

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u sljedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	1.000
Uredski materijal	9.000
Motorni benzin	8.000
Ostali materijalni izdaci	7.000
Usluge HT-a	46.000
Usluge pošte	8.000
Usluge servisa	8.000
Knjigovodstvene usluge	60.000
Odvjetničke usluge	23.000
Rad po ugovoru o djelu	14.000
Komunalne usluge	4.000
Ostale usluge	4.000
Stručna usavršavanja i literatura	4.000
Rashodi za službeni automobil	45.000
Najam prostora	30.000
Dnevnice i putni izdaci	15.000
Naknade izdataka zaposlenima	4.000
Reprezentacija	50.000
Osiguranje	15.000
Bankovne usluge	7.000
Kamate za likvidnost	15.000
Pokloni, milodari i potpore	15.000
Oprema	10.000

Planirana sredstva: 402.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Analitički prikaz planiranih troškova za TIC nalazi se u sljedećoj tablici:

Najam prostora - info punkt	17.000
Uredski materijal - info punkt	5.000
Usluge HT-a - info punkt	13.000
Usluge pošte - info punkt	4.000
Usluge servisa - info punkt	5.000
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000
Oprema - info punkt	9.000
Troškovi dostavnog vozila	10.000

Planirana sredstva: 67.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova turističkog vijeća 210.000 kuna

Naknade članova skupštine 15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu 400.000 kuna**
- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u Općini 390.000 kuna**

Uređenje nogostupa Kažela – hotel Holiday: Na tom potezu postoje smještajni kapaciteti s preko 6.000 ležajeva. S uređenjem turističko apartmanske zone Pošesi broj će se porasti barem za još 1.000 ležaja. Pritom, uz glavnu prometnicu koja vodi do centra mjesta ne postoji uređeni nogostup tako da gosti pješaci moraju koristiti glavni kolnik što predstavlja opasnost, prvenstveno za njih, ali i za vozila u prometu. Potrebno je stoga urediti nogostup kako bi se osigurala nesmetana komunikacija. Za tu namjenu biti će potrebno, također, uzeti dugoročni kredit. U prošloj godini pripremljena je potrebna dokumentacija za izgradnju, a predviđena sredstva predviđena su za početak otplate kamate za kredit.

Planirana sredstva:

80.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

siječanj – svibanj

Označavanje i monitoring bike staze Medulin riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Uređenje trim staze na Vižuli: Budući da je tijekom posljednjih godina Vižula, većim dijelom očišćena te je uspostavljena kružna staza oko cijelog poluotoka, pristupilo bi se izradi trim staze koja bi koristila kako sportašima na sportskim pripremama, tako i turistima za rekreaciju.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Uređenje biciklističkih staza: Na određenim dijelovima staze, posebno na Kamenjaku, potrebno je izvršiti intervencije kako bi se staza proširila i omogućila bolji protok vozača i pješaka. Naime, u sadašnjim uvjetima, kada se promet bitno povećao, često je mimoilaženje jako otežano. Isto tako su dijelovi, zbog obilja kamenja na stazi kao i vrhova koji izbijaju iz tla, vrlo teški za vožnju, pogotovo za prosječne vozače i djecu, te ih je potrebno izravnati.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Hand Made Fair: Manifestacija na kojoj proizvođači ručno rađenih suvenira prezentiraju i prodaju svoje proizvode. Traje od 15.06. do 15.09., četvrtkom u Medulinu i petkom u Premanturi. Održava se po osmi puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujanj

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama clastera južna Istra.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

15.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Istra Mix: Manifestacija koju smo po prvi puta održali 2011. godine, pokazala se uspješnom te bi je nastavili organizirati i dalje, također u suradnji s ostalim turističkim zajednicama clastera južne Istre. Predstavlja kombinaciju izlagača sa manifestacijama „Hand Made Fair“ i „Istra Gourmet“, a u našoj općini se održava subotom u Medulinu i nedjeljom u Premanturi u razdoblju od 15-06. do 15.09.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

