

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2017. GODINU**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe	7.500.000 kuna
2. Prihodi od turističke članarine	690.000 kuna
3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr.	
4. Prihodi od drugih aktivnosti	
5. Prijenos prihoda prethodne godine	
6. Ostali nespomenuti prihodi	110.000 kuna
Sveukupno planirani prihodi:	8.300.000 kuna

P L A N R A S H O D A

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposleno tri osobe na radnim mjestima: direktor ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: **725.000 kuna**

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda na radnom mjestu informatora zaposlena je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme jedna osoba, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora te jednog glavnog informatora na određeno vrijeme.

Planirana sredstva: **310.000 kuna**

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	10.000 kuna
Motorni benzin	11.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	4.000 kuna
Usluge telekomunikacija	30.000 kuna
Usluge pošte	8.000 kuna
Usluge servisa	8.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	65.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	8.000 kuna
Ostale usluge	17.000 kuna
Stručna usavršavanja i literatura	4.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	50.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	25.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	2.000 kuna
Reprezentacija	50.000 kuna
Osiguranje	5.000 kuna
Bankovne usluge	7.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	15.000 kuna
Oprema	10.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

Planirana sredstva:

470.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	7.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	13.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	4.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	7.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	8.000 kuna
Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna

Planirana sredstva: 147.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća 105.000 kuna

Naknade članova Skupštine 15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu 350.000 kuna**
- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini 380.000 kuna**

Označavanje i monitoring bike staze Medulin riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otклонiti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva:

35.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

cijela godina

Uređenje kamenoloma Cave Romane: Prošle godine smo vrlo uspješno započeli s uređenjem ovog prostora. Premještanjem kamenih blokova, od kojih smo napravili labirint kao dodatnu atrakciju, dobili smo prošireni prostor za pozornicu kao i prostor gledališta za cca 1.200 stolica. Ove će godine će Općina Medulin postaviti priključak za struju a mi ćemo otkloniti još neke blokove i dovršiti nasipavanje materijala.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

25.000 kuna
Ured TZO Medulin
siječanj – svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

10.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima organizirati će se u svakom mjestu po jedna fešta u sezoni.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

150.000 kuna
Općina Medulin
lipanj – rujan

Banjole Energy: Budući da se prva godina pokazala uspješnom u organizaciji ove muzičke manifestacije po uzoru na onu u Premanturi, nastavljamo s njenim održavanjem u Banjolama na obalnom trgu ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

90.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Premantura Energy: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika

Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude općine. Na koncertima učestvuju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Koncerti Adults Only: Obzirom da su gosti izuzetno dobro prihvatili i posjećivali naše koncerte nastavljamo s njihovom organizacijom i ove godine. na ovaj novi vid turističkog proizvoda, čija je potražnja za našu destinaciju u stalnom porastu i donosi znatan broj noćenja, za ovakav tip gostiju organizirali bi zabavu u vidu niza koncerata i plesnih manifestacija prilagođene njihovom ukusu.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulin Summer Night Party: Novo izdanje ove manifestacije je, sudeći po posjećenosti i po reakcijama prisutne publike, bili pravi pogodak i definitivno predstavlja najbolji način zabave turista u noćnim satima. I ove godine bi nastavili s plesačicama koje su party-u dale poseban doživljaj. Na svim koncertima nastupit će The Night Express Band s DJ-om, a uz glazbu i ples ostaju i dalje vrhunski barmeni s koktelima.

Planirana sredstva: 110.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinka: Ove godine DKUS Mendula je predložila da se prijašnja manifestacija istarskog pira preinači u smotru istarskog folklora kako bi gostima približio kulturu i običaje našeg kraja. Manifestacija bi se održala na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj

Beer Party: Prošlogodišnje izdanje ove manifestacije je, isto kao i novo izdanje Medulin Summer Night Party-a, bilo prava senzacija i gosti su s oduševljenjem pratili koncerte grupe Koktelsi od početka do kraja. Nastavljamo s istim bandom i repertoarom jer se pokazalo da je to dobitna kombinacija, a računajući - naravno - još i plesačice, DJ-a te pivsku ponudu.

Planirana sredstva: 110.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Nakon uspješno organiziranog trećeg koncerta u ovom prostoru slijedeće godine bi nastojali organizirati barem dva na festivalskoj osnovi tako da bi manifestacija trajala dva do tri dana čime bi se izbjeglo dupliranje logističkih troškova.

