

# IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA 2011. GODINU

## PRIHODI

Prihodi od boravišne pristojbe	6.104.510 kuna
Prihodi od turističke članarine	427.683 kuna
Prihodi preneseni iz prethodne godine	487.668 kuna
Ostali prihodi	20.081 kuna

## RASHODI

### 1. FUNKCIONALNI MARKETING

#### 1.1. UNAPRJEĐENJE PROIZVODA

##### 1.1.1 Uređenje mjesta

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje mjesta, jedan dio bio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu** 331.489 kuna
- **Suf. kamatne stope za poticanje obiteljskog turizma** 2.055 kuna

Ostala sredstva predviđena za ovu grupu aktivnosti utrošena su u slijedeće projekte:

**Označavanje i održavanje biciklističke staze:** TZOM je monitoring i održavanje staze, gdje je uključeno i sezonsko košenje, povjerala obrtu za sport „SePe“ koji tjedno, u sezoni, odnosno mjesečno van sezone, kroz cijelu godinu, vrši obilazak staze, otklanja sitnije kvarove te dojavljuju krupnije oštećenja na signalizaciji čije otklanjanje vrši poduzeće Buljan ceste.

**Utrošena sredstva** 38.272 kuna

**Uređenje ostalih mjesta:** Budući da je s Istarskom kreditnom bankom, prilikom sklapanja ugovora o dugoročnom kreditu za uređenje turističkih mjesta u Općini, ugovoren i poček na godinu dana, predviđena sredstva su usmjerena na financiranje tri

projekta: postavljanje javne rasvjete na novouređenom trgu u Premanturi te nabavi opreme za dječja igrališta u Medulinu i Pomeru.

**Utrošena sredstva** **322.307 kuna**

**Uređenje plaže Bijeca u Medulinu:** Kao i proteklih godina, kada se za to ukaže potreba, TZO Medulin je pristupila dopremi i prostiranju pijeska na najugroženijem dijelu plaže Bieca, u dijelu koji nije u koncesiji poduzeća Tuberforum. .

**Utrošena sredstva** **78.904 kuna**

### **1.1.2. Zaštita i unaprjeđenje prirodne i kulturne baštine**

#### **Eko arheološki park Vižula:**

U sklopu ove aktivnosti realizirano je:

- 1.1. izrađene su i postavljene tematske tabele uzduž poluotoka Vižule na kojima je prezentirana priča o budućem tematskom parku na Vižuli;
- 1.2. izrađena je brošura „Vižula – skriveni svijet antike“ u ukupnoj tiraži od 6.000 primjeraka (3.000 kom hrvatsko talijanska jezična verzija i 3.000 kom njemačko engleska jezična verzija) kojom se promovira i prezentira arheološki lokalitete Vižule, nalazio s lokaliteta te priča o Crispu na jedan popularan način.
- 1.3. aktivnosti s djecom u OŠ Medulin na način da je jedan razred naučio dječje igre iz doba antike, te iste prezentirao uoči predstave Crispo tijekom ljetnih mjeseci 2011. g., a TZO Medulin je financirao izradu rekvizite te stručnu obuku od strane arheologa pedagoga;
- 1.4. realizirane su 3 antičke predstave Crispo s rimskom gozbom Crispu u čast, i to 21. lipnja, 12. srpnja i 16. kolovoza. Ulaz na predstave bio je besplatan, dok je gozba rađena komercijalno. Sva tri događaja bila su iznimno dobro posjećena i prihvaćena od strane posjetitelja, mahom turista.

Predviđena sredstva za ovu aktivnost bila su 210.000 Kn, no kako je od strane Ministarstva turizma RH odobreno sufinanciranje cijelog projekta s 20.000 Kn, ostvareni su neplanirani prihodi, pa je konačni utrošak 190.932 Kn.

**Utrošena sredstva** **190.932 kuna**

### **1.1.3 Manifestacije**

#### **Manifestacije u vlastitoj organizaciji**

**Brodet Cup:** Ovogodišnji kulinarski show održan je na temu: najpoznatiji proizvođači vina i maslinovog ulja iz Hrvatske. Za vrijeme kuhanja brodet organizirana je i degustacija vina i maslinovog ulja svih prisutnih takmičara, i to na način da se

posjetiteljima ponudio najam ili kupovina čaše s kojom su mogli kušati sva ponuđena vina kao i ulje te dati svoju ocjenu istih. Za sve posjetitelje je na štandu Arenaturista osigurana konzumacija tri vrste brodeteta, a feštu je pratio i odličan band iz Rijeke dok je za takmičare organiziran after party s programom u hotelu Medulin.

