

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

- USVOJEN OD SKUPŠTINE TZO MEDULIN 16/12/2019 -

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe 11.030.000 kuna

Novim zakonom ukidaju se razredi mjesta te sada svi objekti pripadaju dosadašnjem A razredu. Boravišna pristojba za privatni smještaj iznosi 350 kuna po krevetu s time da i pomoćni ležajevi ulaze u kategoriju plaćanja, a prihodi su planirani na 50% postojećih pomoćnih ležaja. Novim su zakonom definirane dvije sezonalnosti s time da glavna sezona traje od travnja do rujna.

2. Prihodi od turističke članarine 746.000 kuna

3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr. /

4. Prihodi od drugih aktivnosti /

Kratkoročni kredit za EU projekte LAGUR 445.000 kuna

Ured TZO Medulin prijaviti će projekte na natječaj LAGUR Istarska batana. Obzirom na obvezu predaje izvješća nakon realiziranih manifestacija, postoji mogućnost da će Ministarstvo poljoprivrede i ribarstva sredstva isplatiti tek 2021. godine. Iz tog je razloga u 2020. godini potrebno podići kratkoročni kredit kako bi se manifestacije realizirale.

TZIŽ – Cave Romane festival i Adria Summer Festival 200.000 kuna

Od županijske turističke zajednice planirano je sufinanciranje navedenih manifestacija.

5. Prijenos prihoda prethodne godine 130.000 kuna

6. Ostali nespomenuti prihodi **130.000 kuna**

Sveukupno planirani prihodi: **12.681.000 kuna**

P L A N R A S H O D A

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposlene tri osobe na radnim mjestima: direktor Ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte. U 2020. godini planira se, prema novom zakonu, izraditi nova sistematizacija radnih mjesta te u uredu, zbog povećanog obima posla i reorganizacije, na neodređeno zaposliti još jednog djelatnika.

Planirana sredstva: **865.000 kuna**

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda zaposlene su dvije osobe na neodređeno vrijeme: glavni informator i informator, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora.

Planirana sredstva: **370.000 kuna**

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	8.000 kuna

Motorni benzin	10.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	4.000 kuna
Usluge telekomunikacija	29.000 kuna
Usluge pošte	8.000 kuna
Usluge servisa	8.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	70.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	8.000 kuna
Ostale usluge	17.000 kuna
Stručna usavršavanja i literatura	30.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	50.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	25.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	3.000 kuna
Reprezentacija	50.000 kuna
Osiguranje	5.000 kuna
Bankovne usluge	7.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	20.000 kuna
Oprema	20.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

Planirana sredstva:

513.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	7.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	13.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	4.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	7.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	8.000 kuna
Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna

Planirana sredstva: 147.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća 105.000 kuna

Naknade članova Skupštine 15.000 kuna

Ostali troškovi 15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini: Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu ovog dugoročnog kredita utrošenog u prethodnim godinama.

Planirana sredstva: 300.000 kuna

Otplata kredita za uređenje Vižule: 2015. godine TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni u 2019. godini kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 kuna. U tom smislu TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava dok se razlika pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina.

Planirana sredstva: 280.000 kuna

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije.

Planirana sredstva: 35.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Uvođenje plavih zastava na plaže: Plava zastava je, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti. Za uključivanje u program Plave zastave strogo su definirani kriteriji te je za dobivanje jednogodišnje plave zastave potrebno na propisani način popuniti i dostaviti zahtjev. U 2020. godini planira se potaknuti i koordinirati subjekte koji obavljaju svoje djelatnosti na plažama da se uključe u projekt Plave zastave te djelomično sufinancirati postavljanje zastava.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin i Općina Medulin
Rok realizacije: siječanj - lipanj

Izgradnja krušne peći kod Malina na vitar: Zbog uspjeha projekta Mlinarica i malin u 2019. godini i velikog interesa gostiju, planira se izgradnja krušne peći kako bi se gostima prezentiralo i samo pečenje kruha te omogućila njegova degustacija, a što će svakako doprinijeti atraktivnosti i prepoznatljivosti samog mjesta.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin i Općina Medulin
Rok realizacije: siječanj - srpanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra. Manifestacija se u 2020. godini planira podići na viši nivo te će se dodatna sredstva uložiti u opremu potrebnu za samu realizaciju iste.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujanj

Mjesne fešte: TZO Medulin će u suradnji s poduzećem Medulinska Rivijera i mjesnim odborima organizirati u svakom mjestu po jednu feštu u sezoni.