15.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Premantura Open Air: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije te klasične muzike, odlično prihvaćeni kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Prošle godine smo, probno, uveli cocktail bar na nekoliko koncerata što se pokazalo odličnim potezom i što je kvalitetu manifestacije bitno povećalo. Nakon svakog koncerta bio je angažiran DJ čime se zabava produžila za 2 sata. Ove godine bi nastavili s ovakvom koncepcijom te povećali organizirali 7 koncerata tijekom srpnja i kolovoza.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

80.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. i postala je standardni dio turističke ponude općine. U periodu pred i pod sezone održati će se 8 koncerata.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Medulinske noći (Summer Night Party): Prošle sezone smo po prvi put organizirali dvije ovakve manifestacije koje su gosti prihvatili s oduševljenjem. Uz gastro ponudu uveden je i cocktail bar gdje smo gostima, po popularnim cijenama, nudili 3 vrste

cocktail-a. Kombinacija koncerta dobrog sastava i DJ se pokazala kao odličnim receptom za dobru zabavu, što bi trebalo biti šablona i za slijedeću sezonu. Posebna atrakcija na manifestaciji bila je „gratis sardela party“, kojim smo goste počastili porcijom ovog tipičnog domaćeg specijaliteta. Ove godine bi održali tri ovakve manifestacije i to u terminima: krajem lipnja, sredinom srpnja i krajem kolovoza.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Antička predstava Crispo i rimska gozba: Ova manifestacija koja je jedna od mnogih u sklopu projekta „Inspirit“ima intenciju samofinanciranja. Međutim, u prvim godinama, potrebna joj je potpora našeg sustava, a u sufinanciranju osim lokalnih turističkih zajednica učestvuje i TZŽI. Predviđena je jedna fiksna predstava u srpnju do bi ostale bile organizirane u skladu s booking-om.

Planirana sredstva 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

Međunarodna likovna kolonija: Međunarodna manifestacija koja, krajem rujna, svake godine okuplja nekoliko afirmiranih likovnih umjetnika u Medulinu. Vodeći se zadanom temom, koja je uvijek vezana za naše područje, učesnici kolonije izrađuju određeni broj radova od kojih barem po jedan ostaje u vlasništvu općine.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: rujan

Izložbe radova Međunarodne likovne kolonije: Tijekom više godina održavanja međunarodne likovne kolonije sakupljen je ozbiljan broj umjetničkih djela. Došao je trenutak da se ovaj fond predstavi javnosti i da se započne s njegovom eksploatacijom. Postoje 3 prostora u Općini gdje bi se tijekom sezone mogle održati izložbe: u Medulinu, Banjolama i Premanturi. Izložbe bi bile otvorene u večernjim satima tijekom turističke sezone. Predviđena sredstva će se utrošiti na postavu izložbi, izradu kataloga i naknade za hosting.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**

2.2. Potpore manifestacijama

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima i Općinom organizirati će se u svakom mjestu barem po jedna fešta u sezoni. Nositelj ove aktivnosti je Općina dok TZOM sufinancira ove aktivnosti.

Planirana sredstva: **150.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Općina Medulin**
Rok realizacije: **lipanj – rujan**

Medulin Active: Projekt rebrandinga Medulina kao sportsko turističke destinacije obuhvaća: Medulin Active Roller Day (međunarodna roller utrka i finale hrvatskog kupa), Medulin Active Swimming Marathon (8. izdanje tradicionalnog međunarodnog mini maratona u Pješčanoj Uvali), Medulin Active Adventure Race (pustolovna utrka na prostorima općine Medulin), Medulin Active Basket Tour (street basket turnir), Medulin Active MTB XTC Marathon (tradicionalni međunarodni MTB Maraton), Medulin Active Running Day (5km, 8km i u fazi razvoja 21km utrka) te popratne aktivnosti vezane uz navedene evente.