**Utrošena sredstva** **76.336 kuna**

**Premantura open air:** Na novouređenoj premanturskoj placi održano je ukupno 6 koncerata raznih muzičkih žanrova tijekom srpnja i kolovoza koje je pratio veliki broj gledatelja. Koncerti su bili pop, rock, jazz, folk, clasic i country orijentacije. Za svakoga ponešto.

**Utrošena sredstva** **65.400 kuna**

**Hand Made Fair:** U suradnji s turističkim zajednicama clustera, na medulinskoj rivi i premanturskoj placi, jednom tjedno, četvrtkom i petkom, od 15. lipnja pa do 15 rujna, organiziran je sajam manufakturnih proizvoda, odnosno suvenirna.

**Utrošena sredstva** **15.868 kuna**

**Istra Gourmet:** U suradnji s turističkim zajednicama clustera, na medulinskoj rivi i premanturskoj placi, jednom tjedno, ponedjeljkom i utorkom, od 15. lipnja pa do 15 rujna, organiziran je sajam istarskih gastro specijaliteta.

**Utrošena sredstva** **23.746 kuna**

**Istra Mix:** U suradnji s turističkim zajednicama clustera, na medulinskoj rivi i premanturskoj placi, jednom tjedno, subotom i nedjeljom, od 15. lipnja pa do 15 rujna, organiziran je sajam kombiniran manufakturnim proizvodima i gastro specijalitetima.

**Utrošena sredstva** **15.620 kuna**

**Izbor najboljeg iznajmljivača:** Podijeljeno je ukupno 6 nagrada koje su obuhvatile iznajmljivače is svih 6 turističkih mjesta u Općini. Dobitnici, iznajmljivači s najvećim brojem registriranih dolazaka, nagrađeni su s novčanim nagradama u iznosu od 1.500 kuna te skulpturom „Šanpjero“. Podjela nagrada je održana u sklopu proslave ostvarenja dva milijuna noćenja u našoj općini koja je održana u hotelu Medulin uz prigodni program i domjenak.

**Utrošena sredstva** **27.738 kuna**

**Troškovi logistike:** Pod ovom stavkom nalaze se pretežito troškovi plaće jednog djelatnika koji je tijekom sezone radio na poslovima logistike u realizaciji svih manifestacija u kojima je organizator bila TZOM kao i distribuciji informativnog materijala po recepcijama hotela, kampova i turističkih agencija. Osim toga, na ovoj poziciji se nalaze i troškovi dobave i montaže električne instalacije na medulinskoj rivi, potrebne za održavanje sajмова rukotvorina i gastronomije.

**Utrošena sredstva** **42.999 kuna**

### **Manifestacije u suradnji s Općinom**

**Mjesne fešte:** U suradnji s Općinom koja je bila i nositelj organizacije, te mjesnim odborima, u svakom mjestu je organizirana barem po jedna fešta u sezoni.

**Utrošena sredstva** **70.000 kuna**

**Međunarodna likovna kolonija:** I ove godine su u Medulinu gostovali renomirani slikari iz nekoliko zemalja koji su svojim radovima obogatili općinski fundus slika. Manifestaciju je zajedno s nama financirala i Općina.

**Utrošena sredstva** **11.316 kuna**

**Medulinsko koncertno ljetno:** U sklopu ove tradicionalne manifestacije, u medulinskoj crkvi održano je šest koncerata klasične glazbe tijekom srpnja i kolovoza.

**Utrošena sredstva** **29.558 kuna**

### **Manifestacije u organizaciji udruga:**

U rujnu 2010. godine raspisan je natječaj za prijavu projekata za organizaciju manifestacija u sezoni 2011. U dolje navedenoj tabeli je prikazana realizacija navedenih manifestacija kao i korespondentna financijska sredstva dodijeljena od naše strane.

