

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2015. GODINU**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe	6.660.000 kuna
2. Prihodi od turističke članarine	550.000 kuna
3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr.	
4. Prihodi od drugih aktivnosti	
5. Prijenos prihoda prethodne godine	390.000 kuna
6. Ostali nespomenuti prihodi	80.000 kuna
Sveukupno planirani prihodi:	7.680.000 kuna

P L A N R A S H O D A

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposleno tri osobe na radnim mjestima: direktor ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: **710.000 kuna**

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda na radnom mjestu informatora zaposlena je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme jedna osoba, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora na određeno vrijeme.

Planirana sredstva: **200.000 kuna**

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	1.000
Uredski materijal	9.000
Motorni benzin	8.000
Ostali materijalni izdaci	7.000
Usluge HT-a	46.000
Usluge pošte	8.000
Usluge servisa	8.000
Knjigovodstvene usluge	60.000
Odvjetničke usluge	23.000
Rad po ugovoru o djelu	14.000
Komunalne usluge	4.000
Ostale usluge	4.000
Stručna usavršavanja i literatura	4.000
Rashodi za službeni automobil	45.000
Najam prostora	120.000
Dnevnice i putni izdaci	15.000
Naknade izdataka zaposlenima	4.000
Reprezentacija	50.000
Osiguranje	15.000
Bankovne usluge	7.000
Kamate za likvidnost	15.000
Pokloni, milodari i potpore	15.000
Oprema	10.000

Planirana sredstva: 517.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Povećani rashodi za opremu odnose se na troškove opremanja prostora u novom informativnom punktu u Medulinu, prije preseljenja.

Analitički prikaz planiranih troškova za TIC nalazi se u sljedećoj tablici:

Najam prostora - info punkt	17.000
Uredski materijal - info punkt	5.000
Usluge HT-a - info punkt	13.000
Usluge pošte - info punkt	4.000
Usluge servisa - info punkt	5.000
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000
Oprema - info punkt	50.000
Troškovi dostavnog vozila	10.000
Planirana sredstva:	108.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća	105.000 kuna
Naknade članova Skupštine	15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu** **370.000 kuna**
- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u Općini** **400.000 kuna**

Označavanje i monitoring bike staze Medulin riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva:	30.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

Uređenje biciklističkih staza: Nastavilo bi se uređenje biciklističke staze Orhideja na Kamenjaku, koju smo započeli pred prošle godine kada je prošireno i uređeno 1.600 m. Nastavilo bi se s ovim aktivnostima svaku godinu dok se ne bi postigla kružna staza uz obalu uz cijeli poluotok. Ova staza bi omogućila vožnju van postojećih cesta, kojima se kreću motorna vozila i zaprašuju pješake i bicikliste, i to svim kategorijama vozača, uključujući manje istrenirane osobe i djecu, što sad nije slučaj.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Hand Made Fair: Manifestacija na kojoj proizvođači ručno rađenih suvenira prezentiraju i prodaju svoje proizvode. Traje od 15.06. do 15.09., četvrtkom u Medulinu i petkom u Premanturi. Održava se po osmi puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne.

Planirana sredstva 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima organizirati će se u svakom mjestu po jedna fešta u sezoni.

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Premantura Open Air: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije te klasične muzike, odlično prihvaćeni kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni cocktail-i što dodatno stvara dobru atmosferu i podiže raspoloženje. Nakon svakog koncerta program se nastavlja s DJ-em čime se zabava produžuje za dva sata.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. i postala je standardni dio turističke ponude općine. Na koncertima učestvuju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulinske noći (Summer Night Party): Manifestacije su kombinacija koncerta dobrog band-a i DJ-a, a dodatno, ljetnu atmosferu podižu barmeni koji pripremaju tipične ljetne cocktail-e. Posebna atrakcija na manifestaciji je i „Gratis sardela party“, gdje goste častimo porcijom ovog tipičnog domaćeg specijaliteta.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Nakon manifestacije pod nazivom Cave Romane Debut koju smo organizirali protekle sezone pokazalo se da je ovaj prostor zaista vrlo atraktivan za održavanje koncerata. Ove godine, ako konačno dobijemo vlasništvo od države, uredili bi prostor s osnovnom infrastrukturom nakon čega bi ga ponudili producentima za održavanje manifestacija na komercijalnoj osnovi. U dogovoru smo s Općinom da, u tom slučaju, upravljanje nad prostorom preuzme općinsko poduzeće u mirovanju – Medulinska rivijera d.o.o.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - lipanj