Planirana sredstva: **70.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Općina Medulin**
Rok realizacije: **cijele godine**

Medulinka: DKUS Mendula organizirati će se po četvrti put folklornu predstavu u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja.

Planirana sredstva: **30.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **DKUS Mendula**
Rok realizacije: **srpanj**

Međunarodni prvomajski nogometni turnir: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da učestvuju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u nižoj sezoni.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Oživljavanje medulinske place: Muzičko gastronomska manifestacija koja ima za cilj oživiti medulinsku placu tijekom ljetnih mjeseci i učiniti je ponovno atraktivnom turistima.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Europa Camping Rally: Manifestacija koja će se održati u kampu Kažela krajem mjeseca svibnja i koja okuplja kampere iz cijele Europe. Ovogodišnji event bi bio uvod u svjetski FICC Camping Rally 2015. godine. Očekuje se dolazak oko 1.500 sudionika i realizacija 5.000 noćenja. Predviđena sredstva utrošila bi se na postavljanje centralnog šatora za navedeni broj osoba.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: svibanj

Dani kampova: Potpora organizaciji zabavno-animacijskih programa s gastro ponudom koji će se održati tijekom mjeseca kolovoza u kampovima Kažela, Medulin, Pomer, Indije, Runke i Stupice.

Planirana sredstva: 18.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: kolovoz

Brodet cup: Takmičenje u kuhanju brudeta na medulinskoj rivi manifestacija je koja je već godinama tradicionalna u našoj općini. Koncept je nešto skromniji od proteklih godina pa, obzirom da u kuhanje brodeta neće biti uključene ličnosti iz javnog života Hrvatske, manifestacija neće uključivati troškove noćenja i domjenka . Troškovi će se odnositi na nabavku namirnica i muzičare/band koji će upotpuniti manifestaciju. Natjecati će se vlasnici-predstavnici restorana iz općine Medulin ili druge javne osobe iz Istarske županije.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: srpanj

Festival penzića: Jedinstveni festival takve vrste u Hrvatskoj, za najstariju populaciju, sa ciljem da se druže, razmjenjuju aktivnosti, podijele iskustva o provođenju slobodnog vremena, o tome kako biti aktivni umirovljenik i općenito o aktivnom starenju. Festival penzića događaj je koji okuplja na jednom mjestu osobe starije životne dobi i udruge koje nude aktivnosti za njih. Festival se održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: lipanj

Valsabbion Spring Fest: Niz vikend akcija i programa usmjerenih na afirmiranje Pješćane Uvale kao proljetne destinacije u smislu izletničkog (šetnice, edukativne staze, bike staze) i aktivnog (rolanje, trčanje, open air fitness, vožnja biciklom, trim staza isl) turizma.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: ožujak – lipanj

Mirisi Mediterana: Trodnevna sajamska manifestacija na Medulinskoj rivi koja uključuje prezentacije i prodaju proizvoda vezanih uz mediteransko bilje, posebno

aromatično ali naravno i maslinu (suveniri od drva masline, jestivi proizvodi, ulja, delicije), smokvu i ostale tipično mediteranske proizvode.

Izlagači – proizvođači iz cijele Hrvatske.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: ožujak – lipanj

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva: 210.000 kuna
Nositelji aktivnosti: udruge i klubovi
Rok realizacije: prema prijavama - natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords. Oglašavanje se vrši u mjesecu svibnju i lipnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – srpanj

Oglašavanje bike programa na WEB portalu TZOM: Prošlogodišnja kampanja je, također koristeći adwords metodu na Google-u, dovela nekoliko tisuća posjetitelja na naše stranice, a koji su uglavnom koristili nazive Istra ili Croatia bike, što znači da se radi o novim potencijalnim gostima koji traže bike programe radi odabira mjesta boravka.

