

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2012. GODINU

P L A N P R I H O D A

Prihodi od boravišne pristojbe	6.020.000 kuna
Prihodi od turističke članarine	425.000 kuna
Prihodi preneseni iz prethodne godine	98.000 kuna
Ostali prihodi	30.000 kuna
Ukupno planirani prihodi:	6.573.000 kuna

P L A N R A S H O D A

1. FUNKCIONALNI MARKETING

1.1. UNAPRJEĐENJE PROIZVODA

1.1.1. Uređenje mjesta

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje mjesta, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu 400.000**
- Uređenje ostalih mjesta u Općini 390.000**

Uređenje nogostupa Kažela - Holiday : Na tom potezu postoje smještajni kapaciteti s preko 6000 ležajeva. S uređenjem turističko apartmanske zone Pošesi broj će se porasti barem za još 1000 ležaja. Pritom, uz glavnu prometnicu koja vodi do centra mjesta ne postoji uređeni nogostup tako da gosti pješaci moraju koristiti glavni kolnik što predstavlja opasnost, prvenstveno za njih, ali i za vozila u prometu. Potrebno je stoga urediti nogostup kako bi se osigurala nesmetana komunikacija. Za tu namjenu biti će potrebno, također, uzeti dugoročni kredit. Predviđena sredstva biti će iskorištena za

izradu potrebne dokumentacije dok će se iznos za radove, kada bude utvrđen, isplatiti s dugoročnim kreditom s početkom otplate u 2013.

Planirana sredstva: 60.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 850.000 kuna

1.1.2. Unaprjeđenje turističke ponude

Označavanje i održavanje biciklističke staze: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojava oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva: 20.000 kuna

Projekt bike ture: U suradnji s predstavnicima turizma iz prijateljske austrijske regije Murtal, uz njihov consulting, započeli smo s razvojem ovog projekta. Radi se o projektiranju šest biciklističkih staza unutar našeg clustera, s polazišnim točkama iz Medulina i Banjola. Ovaj program bi bio pogodan za prodaju smještajnih kapaciteta kao paket aranžmana. Nakon projektiranja ruta i njihovog testiranja, izradile bi se primjerene karte kao i GPS program kojeg bi gosti mogli skinuti s naših WEB stranica.

Planirana sredstva: 20.000 kuna

Izrada master plana razvoja turizma općine Medulin: Naša destinacija je vrlo privlačna turistima. Iz tog razloga svake godine bilježimo iznadprosječne stope porasta noćenja. S preko 2.000.000 noćenja, ostvarenih u protekloj turističkoj sezoni, spadamo u sam vrh hrvatskog turizma. Međutim, postoji izvjesno nezadovoljstvo među našim članovima jer se razvoj odvijao prilično neplanski, oslonjen na potpuni liberalizam svih sudionika turističkog proizvoda. To je dovelo do nesklada povećanja turističkih noćenja i razvoja infrastrukture, kako javne, komunalne tako i privatne. Kako bi se uveo red, potrebno je napraviti dokument budućeg održivog razvoja čijih bi se principa trebali pridržavati svi sudionici turističkog prometa.

Planirana sredstva: 70.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 110.000 kuna

1.1.3. Zaštita i unaprjeđenje prirodne i kulturne baštine

1.1.3.1. Antička medulinska riviera

Brošura „Vižula – skriveni svijet antike“, reprint

Planirana sredstva **14.000 kuna**

Izrada i postavljanje tabela „Antička medulinska riviera“: Na 2 lokacije na Vižuli (antička vila i područje podvodnih istraživanja kod kamenoloma), zatim na lokaciji antičke vile u Pomeru, Cave romane u Vinkuranu, uvale Močile u Premanturi te Pećine na Gradini postavili bi tabele (10-12 komada) s informacijama o tim lokalitetima na 4 jezika : 20.000 kuna

Planirana sredstva **20.000 kuna**

Antička predstava Crispo i rimska gozba: Održali bi 3 predstave Crispa i 3 antičke gozbe, po uzoru na 2011. godinu – po jedna u lipnju, srpnju i kolovozu.