Planirana sredstva: 350.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

**Ured TZO Medulin i
Medulinska rivijera d.o.o.
lipanj – rujan**

Rok realizacije:

Banjole Energy: Koncerti različitih glazbenih stilova i plesova zabavljaju goste mjesta Banjole. Ova manifestacija je inačica istoimene manifestacije u Premanturi, a održava se na obalnom trgu ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

Planirana sredstva:

70.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

srpanj – kolovoz

Premantura Energy: Koncerti različitih glazbenih stilova u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

Planirana sredstva:

70.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva:

80.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

lipanj – rujan

Medulin Summer Party: Ova je manifestacija postala standardnom zabavom za turiste i najbolji je način zabave turista u noćnim satima. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu.

Planirana sredstva:

100.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

srpanj – kolovoz

Mlinarica i malin: Ovim projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja baštinu u vjetrenjači. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a prikazuje im se i mljevenje žita, pečenje kruha te isti mogu uživati i u popratnom glazbenom programu svirača na narodnim instrumentima.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Brodet Cup: Revitalizacija nekadašnje popularne manifestacije po kojima je TZO Medulin bila prepoznatljiva u zemlji i inozemstvu. Na medulinskoj rivi će se, kao nekada, ekipe natjecati u pripremi tog tipičnog ribljeg jela.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Ovaj festival postao je već tradicionalan i prepoznatljiv te zahtijeva nastavak ulaganja u kvalitetne programe. Budući da je Općina Medulin formirala poduzeće Medulinska rivijera koje realizira sve manifestacije u ovom prostoru, udruživanjem sredstava dobivaju se kvalitetniji programi. Koncerti i događaji usuglašavaju se sa Uredom TZO Medulin.

Planirana sredstva: 600.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj - kolovoz

Medulin Riviera Road Race: U suradnji sa lokalnim atletskim klubom Medulin planira se 01. svibnja održati prva od ukupno dvije atletske manifestacije na području općine Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj

Medulin Riviera Road Race II: U suradnji sa lokalnim atletskim klubom Medulin u listopadu se planira održati još jedna atletska manifestacija na području općine Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: listopad

Medulinska placa: Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend okrenuo prema rivi. Uz dobar grill s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Ribarske klapske večeri: Uz klapu Škerac gostima se predstavljaju tradicionalne pjesme našeg kraja. Osim u nastupu klape, posjetitelji će moći uživati u lokalnoj gastronomskoj ponudi. Također, gostima će se prezentirati ribarska tradicija mjesta odnosno tradicionalni ribarski alati, krpanje mreža, izrada vrši i sl. Manifestacija će se održavati u Medulinu, Pješćanoj uvali, Banjolama i Premanturi.

Planirana sredstva: 185.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Komm mit Super Cup: Novi nogometni turnir koji za cilj ima promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Održati će se u listopadu, a očekuje se da će na njemu sudjelovati između 500 i 600 sudionika iz skandinavskih zemalja u kategorijama od U11 do U16.

Planirana sredstva: 35.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: listopad

Croatia Trophy Cup: Novi nogometni turnir koji za cilj ima promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Održati će se u svibnju, a očekuje se da će na njemu sudjelovati između 500 i 600 sudionika iz Njemačke i Austrije u kategorijama od U11 do U16.

Planirana sredstva: 35.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj

Medulin i Arena Cup: Ova dva nogometna turnira imaju za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri okupljaju poznate klubove iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Planirana sredstva: 380.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - veljača

Festival Hook & Cook – Medulin 2020: Manifestacija koja na moderan, neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe. Manifestacije se održavaju na ribarskom mulu u Medulinu i to ukupno dvije u trajanju od dva dana, tokom srpnja i kolovoza.

