagrade; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu posebne medijske kampanje oko osnivanja Trezora nagrade Libar za Vajak; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin imat će istaknuto mjesto u svim materijalima Sajma i na web stranicama Sajma; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin bit će istaknuti u medijskim predstavljajima Sajma: na tiskovnim konferencijama i u medijskim nastupima (tv i radio emisije). Ugovor s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri sklopljen je na 5 godina.

**Planirana sredstva**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**15.000 kuna**  
**Udruga Sa(n)jam knjige u Istri**  
**cijela godina**

**Izrada strategije razvoja turizma općine Medulin:** Za razdoblje od 2021. do 2027. godine planira se, putem angažmana ekspertnog tima FET-a, izraditi strategija razvoja turizma općine Medulin, a dokument će sadržavati situacijsku analizu turizma, globalne turističke trendove i suvremeni razvoj turizma, analizu financijskih pokazatelja poslovanja subjekata, predviđanja financijskih učinaka za razdoblje do 2027. godine i strateško pozicioniranje općine kao turističke destinacije s planom implementacije i praćenja realizacije ciljeva.

**Planirana sredstva:** 65.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Sveučilište Jurja Dobrile u Puli – Fakultet ekonomije i turizma Dr Mijo Mirković  
**Rok realizacije:** srpanj – prosinac

**Nepredviđeni troškovi** 74.900 kuna

**Nepodmirene obveze iz prethodne godine:** Odnose se na aktivnosti koje su planirane i realizirane u 2019. godini, a podmirene su, po zaprimanju faktura, u 2020. godini.

**Planirana sredstva:** 49.200 kuna

## **IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI /**

**Sveukupno planirani rashodi:** 3.653.700 kuna