Planirana sredstva: 130.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Road Race Medulin Riviera: Nastavljamo s organizacijom treće po redu utrke koja je već nakon dva održavanja dobila svoju prepoznatljivost u atletske zajednici.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

Arena Cup: Projekt započet zajedno s Arenaturistom u cilju promocije Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Nakon prva dva izdanja turnir je stekao određeni image među nogometnim klubovima. Turnir bi trebao okupiti 8 poznatih klubova iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Planirana sredstva: 320.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

Medulinska placa: Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend okrenuo prema rivi. Uz dobar gril s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin

Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Folklorne večeri Medulin: Na medulinskoj rivi će se gostima jednom tjedno predstaviti tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Folklorne večeri Pješćana uvala: Uz nastup DKUD Mendula i klape Škerac gostima će se predstaviti tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Ribarske priče Banjole: Prošle godine smo prvi puta organizirali ovu manifestaciju koju su gosti jako dobro prihvatili tako da ove godine nastavljamo s istim sadržajem. Manifestacija se održava na trgu ispred hotela Del Mar u Banjolama

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj - rujan

Oglašavanje manifestacija: Sve naše manifestacije će redovito, tijekom ljeta, biti oglašene na svim jačim medijima: Glas Istre, Radio Pula, TV Nova, Regional Express i Ipress.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – listopad

2.2. Potpore manifestacijama

Prvomajski nogometni turnir ZNS: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj - svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Medulin Easter Race: Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. Od 2013. godine u utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka koordinatora i sudaca utrke, koji su inače članovi kluba partnera, a biti će smješteni u hotelima Holiday i Park Plaza Belvedere.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj

Antička predstava Crispo: Ova manifestacija je već tradicionalna i ima za cilj upoznati goste o povijesti rimske vile na Vižuli kroz predstavu o tragičnoj sudbini Crispa, sina jednog rimskog cara.

Planirana sredstva 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

MMA & Kickbox fight night Banjole: Nastavljamo s trećim izdanjem ove manifestacije u kojoj učestvuju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje.

Planirana sredstva 65.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Legija
Rok realizacije: travanj

Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole: Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, s ovim sredstvima organizira animaciju i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Planirana sredstva 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Wilimturist d.o.o.
Rok realizacije: lipanj - rujan

Craft Beer Festival: Festival piva manufakturne proizvodnje koji bi trebao doživjeti svoje treće izdanje na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Stella Beer Shop Medulin
Rok realizacije: rujan

Kamenjak Rocky Trails: Ova manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacija. Popraćena je s izrazito velikim brojem medija.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: BK Adrenalina
Rok realizacije: travanj

Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić: Ova manifestacija je prošle godine održana po prvi puta i odmah doživjela veliki uspjeh. Bila su prisutna dva svjetski poznata imena iz tog sporta što je privuklo veliku pažnju medija. Radi se o utrci na kojoj učestvuju rekreativni biciklisti u najvećem broju i koji su dobro potrošači. Ove godine bi se kandidirali da uđemo u sastav šest utrka Granfondo pod nazivom InBici Top Challenge od kojih se 5 održava u Italiji a šesta bi bila na našoj destinaciji. Ulazak u krug (circuit) donosi nam garantirani startni broj od najmanje 200 biciklista i veliku promociju putem medija koji prate te utrke.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga GF Nevio Valčić
Rok realizacije: svibanj

Hook and Cook: Prošle godine smo podržali organizaciju nultog eventa koji se pokazao uspješnim jer je pobudio veliki interes gostiju. Ove godine planiramo zajedno s Obrtom Levan tijekom srpnja i kolovoza organizirati 4 takva eventa. Mjesto održavanja je ribarski molo u Medulinu.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Levan
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Doček Nove godine: Po prvi se put organizira doček koji će se odvijati nekoliko dana sa središnjim događajem koji će se održati 31.12. u podne. Takvim dočekom želimo biti drugačiji od ostalih te nam je cilj privući što veći broj posjetitelja. U eventu sudjeluje i Općina Medulin sa jednakim iznosom financiranja.

Planirana sredstva: 75.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: prosinac 2016.

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelji aktivnosti: udruge i klubovi

Rok realizacije:

prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva:

90.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

svibanj – srpanj

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda.

Osim toga, naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice.

Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, izradu tekstova i njihovo ažuriranje te izradu filmova i fotografija.