Planirana sredstva **82.000 kuna**

Ugovorene obveze iz 2011. godine: Radi se o ugovoru s odvjetničkim uredom Kulenović za dobivanje prava građenja, odnosno na korištenje zemljišta na poluotoku Vižula a koje je u vlasništvu RH , te obvezi prema fotografu Dušku Marušići (otkup fotografija

Planirana sredstva **27.000 kuna**

Projekt Antička medulinska riviera vodi i koordinira voditelj projekta Renata Kuharić.

1.1.3.2. Monografija općine Medulin: Projekt koji je osmislila i realizira Općina.

Planirana sredstva **20.000 kuna**

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 263.000 kuna

1.1.4. Manifestacije

1.1.4.1. Manifestacije u vlastitoj organizaciji:

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava je po četvrti, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana u suradnji s ostalim turističkim zajednicama clastera južna Istra.

Planirana sredstva

15.000 kuna

Hand Made Fair: Manifestacija na kojoj proizvođači ručno rađenih suvenira prezentiraju i prodaju svoje proizvode. Traje od 15.06. do 15.09., četvrtkom u Medulinu i petkom u Premanturi. Održava je po osmi puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. U 2012. godini bi izlagači započeli prodavati i suvenire koje bi osmislili u suradnji s turističkim zajednicama južne Istre, a bili bi vezani na naše manifestacije, spomenike i sl.

Planirana sredstva

15.000 kuna

Istra Mix: Manifestacija koju smo po prvi puta održali 2011. godine, pokazala se uspješnom te bi ju nastavili organizirati i dalje, također u suradnji s ostalim turističkim zajednicama clastera južne Istre. Predstavlja kombinaciju izlagača sa manifestacija „Istra Gourmet“ i „Hand Made Fair“, a u našoj općini se održava subotom u Medulinu i nedjeljom u Premanturi u razdoblju od 15-06. do 15.09..

Planirana sredstva

15.000 kuna

Ove tri manifestacije koordinira i vodi voditelj projekta Renata Kuharić.

Premantura Open Air: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije te klasične muzike, odlično prihvaćeni kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Iz tog razloga se predlaže povećanje broja koncerata s održanih 6 u prošloj sezoni na ukupno 7 koncerata tijekom srpnja i kolovoza.

Planirana sredstva:

80.000 kuna

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. i postala je standardni je dio turističke ponude općine. Ove godine bi promijenili mjesto održavanja koncerata i održavali bi ih u hotelu Medulin. Naime, medulinska crkva

zna u večernjim satima ljeti biti jako zagrijana tako da umjetnici imaju velikih problema zbog obilatog znojenja. Taj će se problem izbjeći, budući da je prostor u hotelu klimatiziran. Osim toga hotel će nam pružiti i logističku podršku kao i preuzeti dio troškova kao što su smještaj, hrana i piće, a što je najvažnije, izbjeći ćemo plaćanje najma prostora koji su do sada iznosili preko 15% predviđenog budžeta, što znači da ćemo biti u mogućnosti održati više programa.

Planirana sredstva: 40.000 kuna

Izbor najboljeg iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači na ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva: 20.000 kuna

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike.

Planirana sredstva: 40.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 225.000 kun

1.1.4.2. Manifestacije u suradnji s Općinom:

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima i Općinom organizirat će se u svakom mjestu barem po jedna fešta u sezoni. Nositelj ove aktivnosti je Općina dok TZOM sufinancira ove aktivnosti.

Planirana sredstva: 150.000 kuna

Međunarodna likovna kolonija: Međunarodna manifestacija koja, krajem rujna, svake godine okuplja nekoliko afirmiranih likovnih umjetnika u Medulinu. Vodeći se zadanom temom, koja je uvijek vezana za naše područje, učesnici kolonije izrađuju određeni broj radova od kojih barem po jedan ostaje u vlasništvu općine.

Planirana sredstva: 15.000 kuna

Medulin Active: Manifestacije u organizaciji sportskih klubova. Nositelj ove aktivnosti je Općina dok TZOM sufinancira ove aktivnosti.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 215.000 kuna

1.1.4.3. Manifestacije u organizaciji udruga:

Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 160.000 kuna

1.1.4.4. Ostale manifestacije:

Medulinka: DKUS Mendula organizirati će se po treći put folklornu predstavu u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja.