- |  |        |
|--|--------|
| • Vespa club: vespa rally                                  | 5.000  |
| • Udruga Pešekan: picigin turniri                          | 7.000  |
| • Konjički klub Medulin: konjički turnir                   | 5.000  |
| • Fenoliga – Premantura: izložbe slika i koncerti na placi | 7.000  |
| • DKUS Mendula: koncerti limene glazbe i rock grupe        | 23.000 |
| • Udruga violonista Medulin: seminari klasične glazbe      | 5.000  |
| • PU Ulika – Medulin: smotra maslinovog ulja               | 20.000 |
| • Udruga Medulinske maškare: maškare u Medulinu            | 10.000 |

• Veslački klub Medulin: veslačke regate	7.000
• NK Banjole: nogometni turnir na pijesku	10.000
• Konjički klub Lunge: western show	7.000
• Udruga Rotonda Vinkuran: proljetna radionica	3.000
• Klub jedrenja na dasci Pomer: windsurfing turniri	6.000
• Udruga Ritam Z: Zumba party	10.000
• NK Medulin: nogometni turniri	12.000
• DK Karkadur	5.000
• Biciklistički kub Adrenalina: mountainbike utrka	7.000
• Udruga Eko more	5.000

**Utrošena sredstva** **154.000 kuna**

#### **Ostale manifestacije:**

**Međunarodni uskršnji nogometni turnir:** Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji je i ove godine okupio preko 2.000 sudionika. Budući da učestvuju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin. Sredstva TZOM se koriste za podmirenje troškova nogometnih terena.

**Utrošena sredstva** **35.000 kuna**

**Nogometni turnir Zagrebačkog nogometnog saveza:** Ovaj turnir, također u organizaciji agencije GAT, okuplja veći broj nogometaša mlađih godišta, a u organizaciji NS Zagreba.

**Utrošena sredstva** **4.600 kuna**

**Dan ACI Marine Pomer:** 1. srpnja, na dan ACI Marine, dugogodišnjim gostima su, uz prigodan program, podijeljena prigodna priznanja i nagrade.

**Utrošena sredstva** **5.186 kuna**

**Rockabilly festival:** Četvrti put za redom ovaj je događaj održan u Medulinu i broj učesnika, koji su uglavnom boravili u našim smještajnim objektima, se popeo na preko 500. Tijekom tri dana u lipnju nastupilo je nekoliko vrhunskih domaćih i inozemnih rock bandova. Festival je uspio dočarati 60-te godine prošlog stoljeća ne samo dobrom i kvalitetnom glazbom, nego i ponudom tipičnih proizvoda tog doba koji su bili u ponudi za vrijeme trajanja festivala.

**Utrošena sredstva** **10.829 kuna**

**Medulinka:** Manifestacija u organizaciji DKUS Mendula iz Medulina koja se je održala na medulinskoj rivi i koja je gostima, kroz pjesmu, ples i glumu, dočarala svadbene običaje u Medulinu.

**Utrošena sredstva**

**30.000 kuna**

## 1.2. INFORMATIVNI UREDI

U sklopu TZO Medulin otvorena su dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. U djelokrugu rada ovih ureda je i zaprimanje zahtjeva za rezervaciju smještaja te njihova distribucija prema davateljima usluge. Uredi također, na zahtjev gostiju šalju poštom prospekte i cjenike destinacije i smještajnih kapaciteta.

Isto tako je jedna od vrlo značajnih zadaća ovih ureda da zaprimaju prijave gostiju, unose podatke koji dolaze na prijavnicama u datoteku te kontroliraju ispravnost podataka prispjelih elektroničkim putem. Ovi podaci služe kao osnova za praćenje naplate i uplate boravišne pristojbe.

Troškovi rada ovih ureda prikazani su u slijedećoj tabeli:

Plaće zaposlenih	247.658
Najam prostora	14.760
Uredski materijal	7.680
Usluge HT-a	11.013
Usluge pošte	270
Usluge servisa	4.717
Usluge održavanja software-a	4.121
Oprema	12.962
Putni izdaci	4.093
Troškovi leasinga dostavnog vozila	18.678

## 1.3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

### 1.3.1. Izrada brošura

**Opći informator:** Ovaj informativni materijal koji predstavlja cjelokupnu turističku ponudu i sve potrebne informacije za turiste koji borave na našem području otisnut je u 60.000 primjeraka na četiri jezične verzije. Ovaj se materijal svake godine ažurira

provjerom svih relevantnih podataka u njemu, a njegovo izdavanje sufinanciraju pojedini gospodarski subjekti zakupom oglasnog prostora. Cijene oglasa utvrđuje turističko vijeće.

**Utrošena sredstva** **97.933 kuna**

**Bike staze južne Istre:** Ovaj je izrađen u suradnji s TZŽI i turističkim zajednicama našeg clustera. Mi smo za potrebe informiranja naših bike gostiju otkupili količinu od 20.000 komada.