Prošle godine smo izradili filmove i fotografije za sve plaže i manifestacije tako da je ove godine potrebno 50% iznosa.

Planirana sredstva:

25.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem

sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- **Aparthotel Del Mar** **50.000 kuna**
- **Turistička agencija GAT** **10.000 kuna**
- **Oglašavanje turističkog naselja Centinera** **20.000 kuna**
- **Oglašavanje ronilačkog centra Shark** **10.000 kuna**

Nositelji aktivnosti: **navedeni subjekti**
Rok realizacije: **cijela godina**

Oglašavanje agencija privatnog smještaja: Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u prethodnoj godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1:1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZO Medulin.

Planirana sredstva: **33.000 kuna**
Nositelji aktivnosti: **turističke agencije**
Rok realizacije: **cijela godina**

Billboard za Kaželu: U planu je rekonstrukcija kampa Kažela. Kao najava, u tu bi se svrhu billboardima napravila promocija po cijeloj Istri.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**
Nositelji aktivnosti: **Arenaturist d.d.**
Rok realizacije: **travanj – listopad**

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U sklopu projekata klastera Južna Istra s TZG Pula napraviti će se i određena zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezona.

Planirana sredstva: **60.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **ožujak – travanj**

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka tiskamo u šest jezičnih verzija. Planiramo tiskati ukupno 70.000 primjeraka.

Planirana sredstva:	145.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	siječanj – svibanj

Bike staze južne Istre: Cijela zaliha brošure koja je, za potreba klastera, bila napravljena u suradnji s TZIŽ, a koja sadrži mapu svih obilježenih staza, je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada za TZOM je 10.000 komada.

Planirana sredstva:	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	siječanj - travanj

2.5. Ostala promocija

Kick-boxing Rudan promocija Medulin Riviere: Kick-boxing klub Rudan iz Pule sa svojim članovima sudjeluje na tri državna prvenstva. U slučaju osvajanja prvih mjesta nastupili bi i na europskom te svjetskom prvenstvu u tom sportu. Na svim navedenim natjecanjima članovi kluba će nositi reklamne oznake Medulin Riviere.

Planirana sredstva:	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Kick-boxing klub Rudan
Rok realizacije:	cijela godina

FILS promocija Medulin Riviere: S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

Planirana sredstva:	5.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

3. Smeđa signalizacija

Sredstva bi koristili za uređenje turističke signalizacije u mjestu Banjole. Projekt napravljen i u fazi je usuglašavanja među svim zainteresiranim subjektima

Planirana sredstva:	15.000 kuna
----------------------------	--------------------

Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

Ured TZO Medulin
ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo nekoliko vikenda u veljači i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

65.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača – travanj

2. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

5.000 kuna
Ured TZO Medulin
cijela godina

4. Potpore za PPS

Sportski centar Banjole: I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena nogometnom klubu za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

40.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača - ožujak

PPS projekti klastera Južna Istra: U sklopu zajedničkih projekata, obzirom na bitno smanjene ukupne prihode, podržali bi zajednički projekt Jug na dva kotača koji je već

etabliran i odlično funkcionira. Projekt zajednički financiraju sve turističke zajednice klastera.

Planirana sredstva:	30.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	veljača - ožujak

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva:	100.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	travanj - listopad

Tečajevi stranih jezika: Nastavljamo s organizacijom tečajeva stranih jezika u predsezoni za potrebe naših članova. Organiziraju se tečajevi njemačkog i talijanskog jezika i to za početnike kao i za napredne skupine.

Planirana sredstva	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	ožujak – lipanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	studen

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Benchmarking: U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva:	170.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj - rujanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Ove godine financirati ćemo isključivo oglašavanje Arenaturista.

Planirana sredstva:	140.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	TZ Istarske županije
Rok realizacije:	cijela godina

PR aktivnosti TZOM – društvene mreže: U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Osim toga ove godine će Medulin biti domaćin ekipama koje sudjeluju na Europskom nogometnom prvenstvu U17 što će zahtijevati dodatne PR aktivnosti.

Isto tako će se dodatne PR aktivnosti vezati za pripreme olimpijskih pobjednica Sandre Perković i Sare Kolak u Medulinu.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

Nepredviđeni troškovi:	5.000 kuna
-------------------------------	-------------------

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva:	2.250.000 kuna
----------------------------	-----------------------

Sveukupno planirani rashodi:	8.300.000 kuna
-------------------------------------	-----------------------