Planirana sredstva: 185.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – kolovoz

Revitalizacija ribarskih alata: Za potrebe održavanja tradicionalnih manifestacija na području općine, planira se nabavka materijala za izradu ribarskih alata poput mreža, vrša, osti i sl.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj - rujan

Oglašavanje manifestacija: Sve naše manifestacije se redovito, tijekom ljeta, oglašavaju na svim jačim medijima: Glas Istre, Radio Pula, TV Nova, Regional Express, Istarski.hr i iPress.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – rujan

Nabavka velike tave za manifestacije: Za potrebe održavanja gastro manifestacija na području općine planira se nabavka velike tave.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - svibanj

2.2. Potpore manifestacijama

Prvomajski nogometni turnir ZNS: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine s pratnjom okupi preko 1.000 sudionika, a u 2020. se godini očekuje cca 1.200 osoba. Turnir će započeti pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta (kategorije od U-9 do U-14), osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin. Predviđeni iznos koristit će se za podmirenje troškova smještaja organizatora turnira i korištenja terena.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj - svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom manifestacije okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Medulin Easter Race: Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. U ovoj utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke u velikom broju borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka koordinatora i sudaca utrke, koji su inače članovi kluba partnera, a smješteni su u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj

Vižula events u suradnji s IRTA-om: Novi projekt IRTA-e s ciljem obogaćivanja kulturno turističke ponude općine Medulin. Očuvanje i valorizacija te sama promocija lokaliteta Vižule od iznimne su važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog za priču i povijest. Projekt obuhvaća razne aktivnosti i manifestacije koje podrazumijevaju interaktivne interpretativne šetnje, kazališne predstave i događaje namijenjene svim uzrastima.

Planirana sredstva 230.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – kolovoz

MMA & Kickbox fight night Medulin: Već tradicionalna manifestacija u kojoj sudjeluju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje.

Planirana sredstva 65.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Legija
Rok realizacije: travanj

Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole: Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, s ovim sredstvima organizira animaciju i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Planirana sredstva 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Wilim turist d.o.o.
Rok realizacije: lipanj - rujna

Craft Beer Festival: Festival piva manufakturne proizvodnje koji se svakog rujna održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Terra Neo d.o.o.
Rok realizacije: rujna

Kamenjak Rocky Trails: Ova tradicionalna manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacija. Popraćena je s izrazito velikim brojem medija.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: BK Adrenalina
Rok realizacije: travanj

Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić: Utrka na kojoj u najvećem broju sudjeluju rekreativni biciklisti. Utrka je postala sastavni dio međunarodne InBici Top Challenge utrke što joj osigurava jaku međunarodnu promociju te stalni rast.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: BK GF Nevio Valčić
Rok realizacije: rujan

Hook & Cook Pop Up Banjole: Manifestacija koja na moderan, neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe. Ove će godine manifestacija po prvi puta gostovati u Banjolama.

Planirana sredstva: 45.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Tunana
Rok realizacije: lipanj – kolovoz

Clivo Sailing Cup: Jedriličarska regata koja se treću godinu s bogatim programom održava ispred samog kampa Arena Medulin. Ova sportska manifestacija okuplja 70-ak natjecatelja iz raznih europskih zemalja, a cilj joj je promocija Medulina.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Jedriličarski klub Clivo
Rok realizacije: travanj

LAGUR Od mora do stola: Cilj projekta je povezivanje i umrežavanje, prvenstveno ribara i ugostitelja, u svrhu promicanja lokalnih ribarskih proizvoda i konzumacije istih, širenje ribarske djelatnosti te stvaranje boljih i kvalitetnijih veza između ribara i krajnjih kupaca. Cjelodnevni program manifestacije podrazumijeva bogatu gastro ponudu raznih ugostiteljskih objekata s područja više općina popraćenu glazbenim nastupima, radionicama i utrkom tradicionalnih brodova. Manifestacija je humanitarnog karaktera, a održava se u Medulinu, na platou ispred Malina na Vitar.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: LAGUR Istarska batana
Rok realizacije: rujan - listopad

Adria Summer Festival: Šesto izdanje festivala koji je zbog izbora internacionalnih i nacionalnih izvođača zanimljiv i lokalnom stanovništvu i inozemnim gostima. Event je postao prepoznatljiv dio ponude općine Medulin, a promocija samog festivala uključuje i snažnu promociju destinacije u svim medijima. Cilj festivala je obogaćivanje turističke ponude destinacije.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Obrt za ugostiteljstvo Adria
lipanj - rujan