Istovremeno je bilo oko 1800 download-a mapa bike ruta. To su dovoljni argumenti za pojačani nastavak kampanje.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Preko naših stranica mogu također ulaziti u aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju što je zakonska obveza svakog subjekta koji vrši usluge smještaja. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. U prošlom periodu do sredine listopada naše stranice je posjetilo ukupno 116.000 posjetitelja što predstavlja porast os 26,5 % u odnosu na 2011. godinu, a uključujući osobe koje su stranice posjetile više puta bilo je ukupno 171.000 posjeta.

Osim toga, od 2011. naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice.

Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, naknade za pravo korištenja i za izradu tekstova i njihovo ažuriranje..

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Izrada navigacijske turističke mape: U suradnji s ostalim turističkim zajednicama našeg klastera: Pula, Fažane i Vodnjana izradile bi se navigacijske mape koje bi gostima, kao i našim članovima, omogućile lakše snalaženje u prostoru i dobivanje potpunih informacija o turističkoj ponudi koristeći Internet i GPS tehnologiju. Mape bi bile prilagođene za korištenje na svim poznatim navigacijskim uređajima kao i mobilnim telefonima. Mape će sadržavati routing na cijelom području Općine kao i klastera te mogućnost navođenja dolaska glavnim prometnim pravcima iz evropskih emitivnih područja. Sve stambene i poslovne zgrade biti će ucrtane zajedno s cestama, zelenim i vodenim površinama, a postoji mogućnost unosa i infrastrukture za korištenje općinskih službi. Projektant će također pripremiti mape za tisak za sva mjesta u Općini što je i navedeno kod aktivnosti „Brošure i ostali tiskani materijali“. Za bitne smještajne kapacitete kao i turističke atrakcije biti će omogućen i 3D prikaz.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- | | |
|---|--------------------|
| • Aparthotel Del Mar | 30.000 kuna |
| • Kamp Tašalera | 10.000 kuna |
| • Hotel Arcus | 30.000 kuna |
| • Turistička agencija Uniline | 50.000 kuna |
| • Turistička agencija GAT | 10.000 kuna |
| • Arenaturist (jumbo plakati za kampove) | 50.000 kuna |

Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

navedeni subjekti
cijela godina

Oglašavanje agencija privatnog smještaja: U strukturi noćenja privatni iznajmljivači sudjeluju s preko 20 % kapaciteta. Njihova promocija se najčešće radi oglašavanjem na najpoznatijim web tražilicama. Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u 2010. godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1 : 1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZOM.

Planirana sredstva:
Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
turističke agencije
cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U cilju poticanja slovenskih gostiju na vikend putovanja u pred sezoni, nastavljamo s emitiranjem reklamnih spotova na nekoliko TV postaja u Sloveniji.

Spotovi bi se emitirali svakodnevno tijekom ožujka i travnja, a sadržavali bi poruke o našoj turističkoj ponudi: od gastrona i bike programa do kulturnih i prirodnih atraktivnosti. Ovu promociju financiraju TZG Pula i TZO Medulin u jednakim dijelovima.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

Oglas u brošuri tour-operatora FTI: Za ovu aktivnost, budući se brošure tour-operatora izrađuju sredinom godine za slijedeću godinu, Turističko vijeće TZOM je već donijelo odluku.

Planirana sredstva: 23.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: listopad 2012.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka štampamo svake godine u četiri jezične verzije. Obzirom na sugestije većeg broja članova ove godine bi dodali i određeni broj primjeraka na slovenskom jeziku. Isto tako bi ove godine štampali i zasebno distribuirali mape mjesta što će automatski smanjiti potrebu za većim brojem informatora. Inače se jedna četvrtina potrebnog iznosa namiruje iz sredstava dobivenih od prodaje oglasnog prostora.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike ture - reprint: Radi se o reprintu brošure koja prati projekt vezan za 6 biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji na koriste GPS uslugu. Prošle godine je tiskano 10.000 komada što se pokazalo nedovoljnim te bi se naklada povećala na 20.000.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