Planirana sredstva: 30.000 kuna

Međunarodni prvomajski nogometni turnir: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Zbog promjene termina školskih raspusta u RH, ove će se godine održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da učestvuju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva:

10.000 kuna

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60 tih godina. Tijekom tri dana, okupi se oko 500 poklonika iz cijelog svijeta, čiji broj raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u niżej sezoni.

Planirana sredstva:

20.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 100.000 kuna

1.2. INFORMATIVNI UREDI

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Uredi imaju voditelja, koji je zaposlen cijelu godinu i četiri sezonska informatora.

Troškovi rada ovih ureda prikazani su u sljedećoj tabeli:

Plaće zaposlenih	250.000
Najam prostora	17.000
Uredski materijal	5.000
Usluge HT-a	13.000
Usluge pošte	4.000
Usluge servisa	5.000
Usluge održavanja software-a	4.000
Oprema	8.000
Troškovi dostavnog vozila	10.000

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 316.000 kuna

1.3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

1.3.1. Izrada brošura

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka šampamo svake godine u 60.000 primjeraka u četiri jezične verzije. Obzirom na povećani broj noćenja i na iskustvo od protekle sezone, bilo bi potrebno povećati nakladu na 70.000 primjeraka. Inače se jedna četvrtina potrebnog iznosa namiruje iz sredstava dobivenih od prodaje oglasnog prostora.

Planirana sredstva: 110.000 kuna

Image katalog: Reprint postojećeg kataloga kojeg više nemamo na zalihama. Količinu ćemo utvrditi nakon prikupljenih ponuda, kao i troškova dizajnera za pripremu.

Planirana sredstva: 30.000 kuna

Bike ture: Radi se o novoj brošuri koja prati novi projekt vezan za 6 biciklističkih tura unutar našeg clustera. To su u stvari karte 6 staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazi koje će služiti onim gostima koji na koriste GPS uslugu.

Planirana sredstva: 30.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 170.000 kuna

1.3.2. Oglašavanje

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- | | | |
|----------------------|----------------------------|--------------------|
| • Aparthotel Del Mar | Planirana sredstva: | 30.000 kuna |
| • Kamp Tašalera | Planirana sredstva: | 10.000 kuna |
| • Hotel Arcus | Planirana sredstva: | 20.000 kuna |

Kooperativno oglašavanje agencija privatnog smještaja: U strukturi noćenja privatni iznajmljivači sudjeluju s preko 20 % kapaciteta. Njihova promocija se najčešće radi oglašavanjem na najpoznatijim web tražilicama. Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u 2010. godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1 : 1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZOM.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords. Oglašavanje se vrši u mjesecu svibnju i lipnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

Oglašavanje bike programa na WEB portalu TZOM: Na istom principu kao i kod privatnog smještaja pokušali bi istom metodom, metodom adwords-a promovirati i potaknuti booking smještaja za bicikliste.

Planirana sredstva: 15.000 kuna

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Aktivnosti uključuju najvećim dijelom promociju regije kao i smještajnih kapaciteta kompanija. Zatim, razvoj turističkih proizvoda poput biciklizma, ronjenja i gastronomije, a slijedi još i unaprjeđenje privatnog smještaja, istraživanje tržišta, stvaranje baze podataka kao i izrada općih promotivnih materijala. Participacija svake pojedine turističke zajednice određena je visinom prihoda koji je ostvaren u prethodnom razdoblju.

Poslovni subjekti koji pristupe financiranju SMPI-a imaju mogućnost pristupa sredstvima za udruženo oglašavanje koje osigurava HTZ kao i TZŽI. Na taj način će se financirati i oglašavanje Arenaturista.

Planirana sredstva: 400.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 575.000 kuna

1.3.3. Public relation

Da bi novi projekt „Bike ture“ dobio pozornost onog tržišnog segmenta koji koristi ovaj turistički proizvod potrebno je dovesti novinare da ga isprobaju, a zatim i publiciraju njegove karakteristike i sadržaj.