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva:
Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

150.000 kuna
udruge i klubovi
prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a. Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
svibanj – srpanj

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica i aplikacija: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga,

naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. TZOM je također razvila aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava njihovo praćenje i primjena u planiranju. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za njihovo održavanje i nadogradnju.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

Redizajn WEB stranica: S obzirom da se ukazala potreba za modernizacijom postojećih komercijalnih stranica Medulin Riviere, planira se napraviti novo grafičko oblikovanje web stranica i novo oblikovanje responsive sučelja za prikaz na različitim uređajima.

Planirana sredstva:	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin.

- **Aparthotel Del Mar** **70.000 kuna**
- **Turističko naselje Centinera** **20.000 kuna**
- **Altea Group** **20.000 kuna**
- **Ronilački centar Shark** **5.000 kuna**
- **Turistička agencija Luna Rossa** **35.000 kuna**
- **Turistička agencija Adria Tourist Service** **5.000 kuna**
- **Turistička agencija Uniline** **40.000 kuna**

- **Kamp Pomer i Kažela** **100.000 kuna**

Nositelji aktivnosti: navedeni subjekti
Rok realizacije: cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U sklopu projekata klastera Južna Istra s TZG Pula napraviti će se i zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezone.

Planirana sredstva: **60.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **ožujak – travanj**

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal, uz ažuriranje podataka, tiskamo u šest jezičnih verzija. Planira se tiskati između 50.000 i 70.000 primjeraka.

Planirana sredstva: **170.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **siječanj – svibanj**

Bike staze južne Istre (reprint): Cijela zaliha je potrošena te je potreban reprint istih. Predviđena naklada je 15.000 komada.

Planirana sredstva: **15.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **siječanj – svibanj**

Mape turističkih mjesta (reprint): Cijela zaliha je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada biti će dogovorena naknadno.

Planirana sredstva: **25.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **siječanj - travanj**

Bike ture (reprint i redizajn): Radi se o reprintu i redizajnu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s

opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji ne koriste GPS uslugu. Predviđena naklada biti će dogovorena naknadno.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri i promo rokovnici, fascikli, vrećice, kemijske i kalendari: Nabava suvenira i promo materijala koji se dijele gostima, poslovnim partnerima, sudionicima raznih događanja i manifestacija te u sklopu sajmova i prezentacija, a sve s ciljem promocije destinacije.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – travanj

2.5. Info table

/

2.6. Ostala promocija

FILS promocija Medulin Riviere: S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

Planirana sredstva: 5.000 kuna
Nositelj aktivnosti: FILS d.o.o.
Rok realizacije: cijela godina

Sportski klubovi - promocija Medulin Riviere: Iz ovih sredstava financirati će se promocija koju razni sportski klubovi obavljaju za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja. Klubovi imaju obavezu promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Dokumentarni film Premantura nekada i sada: Radi se o promotivnom filmu u trajanju od 50 minuta koji će se na DVD mediju izraditi u 2.000 primjeraka, a poslužiti će za promociju Premanture i Kamenjaka. U projektu osim TZO Medulin sudjeluju i Općina Medulin te JU Kamenjak.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Izrada promotivnog filma destinacije: Medulin Riviera dodatno će se promovirati kroz film destinacije te će se u tom smislu izraditi promotivni video materijal sa snimkama iz zraka, sa naracijom na četiri jezika.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - lipanj

Izrada turističke monografije naselja Banjole: Turistička monografija naselja Banjole autora Davida Orlovića na dvjestotinjak stranica sadržavati će informacije o povijesti mjesta i njegovoj vojnoj povijesti, kulturnom životu u mjestu, turizmu, ribarstvu, maslinarstvu, poljoprivredi, sportu, jezikoslovlju, ekologiji i podmorju te najznačajnijim ličnostima mjesta.