**Utrošena sredstva** **11.808 kuna**

### **1.3.2. Oglašavanje**

Ove godine su sredstva za neposredno udruženo oglašavanje s TZOM koristili samo manji poslovni subjekti dok je Arenaturist svoj dio realizirao kroz zajedničko sufinanciranje SMP Istre. Arenaturist je, osim toga, koristio neposredno sredstva za potrebe pojačane promocije kampa Kažele koja je, pred početak turističke sezone, doživjela vlasničko prestrukturiranje, što je dovelo do opasnosti od smanjenja noćenja u ovom najvećem kampu na teritoriju naše općine. U sklopu ove kampanje oglašavali su se i ostali kampovi u vlasništvu Arenaturista što je u konačnici dovelo do povećanja noćenja u tom smještajnom segmentu.

**Oglašavanje kampova AT:** Zbog promjene vlasničke strukture kampa Kažela došlo je do negativnog odjeka na emitivnim tržištima. Da bi se ublažili ovi efekti odlučeno je uložiti dodatna sredstva u njegovu promociju. Zbog kratkoće vremena nije se kampanja mogla izvršiti samo za tu jedinicu tako da je ona obuhvatila i ostale kampove u vlasništvu Arenaturista što je rezultiralo i znatnim porastom broja noćenja u njima.

Oglašavanje je izvršeno preko promotivnih agencija KG Media, IGL, 052 MCD i Vild i to u slijedećim medijima: Auto Touring, Camping Revue, Sonntag Aktuell, WAZ Reisejournal, Suddutsche Zeitung, Camping.info, Freie Fahrt ARBO, Caravaning, Promobil&Caravaning, RMI+CCC, WCF Wohnmobile Caravan&Freizeit, Caravan&Camper, Plein Air, Camping Special 2011, Kleine Zeitung, Avto fokus, TV Primorka.

Osim oglašavanja u novinama i časopisima oglašavanje se vršilo i putem jumbo plakata uz prometnice u zemlji i inozemstvu i to putem agencija Medior i KG Media.

**Utrošena sredstva** **311.435 kuna**

**Udruženo oglašavanje Marina Ibacom (aparthotel Del Mar):**

- KG Media: AdWords kampanja na Google-u

**Utrošena sredstva** **10.350 kuna**

**Udruženo oglašavanje Medial (kamp Tašalera):**

- IGL Werbedienst:
  - Italia: Eurocamping
- KG Media:
  - Nizozemska: Kosmos Campingwijzer

**Utrošena sredstva** **10.074 kuna**

**Udruženo oglašavanje Trendprojekt (hotel Arcus):**

- KG Media:
  - Italia: 50 & Piu
  - Nizozemska: Nierenpatientenverenigung
  - Austria: Unsere Generation

**Utrošena sredstva** **20.778 kuna**

**Kooperativno oglašavanje agencija privatnog smještaja:** Sredstva su korištena uglavnom za oglašavanje na stranicama poznatih pretraživača interneta po metodi adwords i jednim manjim djelom u promotivne banere ia internetu. Ugovori su sklopljeni sa slijedećim agencijama: Marco Polo, Luna rossa, Adria tourist service , Uniline i JEM trade. Sredstva, međutim nije iskoristila agencija Adria tourist service, dok je za agenciju Marko Polo turističko vijeće donijelo odluku da se pripadajući dio uplati nakon što ista podmiri sva dugovanja po osnovi naplate boravišne pristojbe. Turističko vijeće je također donijelo odluku da nijedna agencija ili poslovni subjekt ne može koristiti sredstva za udruženo oglašavanje ako u proteklom razdoblju nije podmirila sva svoja dugovanja prema TZOM.

**Utrošena sredstva** **25.832 kuna**

**Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM:** Kampanja je provedena na Google-ovoj tražilici metodom „AdWords“ i to na slijedećim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija i Slovenija,.

**Utrošena sredstva** **25.652 kuna**

**SMP Istre:** 80% sredstava, korišten je na udruženo oglašavanje, bilo na promociju destinacije, odnosno na promociju poslovnih subjekata, koja je koristio jedino Arenaturist. Ostatak sredstava utrošen je na sufinanciranje ostalih aktivnosti: sajmovi i prezentacije, web stranice, bike turizam, Domus bonus, izradu fotografija i filmova, i štampanje brošura.

Stvarno utrošena sredstva iznose 365.039 kuna, budući da je jedna faktura u iznosu od 26.339 kuna dospjela u 2012. godini i biti će evidentirana u nepodmirenim obvezama iz prethodne godine.