Bike staze južne Istre: Cijela zaliha brošure koja je, za potreba klastera, bila napravljena u suradnji s TZŽI, a koja sadrži mapu svih obilježenih staza, je potrošena tijekom protekle sezone. Budući da su staze, u međuvremenu, doživjele dosta izmjena, potrebno je osvježiti proizvod i napraviti novu inačicu iste. Kao podloga će se koristiti kartografija

napravljena u sklopu projekta „Izrada navigacijske turističke mape“, a koji su prihvatile sve aktivne turističke zajednice unutar našeg klastera. Predviđena naklada za TZOM je 15.000 komada.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

Mape turističkih mjesta: Ovaj novi proizvod će omogućiti lakše snalaženje u prostoru i brže nalaženje odgovarajuće turističke ponude. Mape će sadržavati realno stanje svih građevina i struktura na Medulin Rivieri. Posebno će pružiti pomoć gostima privatnog smještaja koji nakon registracije u agencijama trebaju pronaći traženi smještajni kapacitet. Biti će izrađeno ukupno 4 mape: Medulina (60.000 komada) i Premanture (20.000 komada), još dvije kao kombinacije za mjesta Banjole i Pomer (10.000 komada) te Pješćana uvala i Vinkuran (10.000 komada). Kartografija koja će se koristiti kao podloga za grafički prikaz biti će napravljena u sklopu projekta „Izrada navigacijske turističke mape“.

Kao i kod brošure Opći informator, dio prostora ćemo pokušati ponuditi za komercijalno oglašavanje što bi trebalo smanjiti naše izdatke za ovaj projekt.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

2.4. Info table

Prošle godine smo uz sve kampove i hotele u Medulinu postavili informativne table mjesta koje, s jedne strane, prikazuju detaljan prikaz mjesta Medulin sa svim bitnim informacijama i turističkom ponudom i, s druge strane, detaljan prikaz Medulin Riviere s prikazom pozicija plaža i bike staza. Ove godine bi iste tabele, (ukupno 7 komada) postavili uz sve veće smještajne komplekse u ostalom dijelu Općine.

Planirana sredstva: 45.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj

3. Smeđa signalizacija

Zbog učestalih primjedbi naših članova da dio signalizacija nije dobro postavljen ili je nedovoljan, izvršili smo sa stručnom osobom provjeru i utvrdili da određene intervencije treba izvršiti u mjestima Medulin, Premantura i Pomer.

Planirana sredstva: 30.000 kuna

Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

Ured TZO Medulin
ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nastupi se odvijaju u sklopu štanda HTZ-a gdje se zakupljuje fiksni prostor od cca 8 m² s pultom za izlaganje promotivnog materijala te stolom i stolicama za prihvat poslovnih partnera. Time se rješava se problem transporta, carinskih i drugih formalnosti te montaže i demontaže. S druge strane, nacionalni štand je uvijek uočljiviji na sajmištu i u pravilu je daleko više posjećen od individualnih štandova. Ova aktivnost se također financira od strane javnog i privatnog sektora, tako da učestvuju TZO Medulin, TZG Pula i Arenaturist.

U nastavku je priložena tabela s popisom sajmova koji su planirani za 2013. godinu:

R.br.	Grad	Sajam
1.	Utrecht	Vakantiebeurs
2.	Stuttgart	CMT
3.	Herning	Ferie for alle
4.	Berlin	ITB
5.	Ouderkerkerplas	ANWB days

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Arenaturist
siječanj - travanj

2. Presentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača

Međugorje: Ove godine smo započeli suradnju s Turističkom zajednicom hercegovačko-neretljanskog kantona. Obzirom na velik broj turista koji svake godine posjete

Međugorje, utvrdili smo da postoji zajednički interes međusobne promocije bazirane na obostranoj logističkoj potpori turističke prezentacije kao i mogućnosti osiguranja prostora za distribuciju promotivnih brošura.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj - svibanj

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se prodavači što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: cijela godina

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti 6 polusatnih emisija s ukupno 12 emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj, lipanj i rujanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	studeni

Izrada nagrada i priznanja za stare goste: Za potrebe nagrađivanja vjernih gostiju koji dolaze na našu destinaciju barem preko 20 godina potrebno je imati pripremljene prigodne nagrade. Budući da smo protekle godine iskoristili velik dio skulptura koje se dodjeljuju uz pismeno priznanje, potrebno je dopuniti fond.