Planirana sredstva: 35.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin i Općina Medulin
Rok realizacije: cijela godina

3. Smeđa signalizacija

Sredstva bi koristili za postavljanje turističke signalizacije po glavnim prometnicama, a vezane za smještajne kapacitete Arena Hospitality Grupe koja je trenutno jako loše postavljena. Projekt se radi u suradnji s marketing odjelom grupacije. Osim navedenog, u suradnji s Općinom Medulin, postaviti će se i oznake za plaže, vjerske objekte te ostale javne sadržaje u mjestima na području općine.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – lipanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi:

Obzirom na nove proizvode - Glamping u Pomeru i novo uređeni kamp s četiri zvjezdice u Banjolama ukazuje se potreba za sudjelovanjem na specijaliziranim kamperskim sajmovima kako bi ti proizvodi postali poznati na tržištu. Osim toga, kamp Kažela je u fazi renoviranja te će također predstavljati novi proizvod u toj grupi smještaja i koji će biti novost na tržištu slijedeće godine.

Planirana sredstva:

50.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

siječanj – lipanj

2. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo nekoliko vikenda u veljači, ožujku i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

Planirana sredstva:

75.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

veljača – travanj

Beograd: Planira se predstavljanje destinacije Medulin Riviera kao destinacije za pripremu sportaša u zimskom periodu odnosno pred i post sezoni.

Planirana sredstva:

25.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

cijela godina

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi. Također, na destinaciju će se u svrhu njezine promocije dovesti blogeri i influenseri sa raznih društvenih mreža.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

4. Potpore za PPS

PPS-Sportski centar Banjole: I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

Planirana sredstva:	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	veljača – ožujak

PPS projekti klastera Južna Istra: U sklopu zajedničkih projekata, TZO Medulin će podržati manifestaciju Jug na dva kotača koja je već tradicionalna i dobro funkcionira, kao i promociju svih događanja u klasteru putem Facebooka. Sufinanciraju se manifestacija Zlatna penkala koja će održati na području klastera te bike&outdoor aktivnosti u suradnji s IRTA-om. Također, planira se kandidiranje projekta na Fond za udružene turističke zajednice.

Planirana sredstva:	90.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Edukacija predstavlja jednu od temeljnih zadataka sustava turističkih zajednica. Jedno od najefikasnijih medija za provedbu tih aktivnosti je televizija budući da učenje kroz govor i sliku pokazuje visok stupanj učinkovitosti. Iz tog razloga je s najgledanijom lokalnom televizijom TV Novom realizirana serija televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Radi se o vlastitoj produkciji tri polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje, osim edukativnog karaktera, utječu i na povećanje svijesti o važnosti turizma kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda,

problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja te uređenje javnih površina.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj - listopad

Gastro edukacije: Ove edukacije bi trebale pomoći našim restoranima i individualcima zainteresiranim za pokretanje vlastite street food ponude da se upoznaju s novim trendovima u eno-gastronomiji koja svakim danom postaje sve važnija u odabiru destinacija za odmor, a ujedno predstavlja i novu nišu na turističkom tržištu.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Ekološko-edukativna akcija Clean Up the MedRiviera: U suradnji sa Ronilačkim savezom Istarske županije i lokalnim ronilačkim klubom organizirati će se akcija čišćenja podmorja i priobalja na 10 najfrekventnijih plaća na području općine Medulin. Nakon akcije održati će se edukativno-zabavni program za djecu i odrasle.

Planirana sredstva: 75.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj – listopad

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura Šanpjera.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: studeni – prosinac

Izrada skulptura Šanpjero: Za nagrađivanje stalnih gostiju potrebno je naručiti novu količinu skulptura Šanpjero.

Planirana sredstva:	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Medulin pametna sredina – unaprjeđenje sustava informiranja: Radi se o jedinstvenom alatu za unos svih georeferenciranih informacija na području općine Medulin te su svima, i lokalnom stanovništvu i gostima, jednim klikom na smartphone-u dostupne ažurirane karte te sve informacije o prometu, parkiralištima, smještaju, prijevozu, ugostiteljstvu, kulturnim događajima, zdravstvenim uslugama i sl.

Planirana sredstva:	100.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Benchmarking

U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva:	180.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VII. POSEBNI PROGRAMI /

VIII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti

informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

SMPIŽ (Strateški marketing plan Istarske županije): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. U 2020. godini sufinancirati će se sve aktivnosti plana te učešće TZO Medulin iznosi 9%. Planirana su sredstva raspoređena na dizajn vrijednosti koji uključuje 5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u – razvoj proizvoda i online i offline promocija, komunikaciju vrijednosti kroz online i offline komunikaciju te marketinšku infrastrukturu koja se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala odnosno novi krovni komunikacijski koncept.