**Utrošena sredstva**

**338.700 kuna**

### **1.3.3. Public relation**

U kampanji s Arenaturistom je s trećinskim ulogom učestvovala i TZG Pule. Posredstvom promotivnog agenta plasirani su promotivni tekstovi u odgovarajućim tiskanim medijima. Isto tako su plasirane nagradne igre s pitanjima o našoj destinaciji. Svi pristigli odgovori, koji su sadržavali imena i adrese pošiljaoca, poslani su hotelskim kućama za upotpunjavanje njihove baze podataka. Promotivni tekstovi su publicirani u slijedećim medijima u Austriji i Njemačkoj:

News, Kaertner Tageszeitung, 4 Wande, Tips OO, Tele, Gewinn, Augsurger Allgemeine, Camping, Cars & Caravans Germany, Kinder, Sueddeutsche Zeitung, Sonntag Aktuel, Wanderlust, Woche der Frau, WAZ Reisejournal,

Objavljeni materijali su, računajući broj čitatelja po izdanju i ukupni broj izdanja u kojima su objavljeni, obuhvatili ukupno 12.430.500 osoba u tiskanim medijima

**Utrošena sredstva**

**51.238 kuna**

### **1.3.4. Prodaja, promocija i distribucija**

**Sajmovi:** Prema predviđenom planu uz partnerske udjele TZG Pule i Arenaturista u sklopu štanda HTZ-a, bili smo prisutni na 8 turističkih sajmovima. navedenim u slijedećoj tabeli:

	Grad	Sajam
1.	Utrecht	Vakantibeurs
2.	Stuttgart	CMT
3.	Antwerpen	Vakantiesalon
4.	Essen	Reise und camping
5.	Padova	Campionaria

6.	Berlin	ITB
7.	Herning	Ferie for alle
8.	Budapest	UTAZAS

**Utrošena sredstva**

**70.085 kuna**

**Prezentacije:** Tradicionalna aktivnost vezana za prijateljski odnos s gradom Brunico u Južnom Tirolu u Italiji. Uz asistenciju lokalne turističke zajednice i poslovnih subjekata u centru Kron smo organizirali tjedan istarske kuhinje. Uz info štand s turističkim informacijama bili su prisutni i štandovi za degustaciju naših tipičnih proizvoda: maslinovog ulja, rakija i proizvoda od tartufa. Dvoje učenika iz medulinske osnovne škole oslikavala su primorske motive na kamenim oblucima, kojima su se pridružila i djeca skijaša u pauzama skijanja. Prezentacija je održana u visokoj sezoni kada na skijalištu boravi preko 15.000 skijaša dnevno.

TZ grada Pule participirala je u troškovima s iznosom od 13.709 kuna, koji je istoj fakturiran u 2012. i koji je iskazan u inventurnoj listi, tako da je stvarni trošak za TZOM, ustvari 48.385 kuna

**Utrošena sredstva**

**62.094 kuna**

**Prihvat studijskih grupa:** Na zahtjev marketing službe Arenaturista sufinancirali smo prihvat studijske grupe jednog turoperatora.

**Utrošena sredstva:**

**2.650 kuna**

**Promotivni film destinacije (cluster):** U suradnji s ostalim turističkim zajednicama clustera Južna Istra dovršena je produkcija desetominutnog promotivnog filma koji ima za cilj objedinjenje turističke ponude i turističke privlačnosti našeg clustera.

**Planirana sredstva:**

**34.846 kuna**

### 1.3.5. WEB stranice

**Izrada službenih stranica TZOM:** Prema planu, izrađene su i aktivirane službene stranice TZOM, na domeni [www.tzomedulin.org](http://www.tzomedulin.org). Ove stranice imaju zadatak omogućiti svim našim članovima uvid u poslovanje Zajednice i učiniti njeno djelovanje transparentnijim.

Ukupni trošak je 15.915, međutim je dio troškova od 12.915 plaćen tek u 2012. godini.