Planirana sredstva: 10.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 10.000 kuna

1.3.4. Prodaja, promocija i distribucija

Sajmovi: Nastupi se odvijaju u sklopu štanda HTZ-a gdje se zakupljuje fiksni prostor od cca 8 m² s pultom za izlaganje promotivnog materijala te stolom i stolicama za prihvata poslovnih partnera. Time se rješava se problem transporta, carinskih i drugih formalnosti te montaže i demontaže. S druge strane, nacionalni štand je uvijek uočljiviji na sajmištu i u pravilu je daleko više posjećen od individualnih štandova. Ova aktivnost se također financira od strane javnog i privatnog sektora, tako da učestvuju TZO Medulin, TZG Pula i Arenaturist..

U nastavku je priložena tabela s popisom sajmova koji su planirani za 2012. godinu:

R.br.	Grad	Sajam
1.	Utrecht	Vakantibeurs
2.	Stuttgart	CMT
3.	Antwerpen	Vakantiesalon
4.	Ljubljana	TIP
5.	Leeuwarden	Caravana
6.	Essen	Reise und camping
7.	Madrid	FIRTUR
8.	Berlin	ITB
9.	Herning	Ferie for alle
10.	PRAG	Holiday World

Planirana sredstva: 90.000 kuna

Prihvata studijskih grupa: Turoperatora često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se prodavači što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi

Planirana sredstva: 10.000 kuna

Prezentacije: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

Promocija destinacije: Nakon ovogodišnjeg puštanja u promet autoceste Umag - Pomer, pozicija kako Pule tako i Medulin Riviere, u očima slovenskih vikend gostiju, bitno je zanimljivija. U tom smislu bi se na nekoliko TV postaja u Sloveniji, dva mjeseca, u Ožujku i Travnju, svakodnevno emitirali reklamni spotovi s porukama o našoj turističkoj ponudi od gastr, bike programa, kulturnih i prirodnih atraktivnosti. Ovu promociju financiraju TZG Pula i TZO Medulin u jednakim djelovima.

Planirana sredstva: 32.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 182.000 kuna

1.3.5. WEB stranice

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Preko naših stranica mogu također ulaziti u aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju što je zakonska obveza svakog subjekta koji vrši usluge smještaja. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga, od 2011. naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, naknade za pravo korištenja i za izradu tekstova i njihovo ažuriranje..

Planirana sredstva: 40.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 40.000 kuna

1.3.6. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti 6 polusatnih emisija s ukupno 12 emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 70.000 kuna

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. TROŠKOVI UREDA

Troškovi rada ureda prikazani su u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	1.000
Uredski materijal	9.000
Motorni benzin	8.000
Ostali materijalni izdaci	7.000
Usluge HT-a	46.000
Usluge pošte	8.000
Usluge servisa	8.000
Knjigovodstvene usluge	60.000
Odvjetničke usluge	17.000
Rad po ugovoru o djelu	14.000
Komunalne usluge	4.000
Ostale usluge	4.000
Stručna usavršavanja i literatura	4.000
Rashodi za službeni automobil	45.000
Plaće zaposlenih	800.000
Dnevnice i putni izdaci	10.000
Naknade izdataka zaposlenima	4.000
Reprezentacija	50.000
Osiguranje	15.000
Bankovne usluge	7.000

Pokloni, milodari i potpore	15.000
Oprema	10.000

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 1.146.000 kuna

2.2. TROŠKOVI RADA TIJELA TZ

Naknade članova turističkog vijeća	210.000 kuna
Naknade članova skupštine	15.000 kuna

Ukupno planirana sredstva za ovu grupu aktivnosti: 225.000 kuna

3. OSTALI TROŠKOVI

3.1. Informativna emisija TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva **40.000 kuna**

3.2. Izrada prigodnih nagrada za stare goste: Za potrebe nagrađivanja vjernih gostiju koji dolaze na našu destinaciju barem preko 20 godina potrebno je imati pripremljene prigodne nagrade. Osim pisanih priznanja takvim gostima bi dodijelili i skulpture šanpjera.

Planirana sredstva **10.000 kuna**

3.4. Kamate za likvidnost: **15.000 kuna**

3.5. Nepredviđeni troškovi **145.000 kuna**

Ukupno planirana sredstva: 210.000 kuna

4. TRANSFER U PRORAČUN OPĆINI

Ukupno planirana sredstva: 1.806.000 kuna

Ukupno planirani rashodi: 6.573.000 kuna