Međunarodna likovna kolonija: Međunarodna manifestacija koja, krajem rujna, svake godine okuplja nekoliko afirmiranih likovnih umjetnika u Medulinu. Vodeći se zadanom temom, koja je uvijek vezana za naše područje, učesnici kolonije izrađuju određeni broj radova od kojih barem po jedan ostaje u vlasništvu općine.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: rujan

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

2.2. Potpore manifestacijama

Međunarodni prvomajski nogometni turnir: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da učestvuju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u nižoj sezoni.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Međunarodni uskršnji maraton: Utrka koju turistička agencija Gat već tri godine organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. Od 2013. godine u utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Ove godine bi manifestaciju poboljšali nastupom dobrog DJ-a i voditelja koji će animirati publiku na startu i cilju utrke kao i kvalitetnijim fondom nagrada.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj

Arena Cup: Novi projekt u zajedničkoj organizaciji Arenaturista i TZOM. U cilju promocije Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu, a nakon obnove hotela Belvedere i dva travnata terena, organizirao bi se turnir na koji bi pozvali 8 poznatih klubova iz emitivnih zemalja. Na ovaj način bi hitjeli vratiti Medulin na ovaj segment tržišta uz bitnu razliku da sada ciljamo na financijski sposobnije klijente.

Planirana sredstva: 320.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist i Ured TZOM
Rok realizacije: siječanj

KOMM MIT nogometni turnir: Ovaj međunarodni turnir već godinama dovodi u Medulin velik broj mladih nogometaša i raste iz godine u godinu. Ovi troškovi su potrebni za organizaciju svečanog otvaranja u pulskoj areni.

Planirana sredstva: 3.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: svibanj

Antička predstava Crispo i rimska gozba: Ova manifestacija koja je jedna od mnogih u sklopu projekta „Istra Inspirit“ ima intenciju samofinanciranja. Međutim, u prvim godinama, potrebna joj je potpora našeg sustava, a u sufinanciranju osim lokalnih turističkih zajednica učestvuju i TZIŽ.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujanj

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Ova stavka se u odnosu na prošlu godinu bitno promijenila jer smo aktivnosti svih udruga ove godine sveli pod ovu stavku. Naime, u proteklim razdobljima neke udruge su za svoje projekte dobivali sredstva bez učešća u natječaju što ostale udruge stavlja u neravnopravni odnos. Isto tako su se pojedine udruge javljale naknadno i sredstva su se odobravalala opet mimo natječaja. Ovim pristupom će sve udruge biti u ravnopravnom položaju, a njihove kandidature će biti podložne raspravi na komisiji te donošenju kvalitetnijih odluka.

Planirana sredstva:
Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

385.000 kuna
udruge i klubovi
prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords. Oglašavanje se vrši u mjesecu svibnju i lipnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
svibanj – srpanj

Oglašavanje bike programa na WEB portalu TZOM: Budući je razvoj rekreacijskog biciklizma jedan od bitnih dijelova turističke ponude koji mogu utjecati na produženje turističke sezone, nastavljamo s ovom adwords kampanjom.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

20.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Preko naših stranica mogu također ulaziti u aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju što je zakonska obveza svakog subjekta koji vrši usluge smještaja. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. U prošlom periodu do početka listopada naše stranice je posjetilo ukupno 128.000 posjetitelja što predstavlja porast os 4 % u odnosu na 2013. godinu, a uključujući osobe koje su stranice posjetile više puta bilo je ukupno 182.000 posjeta koje su pregledale ukupno 1.263.000 stranica. Ove godine je ponovo zabilježen pad izlaska bez pregleda (bounce rate) od 8% što, samo po sebi, potvrđuje kvalitetu stranica.

Osim toga, od 2011. godine naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice.

Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, naknade za pravo korištenja i za izradu tekstova i njihovo ažuriranje.

Planirana sredstva:	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- **Aparthotel Del Mar** **40.000 kuna**
- **Hotel Arcus** **40.000 kuna**
- **Turistička agencija GAT** **10.000 kuna**
- **Turističko naselje Centinera** **30.000 kuna**
- **Arenaturist (jumbo plakat)** **40.000 kuna**

Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

navedeni subjekti
cijela godina

Oglašavanje agencija privatnog smještaja: U strukturi noćenja privatni iznajmljivači sudjeluju s preko 25 % udjela. Njihova promocija se najčešće radi oglašavanjem na najpoznatijim web tražilicama. Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u prethodnoj godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1:1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZOM.