Planirana sredstva	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	svibanj

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Turistički film destinacije: Za potrebe promocije destinacije, prema ponudi televizijske kuće TV Nova, koja raspolaže s opsežnom filmskom arhivom, izradio bi se prigodni, deset minutni, film naše destinacije koji bi obuhvatio četiri najvažnije grupe privlačnosti: prirodne ljepote, zabavu, gastronomiju i smještane kapacitete.

Planirana sredstva	80.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	siječanj – ožujak

VIII. OSTALO

Istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude: Na nivou klastera predloženo je da se oformi komisija koja bi testirala i bodovala kvalitetu restorana, konoba i pizzerija koje su otvorene cijelu godinu. Komisija od tri člana obišla bi sve takve subjekte po jedinstvenim kriterijima bi ocjenjivala kvalitetu hrane, vinsku kartu, ljubaznost i stručnost osoblja,

čistoću i opremljenost blagovaonica kao i sanitarnih čvorova. Rezultati ovog istraživanja poslužili bi za izradu buduće brošure ove važne turističke ponude.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Novogodišnji vatromet: Namijenjen je gostima koji borave u tom periodu u tri hotela u Medulinu: Belvedere, Holiday i PP Medulin.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: siječanj

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj - rujan

Jubilej 55 godina osnivanja Turističkog društva Medulin: Turističko društvo Medulin osnovano je 1958. godine. Iste godine, državnim sredstvima, osnovano društvo je izgradilo prvi sanitarni čvor i na dijelu poluotoka otvorilo prvi komercijalni kamp u povijesti mjesta. Zahvaljujući prihodima od kampa, 10 godina kasnije, TD Medulin je osnovalo poduzeće „Medulinska rivijera“ koje je u slijedećih 10 godina izgradilo i potaknulo izgradnju 15.000 turističkih ležajeva.

Budući da će slijedeća godina biti jubilarna, kada će proteći točno 55 godina od osnivanja Turističkog društva Medulin kao i od otvaranja kampa Medulin, inicijativni odbor, sastavljen od članova tadašnje uprave Turističkog društva, predložio je Turističkoj zajednici općine Medulin, koja je ujedno i slijednik Turističkog društva, da pokrene inicijativu oko primjerenog obilježavanja ovog velikog događaja.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Sufinanciranje izrade križa: U sklopu projekta Križni put Premantura-Volme, u duljini 3 km, koji će uključiti izradu 14 postaja isklesanih u kamenu, postaviti će se i pet

metarski križ, također isklesan u kamenu. Troškovi izrade križa su 40.000 kn, što bi značilo da bi Turistička zajednica financirala projekt križa s udjelom od 50%.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Općina Medulin
Rok realizacije:	travanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Aktivnosti uključuju najvećim dijelom promociju regije kao i smještajnih kapaciteta kompanija. Zatim, razvoj turističkih proizvoda poput biciklizma, ronjenja i gastronomije te izradu općih promotivnih materijala. Participacija svake pojedine turističke zajednice određena je visinom prihoda koji je ostvaren u prethodnom razdoblju.

Poslovni subjekti koji pristupe financiranju SMPI-a imaju mogućnost pristupa sredstvima za udruženo oglašavanje koje osigurava HTZ kao i TZŽI. Na taj način će se financirati i oglašavanje Arenaturista.

Planirana sredstva:	420.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	TZ Istarske županije
Rok realizacije:	cijela godina

Nepredviđeni troškovi	180.000 kuna
------------------------------	---------------------

IX. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva:	1.980.000 kuna
----------------------------	-----------------------

Sveukupno planirani rashodi:	7.555.000 kuna
-------------------------------------	-----------------------