**Utrošena sredstva**

**3.000 kuna**

**Održavanje WEB stranica:** Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija i naknade za pravo korištenja programa za prijavu gostiju, kao i za stalne i povremene promjene na sadržaju stranica. Prema Google-ovoj statistici ove smo godine imali ukupno 142.919 posjetitelja koji su ukupno razgledali 1.018.119 stranica, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja povećanje od 22%

**Utrošena sredstva** **24.258 kuna**

### 1.3.6. Edukacija

**Edukativni televizijski programi:** U suradnji s medijskom kućom TV Nova proizvedeno je ukupno osam televizijskih emisija edukativnog karaktera, a s temama povezanim s turizmom i njegovim funkcioniranjem. Teme su bile slijedeće:

- Internet – velika pomoć u promociji i prijavi gostiju
- Turističke zajednice – nositelji razvoja turističkog mjesta
- Uređenje interijera
- Uređenje okućnica
- Biciklizam
- Plava riba – tako zdrava, a tako jeftina
- Održivi razvoj i problematika bespravne gradnje, 2 emisije

**Utrošena sredstva** **100.000 kuna**

## 2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

### 2.1. TROŠKOVI UREDA

Troškovi rada ureda prikazani su u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	44
Uredski materijal	14.709
Motorni benzin	10.889
Ostali materijalni izdaci	8.845
Usluge HT-a	46.443
Usluge pošte	9.843
Usluge servisa	10.106
Knjigovodstvene usluge	61.286
Odvjetničke usluge	15.424
Rad po ugovoru o djelu	13.128
Komunalne usluge	3.080
Ostale usluge	8.776

Stručna usavršavanja i literatura	5.909
Rashodi za službeni automobil	51.751
Plaće zaposlenih	814.785
Dnevnice i putni izdaci	10.001
Naknade izdataka zaposlenima	1.600
Reprezentacija	48.731
Osiguranje	1.131
Bankovne usluge	6.024
Pokloni, milodari i potpore	484
Oprema	5.504

## 2.2. TROŠKOVI RADA TIJELA TZ

**Naknade članova Turističkog vijeća** **207.459 kuna**

**Naknade članova Skupštine** **8.807 kuna**

## 3. OSTALI IZDACI

**Informativna emisija TV Magazin:** Tijekom četiri mjeseca glavne turističke sezone svakodnevno su emitirane 20 minutne emisije na TV Novi putem kojih su stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imali prilike dobiti informacije o svim turističkim manifestacijama, statističke pokazatelje te ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

**Utrošena sredstva** **40.000 kuna**

**Sufinanciranje troškova utroška vode na javnoj plaži kod hotela Belvedere:** Za potrebe opskrbe vode na tuševima na ovom djelu javne plaže u Medulinu, koju, osim gostiju hotela koristi i velik dio gostiju privatnog smještaja, dogovoreno je tripartitno financiranje između TZOM, Arenaturista i koncesionara, poduzeća Tuberforum.

**Utrošena sredstva** **6.730 kuna**

**Kratkoročni kredit za likvidnost:** Za potrebe održanja likvidnosti ugovoren je kratkoročni kredit, koji je vraćen u cijelosti, a što je uzrokovalo troškove kamata i troškove obrade kredita.

**Utrošena sredstva** **7.728 kuna**

**Nepredviđeni troškovi:** Tijekom poslovne godine javlja se potreba za određenim aktivnostima za koje nisu predviđena sredstva financijskim planom i programom rada. Često su to dodatne aktivnosti TZ ali i raznih udruga ili poslovnih subjekata koji traže pomoć u sufinanciranju raznih manifestacija. U tom slučaju Turističko vijeće razmatra pristigle zahtjeve i odobrava učešće Zajednice u financiranju. Prošle godine sredstva su utrošena za slijedeće potrebe i manifestacije:

<b>NOSITELJ ZAHTIJEVA</b>	<b>NAMJENA</b>	<b>IZNOS</b>
Mjesni odbor Banjole	Troškovi muzike za maškare	4.000
OŠ Medulin	Potpota za županijsko natjecanje	1.000
Državni inspektorat	Pranje sl. vozila i hrana za inspektore	221
MUP	Letak prevencije	467
Udruga Funtana Osipovica	Natjecanje u udičarenju	2.700
Plivački klub Val	Plivački kamp za mlade	1300
Ostalo		1.974
<b>UKUPNO</b>		<b>11.662</b>

#### **4. TRANSFER U PRORAČUN OPĆINI**

Zakonska obveza kojom turističke zajednice za potrebe uređenja mjesta u turističke svrhe jedinici lokalne samouprave doznačuju 30% sredstava od boravišne pristojbe. Općina mora, prema novom Zakonu o boravišnoj pristojbi, a uz prethodnu suglasnost Turističkog vijeća TZOM, ova sredstva uložiti u uređenje mjesta u turističke svrhe, gdje izričito ne spada komunalna infrastruktura.

**Uplaćena sredstva :**

**1.779.447 kuna**