Planirana sredstva:
Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
turističke agencije
cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije PPS kluba: Nakon formiranja PPS klubova, na inicijativu Ministarstva turizma, biti će potrebno oglasiti određene segmente turističke ponude u cilju postizanja krajnjeg cilja – povećanje dolazaka u pred i pod sezoni.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

120.000 kuna
Ured TZO Medulin
ožujak – travanj

Oglas u brošuri tour-operatora FTI: Kao i prošle godine, na zahtjev Arenaturista nastavljamo se oglašavati u brošuri ovog njemačkog tour-operatora.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

23.000 kuna
Arenaturist
listopad 2013.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka tiskamo svake godine u pet jezičnih verzija. Planiramo tiskati ukupno 70.000 primjeraka. Oko jedne četvrtine od potrebnog ukupnog iznosa namiruje iz sredstava dobivenih od prodaje oglasnog prostora. Navedeno povećanje je rezultat drugačijeg prikaza. Naime, proteklih godina smo prikazivali samo potrebna sredstva za njegovu izradu gdje je prihod od oglasa automatski smanjivao ovu stavku. Sada primjenjujemo tehniku da se ti prihodi prikazuju u stavci „ostali nespomenuti prihodi“, a u financijskom planu troškova se navode stvarno očekivani troškovi za njegovu produkciju.

Planirana sredstva: 135.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike ture - reprint: Radi se o reprintu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji na koriste GPS uslugu. Planira se tiskati 20.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 14.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

3. Smeđa signalizacija

Ovogodišnja sredstva namijenjena su za postavljanje oznaka kvartova u Medulinu radi lakše orijentacije gostiju u privatnom smještaju.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Ove godine će se broj nastupa bitno smanjiti budući da se glavni kanali promocije i prodaje odvijaju preko interneta. Ostaje i dalje princip zajedničkog javnog i privatnog sektora gdje sudjeluju TZO Medulin, TZG Pula i Arenaturist.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: siječanj - travanj

2. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se prodavači što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: cijela godina

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj, lipanj i rujanj

Tečajevi stranih jezika: Zbog izuzetno velikog odaziva prošle godine nastavljamo s organizacijom tečajeva stranih jezika u predsezoni za potrebe naših članova. Organiziraju se tečajevi njemačkog i talijanskog jezika i to za početnike kao i za napredne skupine.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak - lipanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	studenj

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Benchmarking: U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZOM organizirati će se posjeta jednoj turističkoj destinaciji..

Planirana sredstva:	105.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj - rujanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Aktivnosti uključuju najvećim dijelom promociju regije kao i smještajnih kapaciteta kompanija. Zatim, razvoj turističkih proizvoda poput biciklizma, ronjenja i gastronomije te izradu općih promotivnih materijala. Participacija svake pojedine turističke zajednice određena je visinom prihoda koji je ostvaren u prethodnom razdoblju.

Poslovni subjekti koji pristupe financiranju SMPI-a imaju mogućnost pristupa sredstvima za udruženo oglašavanje koje osigurava HTZ kao i TZIŽ. Na taj način će se financirati i oglašavanje Arenaturista.

Planirana sredstva: 450.000 kuna
Nositelj aktivnosti: TZ Istarske županije
Rok realizacije: cijela godina

PR aktivnosti TZOM – društvene mreže : U smislu upoznavanja javnosti o radu TZOM kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Trenutno imama 4277 prijatelja na njima, a Medulin Rivieru je lajkalo 943 osobe. Inače svaki „post“ pogleda u prosjeku 500 do 1000 osoba. Rekordan pogled na jedan „post“ bio je 2980 pogleda. Nakon prve godine stjecanja iskustva došli smo do zaključka da treba početi s plaćenim oglašavanjem segmenata turističke ponude kako bi mogli započeti sa skupljanjem prijatelja iz drugih , emitivnih, zemalja.

Planirana sredstva 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Nepredviđeni troškovi: 95.000 kuna

IX. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva: 1.980.000 kuna

Sveukupno planirani rashodi: 7.680.000 kuna