Planirana sredstva: 622.000 kuna
Nositelj aktivnosti: TZ Istarske županije
Rok realizacije: cijela godina

PR aktivnosti TZOM (i društvene mreže): U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Dodatno će se uložiti u komunikacijski menadžment na način da će se definirati strateške aktivnosti, oglašavanje, produkcija sadržaja te rad na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima kao i pripremu tekstova i vizualnog materijala brine poseban PR agent.

Planirana sredstva 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Radio Medulin FM: Radi se o radiju koji se u našoj općini, između ostalog, bavi temama s područja turizma. TZO Medulin ima višemjesečni ugovor kroz koji osigurava praćenje svojih aktivnosti kao i oglašavanje događanja tijekom sezone.

Planirana sredstva 125.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Medulinska Rivijera d.o.o.
Rok realizacije: cijela godina

Libar za vajak: Renomirani pulski „Sa(n)jam knjige u Istri“ ponudio je Općini Medulin i TZO Medulin da se kod nas formira trezor u kojem će se ubuduće čuvati nagrađene knjige sajma. Kao suosnivači Trezora Općina Medulin i TZO Medulin imati će slijedeće koristi: Općina Medulin osnivanjem Trezora Nagrade Libar za vajak postat će referentna točka u svijetu knjige; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu medijske kampanje koju Sajam svake godine vodi u svrhu promocije nagrade; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu posebne medijske kampanje oko osnivanja Trezora nagrade Libar za Vajak; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin imat će istaknuto mjesto u svim materijalima Sajma i na web stranicama Sajma; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin bit će istaknuti u medijskim predstavljajima Sajma: na tiskovnim konferencijama i u medijskim nastupima (tv i radio emisije). Ugovor s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri sklopljen je na 5 godina.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:

30.000 kuna
Udruga Sa(n)jam knjige u
Istri

Rok realizacije:

cijela godina

Brendiranje mjesta – izrada vizuala: Obzirom da je potrebno postaviti standarde vizualne komunikacije TZO Medulin u svim medijima, u tom će se smislu redefinirati i postaviti standardi općeg vizualnog identiteta odnosno napraviti redizajn postojećeg logotipa te dizajn memoranduma, vizitki, kuverti i poslovnih mapi. U svrhu brendiranja svih mjesta na području općine, izraditi će se i sekundarna rješenja logotipa. Cilj aktivnosti je osiguravanje dugoročno prepoznatljivih vizualnih standarda cjelokupne destinacije, koji će biti podrška u procesu brendiranja destinacije na lokalnom, regionalnom i međunarodnog planu.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

70.000 kuna
Ured TZO Medulin
cijela godina

Izrada strategije razvoja turizma sa SMPTOM: Za razdoblje od 2020. do 2026. godine planira se, putem angažmana ekspertnog tima FET-a, izraditi strategija razvoja turizma općine Medulin, a dokument će sadržavati situacijsku analizu turizma, globalne turističke trendove i suvremeni razvoj turizma, analizu financijskih pokazatelja poslovanja subjekata, predviđanja financijskih učinaka za razdoblje do 2026. godine i strateško pozicioniranje općine kao turističke destinacije s planom implementacije i praćenja realizacije ciljeva. Također, za isto se razdoblje planira izrada strateškog marketinškog plana turizma općine koji će sadržavati identifikaciju ključnih turističkih proizvoda općine i njihovu diversifikaciju prema atraktivnosti i konkurentnosti svakog proizvoda, ključne tržišne segmente i njihove karakteristike, razradu turističkih proizvoda prema ključnim tržišnim segmentima te plan marketinških aktivnosti.

Planirana sredstva

150.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

**Sveučilište Jurja Dobrile u
Puli – Fakultet ekonomije i
turizma Dr Mijo Mirković
siječanj - srpanj**

Rok realizacije:

Nepredviđeni troškovi:

55.000 kuna

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva:

3.309.000 kuna

Sveukupno planirani rashodi:

12.681.000 kuna